



**Camera di Commercio
Roma**

AREA II – AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO: Servizio di raccolta ed elaborazione dei dati per l'ampliamento delle attività di comunicazione digitali a sostegno delle iniziative poste in essere dalla Camera di Commercio di Roma finalizzate a diffondere la cultura digitale presso le imprese del territorio e conseguentemente per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale di Roma e provincia

IL DIRIGENTE

Assistito dal Responsabile della Struttura Provveditorato, dott.ssa Silvia Guadagni;

Visto il D. L.vo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

Visto lo Statuto dell'Ente nonché gli atti deliberativi e regolamentari adottati ai sensi del predetto decreto in materia di individuazione delle competenze degli organi di indirizzo politico e della dirigenza;

Rilevato che, per effetto di tali atti nonché delle determinazioni del Segretario Generale n. 56 del 22.12.2023, con la quale gli è stato conferito l'incarico di direzione dell'Area II "Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale", e n. 5 del 14.01.2025, con la quale gli sono state delegate le funzioni previste dallo Statuto in materia di contratti pubblici, l'adozione del presente provvedimento rientra nella propria competenza;

Vista la determinazione del Segretario Generale n. 57 del 18.12.2024 con la quale sono stati assegnati i budget direzionali per l'anno 2025;

Visto l'art. 6 del D.P.R. 254/2005 sulla redazione del preventivo annuale;

Visto l'art. 13 del citato Decreto sulla gestione del budget direzionale;

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023, n.36 "Codice dei contratti pubblici";

Considerato che la Camera di Commercio di Roma, nell'ambito dei propri compiti istituzionali, supportando le imprese del territorio di appartenenza, promuovendo servizi a sostegno dello sviluppo del tessuto imprenditoriale di Roma e provincia;

Ritenuto che, in tale contesto, la comunicazione esterna rivesta un ruolo di rilievo e considerato che, a tale scopo, è stato avviato un piano di lavoro per potenziare l'efficacia dell'informazione, facendo ricorso anche ai *social media*;

Ritenuto opportuno sviluppare e consolidare l'ideazione e la realizzazione di campagne di comunicazione digitale, per promuovere la crescita del tessuto economico locale e per far conoscere alle imprese del territorio i contenuti e i servizi messi a loro disposizione dalla Camera, con particolare riferimento all'ampia gamma dei servizi offerti dall'Area del Registro delle Imprese. Tra questi assumono particolare rilievo quelli legati alla digitalizzazione, sia come rilascio di supporti tecnologici che di utilizzo di sistemi e ausili per le imprese. Altro ambito centrale nella diffusione della conoscenza tramite social media è quello legato ai bandi gestiti dall'Area che si occupa delle attività promozionali, bandi legati alla digitalizzazione alla transizione energetica e infine bandi per il sostegno delle nuove imprese e per lo sviluppo della realtà imprenditoriale;

Ravvisata pertanto la necessità, per le ragioni sopra esplicitate, di dotare la Camera di uno strumento utile ai fini della raccolta ed elaborazione dei dati afferenti le attività di comunicazione digitale finalizzate a diffondere la cultura digitale presso le imprese del territorio, per un periodo di 12 mesi, a far data dal 1° agosto 2025;

Rilevato pertanto la necessità di individuare un operatore economico in possesso di adeguate caratteristiche tecniche, al quale affidare l'incarico di cui sopra;

Valutato opportuno procedere con una richiesta di preventivi avvalendosi della piattaforma certificata di approvvigionamento digitale della Camera di Commercio per acquisti telematici;

Considerato che in data 06.06.2025 sono state invitate a presentare la propria migliore offerta, tra gli operatori idonei all'esecuzione della prestazione richiesta, i seguenti soggetti:

NOMINATIVO	P.IVA / CODICE FISCALE
Metrica Lab S.r.l.	16810021002
MOO Comunicazione S.r.l.	13213171005
Tionis S.r.l.s.	15810571008

Visto che, entro il termine fissato del 16.06.2025, le offerte economiche pervenute, al netto di IVA, sono le seguenti:

NOMINATIVO	OFFERTA PRESENTATA
Metrica Lab S.r.l.	€ 97.000,000
Tionis S.r.l.s.	€ 108.000,000

Considerato che, l'offerta economicamente più vantaggiosa risulta essere quella presentata dalla società Metrica Lab S.r.l. P.Iva 16810021002;

Valutata positivamente la congruità dell'offerta presentata;

Verificato che la Metrica Lab S.r.l. risulta in regola nei riguardi degli obblighi previdenziali, come attestato dal DURC acquisito e che le verifiche effettuate attraverso il fascicolo virtuale FVOE relative ai restanti requisiti prescritti dagli artt. 94 e seguenti del Codice dei contratti pubblici, hanno avuto riscontro positivo;

Acquisito per la procedura in parola il seguente CIG B752573534;

Verificato che per l'esercizio 2025, le spese per l'acquisizione della prestazione oggetto del presente provvedimento sono state previste nel budget direzionale;

DETERMINA

- di affidare a far data dal 1° agosto 2025 al 31 luglio 2026, per le motivazioni di cui in narrativa a Metrica Lab S.r.l., con sede in viale Parioli 87, 00197 Roma (RM), P.Iva 16810021002 il servizio di raccolta ed elaborazione dei dati per l'ampliamento delle attività di comunicazione digitale a sostegno delle iniziative poste in essere dalla Camera di Commercio di Roma finalizzate a diffondere la cultura digitale presso le imprese del territorio e conseguentemente per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale di Roma e provincia, al costo complessivo annuale di € 97.000,00 IVA esclusa;

- di autorizzare con prenotazione n.498/2025 la spesa di € 49.308,33 IVA inclusa, per il periodo dal 1° agosto al 31 dicembre 2025, a valere sul Centro di costo B043 "Provveditorato", Mastro 3250 "Prestazione di servizi", Conto n. 325068 "Oneri vari di funzionamento. Attività istituzionale" del bilancio dell'Area II per l'esercizio dell'anno in corso, che presenta la necessaria disponibilità.

Il Dirigente dell'Area II

Maurizio Rea

Il Responsabile della Struttura

Provveditorato

Silvia Guadagni

“Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.”