

# AGRO CAMERA

Agro Camera, già ARM - Azienda Romana Mercati, è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la promozione del sistema agroalimentare e la gestione della Borsa Merci.

L'Azienda non ha fini di lucro ed è operativa dal 1992. Le sue finalità, in conformità a quanto previsto dalla normativa sulle aziende speciali camerale, prevedono funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese secondo l'indirizzo impartito dalla Camera di Commercio di Roma. In questo ambito, Agro Camera progetta e realizza attività a beneficio delle imprese della filiera agricola ed agroalimentare, assicura il funzionamento della Borsa Merci, coopera con le Associazioni, le Istituzioni e le Amministrazioni per il miglioramento del sistema agricolo.

L'obiettivo dell'Azienda è quindi la valorizzazione del settore agricolo e agroalimentare della provincia di Roma e, al fine di raggiungerlo, l'Azienda:

- realizza iniziative a carattere economico, studi, ricerche e piani funzionali allo sviluppo dell'agricoltura ed orientati alla tutela dell'ambiente rurale ed allo sviluppo economico compatibile;
- fornisce servizi per le imprese ed effettua opera di divulgazione relativamente all'agricoltura, per l'innovazione tecnologica e per il miglioramento e la certificazione della qualità;
- organizza, gestisce e potenzia la Borsa Merci di Roma con la creazione di nuovi mercati, anche telematici, per la contrattazione di merci di interesse per i settori di attività;
- collabora con enti, pubblici e privati, per iniziative nei diversi settori di competenza.

Per la realizzazione dei progetti, delle attività dei servizi e delle altre iniziative, l'Azienda collabora con le diverse aree della Camera di Commercio di Roma.

I servizi derivanti dalla missione di Agro Camera sono:

- realizzare programmi di iniziativa camerale per le filiere produttive, lo sviluppo della vocazione del territorio, la costruzione di itinerari tematici strutturati e permanenti;
- realizzare sistemi di garanzia per i prodotti ed i servizi;
- sviluppare la multifunzionalità delle imprese agricole e del sistema agricolo territoriale;
- promuovere iniziative di aggregazione per l'offerta di qualità di prodotti e di servizi;
- offrire servizi per il mondo delle imprese e delle amministrazioni locali.
- favorire la concentrazione delle contrattazioni in condizioni di trasparenza;
- agevolare gli operatori mediante l'erogazione di servizi accessori.