

BILANCIO DI ESERCIZIO

2025

Relazione sull'andamento della gestione

Delibera del Consiglio n° 10 del 13 aprile 2026



BILANCIO DI ESERCIZIO

2025

Relazione sull'andamento della gestione

Indice degli argomenti

Introduzione	pag. 1
Relazioni Aree dirigenziali	pag. 2
Analisi dei risultati delle aziende speciali	pag. 79
Composizione del personale	pag. 106
Disponibilità liquide	pag. 106
Esame del consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti	pag. 107
Consuntivo sintetico	pag. 112
Consuntivo (raffronto con Aggiornamento al Preventivo)	pag. 113
Prospetto di spesa complessiva per Missioni-Programmi	pag. 114
Misure di contenimento della spesa per l'anno 2024	pag. 115
Sistema Informativo sulle Operazioni degli Enti Pubblici	pag. 123
Attestazione tempi di pagamento	pag. 128
Misure organizzative per pagamenti di forniture di beni e servizi	pag. 129
Indicatore di tempestività dei pagamenti	pag. 131

Scopo della presente relazione è affiancare il bilancio d'esercizio illustrandone i risultati gestionali raggiunti dalle singole aree dirigenziali e, quindi, dall'Ente camerale nel suo complesso. È per questo che essa costituisce un valido strumento di analisi e confronto rispetto agli obiettivi assegnati dagli organi politici in sede di predisposizione del bilancio preventivo.

A tale proposito, è bene precisare, che le singole strutture coinvolte hanno intensificato i loro sforzi per perseguire le finalità istituzionali dell'Ente; ciò pur in presenza tanto delle ormai radicate misure restrittive della spesa che limitano le risorse disponibili, sia in termini di fattori produttivi della più varia natura sia in termini di risorse umane, quanto della incisiva diminuzione delle entrate da diritto annuale che, normativamente prevista, si è ormai stabilizzata nella misura del 50% del diritto in essere nel 2014.

Una parziale mitigazione delle citate restrizioni è derivata da un lato dalla legge di bilancio per il 2020 che, nel rimodulare l'intera materia dei contenimenti come sarà meglio precisato nella specifica parte della presente relazione, ha reso più flessibile l'operatività dei vincoli di spesa; dall'altro è stata confermata per il triennio 2023-2025 la possibilità di incrementare gli importi dovuti per diritto annuale nella misura del 20%, l'argomento sarà approfondito trattando del diritto annuale e delle attività promozionali.

Ciò premesso, si espongono i fatti salienti che hanno caratterizzato la gestione 2025, divisa per aree organizzative dell'Ente:

STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE

STRUTTURA PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

Nell'anno 2025, in applicazione dell'art. 6 del DL n. 80/2021 convertito, con modificazioni, dalla L. 113/2021, l'ufficio ha collaborato con il Segretario Generale alla predisposizione delle Sezioni di propria competenza del Piano Integrato di Attività ed Organizzazione (P.I.A.O.), adottato dalla Giunta con Delibera n. 4 del 20/01/2025.

Tale documento, come stabilito dall'art. 1, comma 1, lettere c) e d), del DPR n. 81 del 24/06/2022, ha assorbito al suo interno sia il Piano della *Performance* che il Piano di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

Gli obiettivi assegnati per l'anno 2025 e i relativi indicatori inseriti nel P.I.A.O. sono stati monitorati trimestralmente da questa Struttura, ordinati in *report* periodici e successivamente visionati dall'OIV che, ai sensi del D.lgs n. 150/2009, sovrintende al funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni.

La Struttura, per quanto riguarda la rendicontazione dei risultati degli obiettivi dell'anno 2024, svoltasi nel 2025, ha collaborato con il Segretario Generale alla predisposizione del documento "Relazione sulla *Performance* anno 2024" (art. 10 c. 1-b del D.lgs. n. 150/2009) approvata con delibera di Giunta n. 61 del 14/04/2025, che ha evidenziato per l'anno di riferimento i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati (nella Sezione "*Performance*" del PIAO 2024-2026) e alle relative risorse.

In conformità alla Sezione "*Rischi corruttivi e Trasparenza*" del P.I.A.O. 2025-2027, la Struttura ha quindi supportato il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (R.P.C.T.) nella predisposizione della Relazione semestrale di monitoraggio delle misure adottate, della quale la Giunta ha preso atto con Delibera n. 108 del 14/07/2025.

La Struttura ha poi collaborato con il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza alla predisposizione della Relazione annuale sull'efficacia delle misure di prevenzione adottate in tema di anticorruzione e trasparenza dal P.I.A.O. 2025-2027, e alla raccolta dei dati per la compilazione della Relazione annuale del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, prevista dall'ANAC, di cui la Giunta ha preso atto con Delibera n. 152 del 17/11/2025. La Giunta ha successivamente preso atto dell'aggiornamento della Relazione annuale prevista dall'ANAC per l'anno 2025, predisposta dal Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza secondo il nuovo modello reso disponibile dalla medesima Autorità.

L'ufficio ha coadiuvato lo stesso R.P.C.T. anche nelle azioni di coordinamento delle diverse Aree Dirigenziali al fine di adempiere alle previsioni del D.lgs. n. 33/2013.

Nel merito, relativamente al Monitoraggio dei *Data Base* in "Amministrazione Trasparente", la Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione ha proseguito l'attività di presidio dei dati contenuti nei *Data Base* utilizzati direttamente dai Referenti di Area per la pubblicazione degli stessi nella Sezione "Amministrazione Trasparente" del sito della Camera, segnalando eventuali criticità e possibili soluzioni.

La Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione ha, inoltre, gestito tempestivamente in collaborazione con le strutture interessate tutti quei dati non pubblicabili direttamente tramite il sistema informatico dei *Data Base*.

La Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione ha supportato l'Organismo Indipendente di Valutazione nell'attività, svolta ai sensi dell'art. 14, c. 4 lett. g) del D.lgs. n. 150/2009 e delle delibere ANAC n. 1310/2016 e n. 192/2025 di verifica sulla pubblicazione, sulla completezza, sull'aggiornamento e sull'apertura del formato di ciascun documento, dato ed informazione al 31/05/2025, previsti dalla citata delibera n. 192/2025. Il relativo documento di attestazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione, con la griglia di rilevazione, sono stati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito della Camera in data 08/07/2025.

La Struttura, in qualità di Struttura Tecnica di Supporto all'Organismo Indipendente di Valutazione della *Performance*, ha fornito il necessario supporto operativo allo stesso nella analisi e redazione dei seguenti documenti:

- la "Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni anno 2024", predisposta in data 03/04/2025;
- la Validazione della "Relazione sulla *Performance* 2024", effettuata il 14/04/2025;
- il "Report sul controllo strategico" per l'anno 2024 predisposto in data 24/06/2025.

Inoltre la Struttura ha fornito ausilio operativo all'OIV per le attività che lo stesso ha svolto ai fini dell'analisi del processo di gestione della *performance* delle Aziende Speciali, sia nella fase di programmazione degli obiettivi che nella fase di rendicontazione dei relativi risultati raggiunti.

Per quanto riguarda la fase di pianificazione dell'anno 2026, la Struttura ha collaborato alla predisposizione della "Relazione Previsionale e Programmatica anno 2026", redatta ai sensi del DPR 254/2005 e approvata con Delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2025.

Nella fase di predisposizione del *Budget* per l'anno 2026, l'ufficio ha supportato il Segretario Generale in sede di individuazione degli obiettivi per ciascun Dirigente.

Tali obiettivi sono stati poi formalmente assegnati ai medesimi Dirigenti con l'attribuzione dei relativi *Budget* da parte del Segretario Generale mediante successiva determinazione.

UFFICIO DI GABINETTO

Nel 2025, l'Ufficio di Gabinetto ha garantito il costante supporto al Segretario Generale, curando il coordinamento delle strutture in *staff* allo stesso e delle diverse Aree dirigenziali.

Tra le attività principali, la Struttura si è occupata della corrispondenza indirizzata al Segretario Generale, provvedendo alla ricezione e all'analisi della posta in entrata e al successivo smistamento ai vari Uffici, sulla base delle assegnazioni disposte dal medesimo.

L'Ufficio ha gestito, altresì, la casella PEC istituzionale, provvedendo alla protocollazione della corrispondenza in entrata da sottoporre all'attenzione del Segretario Generale e, con riferimento a quella di carattere strettamente tecnico, al relativo inoltro alle Strutture della Camera.

Con riguardo alla documentazione in entrata e in uscita, la Segreteria ha altresì assicurato la gestione dell'archivio informatico e di quello cartaceo, nei quali sono conservati gli atti e i documenti di pertinenza dell'Ufficio.

La Struttura ha curato le relazioni esterne con le principali Istituzioni del territorio, in particolare con la Regione Lazio e con Roma Capitale, nonché con il sistema della Rappresentanza, le Associazioni di categoria e gli altri attori del Sistema camerale quali Unioncamere, le Società partecipate della Camera e le Aziende Speciali.

Con particolare riferimento a queste ultime, si segnala l'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio, nella quale il Segretario Generale ricopre l'incarico di Direttore Generale, assicurando il necessario raccordo funzionale e operativo con la Camera.

Tra le attività dell'Ufficio, si ricorda poi quella relativa alla gestione degli Organi collegiali, concernente l'organizzazione delle riunioni della Giunta e del Consiglio: comunicazioni, predisposizione dei materiali, pubblicazione dei provvedimenti, supporto al Segretario Generale nella verbalizzazione delle riunioni.

È stata altresì assicurata la pubblicazione delle deliberazioni di Giunta e Consiglio e dei Decreti Presidenziali sull'Albo *on line*, nonché l'adempimento degli obblighi in materia di trasparenza previsti dal Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33, con particolare riguardo alla diffusione dei provvedimenti adottati dagli Organi.

Sempre con riferimento agli Organi collegiali nel 2025, la Struttura ha svolto l'attività inerente al rinnovo del Consiglio per il quinquennio 2025–2030,

Tale procedura, iniziata il 4 di aprile 2025, con la pubblicazione dell'avviso per l'avvio della ricostituzione del Consiglio, si è rivelata particolarmente complessa ed articolata e ha richiesto un notevole impegno da parte dell'Ufficio, a causa dell'elevato numero di istanze presentate da parte delle Organizzazioni imprenditoriali, per un totale di 110 candidature.

La fase istruttoria si è conclusa alla fine di luglio 2025, con l'invio alla Regione Lazio della documentazione prevista dal D.M. 156/2011, mentre tutto il procedimento è stato perfezionato il 24 novembre 2025 con l'insediamento del nuovo Consiglio e l'elezione del Presidente.

L'Ufficio di Gabinetto si è occupato, altresì, della realizzazione di alcuni progetti specifici. A titolo esemplificativo, come ogni anno, ha curato la predisposizione dell'istruttoria per l'onorificenza di Cavaliere "Al merito del Lavoro" ai sensi della Legge 15 maggio 1986, n. 194, per quanto di propria competenza.

Il titolo è conferito annualmente dal Presidente della Repubblica ad un massimo di 25 soggetti che abbiano svolto attività nei campi dell'agricoltura, dell'industria, del commercio, dell'artigianato e nel settore creditizio-assicurativo, distinguendosi per particolari meriti. Nell'ambito dell'istruttoria, di cui è titolare il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, coadiuvato dalle Prefetture competenti per territorio, ciascun Prefetto richiede alla Camera di Commercio un'attestazione da cui risulti che i candidati abbiano operato con autonoma responsabilità, in via continuativa e per almeno 20 anni, nel settore per il quale la decorazione è proposta. In particolare, il Segretario Generale coordina la raccolta delle informazioni estrapolate dal Registro delle Imprese circa l'attività di ciascun candidato, nonché la trasmissione della relazione finale alla Prefettura.

L'Ufficio di Gabinetto, ha assistito il Segretario Generale nella gestione dell'istanze presentate nell'ambito delle procedure per la Composizione Negoziata per la soluzione della crisi di impresa, di cui al D.lgs 14/2019, di raccordo con il Responsabile della tenuta dell'elenco degli esperti.

Infine, l'Ufficio ha curato l'organizzazione di una giornata dedicata ai figli e ai nipoti dei dipendenti della Camera e delle Aziende Speciali, con l'obiettivo di far conoscere ai ragazzi le principali attività svolte dall'Ente.

AREA I “AFFARI GENERALI E DEL PERSONALE”

Nel corso dell'anno 2025 le Strutture Organizzative dell'Area hanno operato, in coerenza con gli indirizzi programmatici e strategici dell'Ente, secondo i criteri dell'innovazione e della semplificazione amministrativa, in un contesto profondamente dinamico, sia per la costante evoluzione normativa che delinea il perimetro delle funzioni e delle attività presidiate, sia ad opera del processo di riforma legislativa che, sotto più aspetti, ha interessato, negli ultimi anni, l'assetto della Pubblica Amministrazione.

La Camera ha adeguato la propria struttura organizzativa ai cambiamenti in atto, da un lato, continuando ad assicurare il massimo *turnover* di personale consentito dalla normativa vigente, anche per un ricambio generazionale finalizzato alla dotazione di competenze adeguate al mutato contesto, e dall'altro consolidando l'adozione di modalità alternative di svolgimento della prestazione lavorativa votate all'aumento di produttività e del benessere organizzativo, quali, ad esempio, lo *smart working*.

Peraltro, al fine di migliorare l'equilibrio vita-lavoro del personale, la Camera ha istituito l'ufficio “Benessere organizzativo e valutazione di impatto generazionale” all'interno di questa Area, avente le seguenti finalità:

- accogliere e inserire il personale neoassunto, con particolare riguardo alle generazioni più giovani alle prime esperienze lavorative;
- individuare, valutare e proporre iniziative e misure volte a includere e coinvolgere attivamente i dipendenti più giovani all'interno dell'organizzazione, valorizzandone le capacità innovative e favorendo, così, la crescita professionale e umana del personale e il miglioramento delle prestazioni;
- analizzare il benessere organizzativo all'interno dell'Ente, individuare elementi utili e proporre, nell'ambito degli indirizzi formulati dall'Amministrazione, azioni efficaci e incisive per favorirne lo sviluppo, ottimizzando, al contempo, la produttività del personale;
- promuovere e realizzare un ambiente lavorativo sereno, rispettoso e improntato al benessere.

L'azione della Camera sotto il profilo della gestione del personale ha dato attuazione ai contenuti del Piano triennale dei Fabbisogni di Personale, contenuto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione del 2025 – 2027, adottato con la Deliberazione della Giunta n. 4 del 20 gennaio 2025 e aggiornato con Deliberazione di Giunta n. 106 del 14 luglio 2025.

Con riferimento al reclutamento del personale, in applicazione del suddetto Piano, sono portate a termine le due selezioni pubbliche per esami per l'assunzione di n. 15 unità dell'Area degli Istruttori e di n. 8 unità dell'Area dei Funzionari con le relative assunzioni. Inoltre è stato emanato l'avviso di selezione pubblica per n. 2 unità di personale dirigenziale, dando avvio alla relativa procedura.

Anche nell'anno 2025 l'Ente ha continuato a programmare interventi finalizzati all'incremento della produttività organizzativa e individuale ed al miglioramento della qualità dei servizi da erogare, confermando, in particolare la diffusione della modalità agile di lavoro orientata all'incremento della produttività; il tutto avendo sempre attenzione alla salvaguardia della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei dipendenti.

Dal punto di vista organizzativo nel 2025 il modello di lavoro agile ha riguardato circa il 21% del personale. Il modello in parola è basato su un approccio di tipo *bottom-up*, che coinvolge e responsabilizza i dipendenti nel percorso di miglioramento continuo delle procedure, volto a recepire gli spunti e le proposte provenienti dal personale che insiste sui processi, sempre sulla base dell'impulso, indirizzo e controllo da parte della dirigenza, deputata ad indicare le scelte strategiche dell'Ente. L'attuazione del modello riguarda tutte le Aree organizzative della Camera ed è applicato alle attività che sono parte di processi *full digital* o in corso di digitalizzazione.

Nello sviluppo dinamico dell'organizzazione e dei servizi, invero, l'Ente ha sempre focalizzato l'attenzione sugli strumenti volti a valorizzare le conoscenze e le abilità del personale, affermando il principio del merito valutato in relazione alla qualità del contributo apportato, alla realizzazione degli obiettivi ed ai comportamenti organizzativi dimostrati.

Le azioni sopradescritte consentono strategicamente di tradurre nel quotidiano della propria organizzazione la complessa e articolata disciplina che regola il lavoro pubblico, delineando una politica del personale sempre aggiornata e coerente, dalla programmazione dei fabbisogni alla forma di gestione e di sviluppo delle risorse presenti.

Nel corso del 2025, è stata garantita la formazione del personale per n. 40 ore a dipendente, in esecuzione di quanto previsto dalla direttiva del Ministro della Pubblica Amministrazione del 14 gennaio 2025. La formazione del personale rappresenta ormai un asset strategico e un elemento portante per lo sviluppo dell'Ente, volto a valorizzare e aggiornare le competenze professionali del personale, stimolandone la motivazione al conseguimento degli obiettivi.

La Camera ha continuato ad investire sul proprio capitale umano in termini di acquisizione di nuove conoscenze e capacità, ritenendo la formazione uno strumento fondamentale nella gestione delle risorse umane, al fine della migliore ed efficiente realizzazione delle funzioni amministrative. Il piano di formazione si è sviluppato, in modalità in presenza e da remoto,

seguendo le linee generali dettate dalla Direttiva del Ministro Zangrillo, su materie e ambiti, come di seguito indicato:

- è stato effettuato l'aggiornamento continuo delle competenze del personale, sia in ambiti comuni a tutti i dipendenti, sia su temi tecnico-specialistici che necessitano di un maggiore approfondimento ed è stata effettuato l'accrescimento delle competenze trasversali del personale per sviluppare comportamenti e capacità dei dipendenti, al fine di incrementare il grado di raggiungimento degli obiettivi e l'efficacia dei servizi offerti;
- è stata effettuata la formazione in materie di transizione digitale, al fine di aumentare le conoscenze in merito alla *cybersecurity*, e di accrescere la consapevolezza informatica e la sicurezza delle informazioni dei dati trattati, nonché di innovare e snellire i processi utilizzando le nuove tecnologie.

Si sono tenuti, inoltre, corsi in merito a:

- transizione amministrativa;
- transizione ecologica;
- misure di prevenzione della corruzione e *privacy*;
- pari opportunità, parità ed etica pubblica;
- salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- capacità di *leadership* e *soft skills*.

Sul fronte degli Affari Legali, la gestione del contenzioso ha riguardato diversi settori: ricorsi al TAR in materia di Ruolo conducenti dei servizi di trasporto pubblico non di linea, azioni attive per il recupero di crediti derivanti da diversi settori di attività della Camera, prosieguo delle azioni legali nei confronti di alcuni istituti di credito in materia di escussione della garanzia prestata per l'accesso al credito da parte delle PMI, controversie in materia di lavoro, Registro informatico dei protesti, sanzioni amministrative.

La Camera si è inoltre costituita, a fianco dell'amministrazione statale, dinanzi alla Corte di Giustizia dell'Unione Europea per gli sviluppi dei giudizi amministrativi riguardanti la materia dell'obbligo di dichiarazione al Registro delle Imprese dei titolari effettivi, iniziati lo scorso anno.

Nelle valutazioni preliminari alla decisione sulla costituzione in giudizio, sulla proposizione di appelli o sulla notifica di atti di citazione è stata prestata attenzione, come di consueto, alla valutazione dei preventivi per i compensi professionali, procedendo anche ad una negoziazione con i legali in relazione a contenziosi seriali, con l'intento di bilanciare costi e benefici.

Le prenotazioni di spesa per i futuri pagamenti degli onorari sono state allineate agli affidamenti degli incarichi di patrocinio, anche se va sempre ricordato che le risorse prenotate nel 2025, in buona parte non sono state effettivamente corrisposte ai professionisti a causa della tendenziale durata pluriennale dei contenziosi.

Nell'ambito dell'attività consulenziale, si è continuato a fornire costante assistenza alle varie strutture dell'Ente, con risposte a quesiti, anche in materia di protezione dei dati personali, e coinvolgimento dell'ufficio in procedure operative.

La Struttura ha continuato a curare il processo di compliance alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali assistendo, in particolare gli uffici per la redazione delle Valutazioni di impatto (DPIA) e per l'aggiornamento delle autorizzazioni al trattamento dei dati. È stato, inoltre, implementato il censimento dei trattamenti nel Registro Informatico dei trattamenti su piattaforma InfoCamere – REGI, con il coinvolgimento dei Responsabili delle Strutture interessate.

Dal mese di dicembre le funzioni della Struttura si sono arricchite con la gestione degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie (mediazione, conciliazione e arbitrato), a seguito della decisione di reinternalizzare l'Organismo di mediazione e gli arbitrati amministrati, precedentemente affidati all'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio.

AREA II “AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE”

Anche nel corso del 2025, l'Area ha assicurato l'assolvimento di tutte le attività finanziarie dell'Ente adempiendo i compiti che le sono stati istituzionalmente affidati; tra di essi si ricordano: la regolarizzazione delle entrate e delle uscite, gli adempimenti fiscali e la stesura dei documenti di bilancio. Come per il passato determinante è stata l'azione di supporto agli organi gestionali ed istituzionali dell'Ente, nonché il lavoro svolto con le varie aree dirigenziali e con le Aziende speciali. Ciò oltre a concretizzarsi in un'intensa attività di collaborazione con i vari soggetti interessati, sia interni che esterni, ha sviluppato una conoscenza diffusa delle tematiche di maggior rilevanza economico-finanziaria.

Con riferimento alle attività svolte dagli uffici interni all'Area si segnala:

STRUTTURA PROGRAMMAZIONE E BILANCIO

Nella sua attuale configurazione, l'intero ciclo della gestione del Bilancio camerale previsto dal Regolamento di Contabilità D.P.R. 254/2005 e dal D.M. 27/03/2013, è presidiato da tale struttura. Esso si sostanzia: nell'elaborazione del Preventivo economico e del Budget direzionale, nella predisposizione degli aggiornamenti di tali documenti e, infine, nell'elaborazione del Bilancio di esercizio. Include, altresì, la gestione contabile delle entrate istituzionali e commerciali della Camera nonché la tenuta dei rapporti con il Collegio dei Revisori dei Conti e con le Aziende Speciali dell'Ente.

Più in particolare per il Preventivo 2026, redatto in coerenza con la Relazione previsionale e programmatica 2026, si è proceduto alla redazione di tutta la documentazione normativamente prevista, poi approvata dal Consiglio con propria deliberazione n. 17 del 17.11.2025; successivamente la Giunta con deliberazione n. 153 del 17.11.2025 ha approvato il Budget direzionale che il Segretario Generale ha assegnato ai dirigenti con proprie determinazioni.

Per ciò che concerne l'aggiornamento del Preventivo 2025 si è proceduto all'effettuazione di variazioni negli stanziamenti previsti, sia in corso d'esercizio, sia in concomitanza con l'Aggiornamento vero e proprio, approvato con deliberazione del Consiglio n. 13 del 14 luglio 2025, ciò allo scopo di adeguare il bilancio stesso alle effettive esigenze manifestatesi nel corso dell'anno.

La struttura ha fornito il necessario supporto alle varie aree dirigenziali nelle rispettive attività aventi implicazioni di natura contabile e risvolti diretti sul bilancio e sulle finanze dell'Ente. Infine per quanto attiene il Bilancio di esercizio sono state effettuate tutte le operazioni di analisi, verifica e rettifica necessarie ad assicurare la congruità del dato contabile finale.

Partimemente importante si delinea l'attività di verifica delle imputazioni di spesa a bilancio, che svolta nel corso dell'anno, non solo si rivela strumentale per le operazioni di consuntivazione, ma permette altresì di assicurare una corretta ed omogenea gestione dei singoli budget dirigenziali, sia sotto il profilo delle imputazioni che degli stanziamenti.

Numerosi, come è ormai consuetudine, sono stati i lavori di "reportistica contabile" necessari a comunicare ad organismi, sia interni che esterni, i dati di bilancio in versione più o meno integrale e riclassificata; si citano a mero titolo esemplificativo la trasmissione dei documenti di bilancio al Ministero dell'Economia e delle Finanze, all'Unioncamere e all'Istat e del conto annuale per la parte di competenza.

Diversamente da quanto accaduto nelle precedenti annualità, già nel 2020 l'intera materia dei contenimenti di spesa è stata oggetto di ulteriori modifiche che, introdotte dalla legge

160/2019 (legge di bilancio 2020), hanno significativamente inciso sulle modalità applicative della normativa di che trattasi.

Rinviando alla specifica parte della presente relazione destinata ad illustrare nel dettaglio tutte le misure di contenimento in essere, si ricorda che i parametri di riferimento, imposti dalle citate normative, sono stati rispettati.

In ottemperanza a quanto disposto con il D.M. n. 25446 emanato dal MEF il 12 aprile 2011 e successiva circolare esplicativa n. 70844 del 14.04.2011, si è proceduto ad alimentare la banca dati SIOPE (Sistema Informativo sulle Operazioni degli Enti pubblici).

Si tratta di un sistema di rilevazione telematica che, partendo da una codifica associata ai singoli conti di bilancio, è destinato a fornire dati sugli incassi e sui pagamenti effettuati dai tesorieri di tutte le amministrazioni pubbliche.

Il previsto riscontro tra le risultanze contabili dell'Ente e le rilevazioni effettuate dalla Tesoreria provinciale della Banca d'Italia ha dato esito positivo, come si evince dalla specifica documentazione allegata in calce alla presente relazione.

Tra gli adempimenti assolti si menziona l'invio telematico alla Sezione Giurisdizionale della Corte dei Conti, dei conti giudiziali resi dagli agenti contabili dell'Ente per l'anno 2024, con la relativa documentazione a corredo, attraverso il portale "Sistema Informativo Resa Elettronica Conti (SIRECO)", in ottemperanza alle disposizioni dettate dal D.Lgs. 174 del 26.08.2016 "*Codice di giustizia contabile, adottato ai sensi dell'art. 20 della legge 7 agosto 2015, n. 124*". È stata, inoltre, effettuata, ai sensi dell'art. 138, comma 1, del predetto Decreto, la comunicazione dei dati per l'aggiornamento dell'*Anagrafe degli agenti contabili*, tenuta in un apposito sistema informativo della Corte dei Conti.

Per quanto riguarda la gestione contabile delle entrate rileva, in primo piano, quella del Diritto annuale, che rappresenta la principale fonte di finanziamento dell'Ente. Con riferimento alla stessa permane il costante monitoraggio degli incassi.

Le altre fonti di finanziamento camerali rappresentate, prevalentemente, dai Diritti di Segreteria e dai Ricavi per attività commerciali, vengono rendicontate in stretta collaborazione con gli uffici camerali preposti all'erogazione dei corrispondenti servizi.

Dal punto di vista dei servizi pubblici digitali, particolarmente importante e significativa è stata l'attività posta in essere per permettere, quale strumento per la regolarizzazione delle entrate dell'Ente, l'utilizzo della piattaforma dei pagamenti PagoPA.

Infatti, la normativa in materia ha disposto che tutte le amministrazioni pubbliche, a partire dal mese di marzo 2021, rilevino le proprie entrate per il tramite di detta piattaforma rendendo più facile l'esecuzione del pagamento da parte dell'utente avendo, preliminarmente, la

certezza dell'importo da pagare e la ricevuta da parte dell'ente creditore. La piattaforma consente, quindi, di gestire gli incassi in modo efficiente, con un significativo risparmio in termini di risorse, tempi e costi e assicurando un servizio migliore ai cittadini.

L'utilizzo della piattaforma integrata per la gestione della contabilità, denominata CON2 e fornita dalla società Infocamere, che consente l'efficientamento dei processi contabili, ha richiesto un ulteriore impegno della struttura nel potenziamento delle procedure interne e delle impostazioni contabili per le rilevazioni dei fatti aziendali.

Con riferimento ai rapporti istituzionali sopra citati, si segnala, per la particolare rilevanza rivestita, la costante attività di relazione e supporto al Collegio dei Revisori dei Conti chiamato ad assolvere ad una serie di funzioni previste dall'ordinamento.

Tale attività si è concretizzata sia nell'assistenza alla stesura dei Verbali e delle Relazioni concernenti i pareri sui bilanci dell'Ente, sia nell'assolvimento delle funzioni di segreteria attraverso la gestione dell'Agenda del Collegio e l'attività di verbalizzazione delle riunioni, garantendo il raccordo con gli Organi di vertice e il Dirigente.

Per quanto attiene ai rapporti con le Aziende Speciali della Camera, in materia di gestione contabile, è stata svolta una costante azione di monitoraggio dei progetti e delle iniziative che le stesse realizzano, in coerenza con gli indirizzi fissati dal Consiglio Camerale.

Nel 2025 tale attività si è concretizzata nella redazione di relazioni e report trimestrali, che danno evidenza delle informazioni sul generale andamento della gestione economico - finanziaria.

In sede di chiusura del bilancio camerale, è stato effettuato il controllo sui bilanci delle Aziende, assicurando la concordanza dei rispettivi dati contabili con quelli della Camera e la conseguente elaborazione di prospetti di sintesi e di raffronto dei dati analizzati, a supporto dell'attività del Dirigente e dell'Organo di Revisione.

Nell'ambito delle competenze svolte rientra l'istruttoria delle richieste di contributo sulla base delle esigenze illustrate e la gestione informatica dei relativi pagamenti.

È proseguito nel corso del 2025 il processo di armonizzazione della contabilità pubblica che previsto dalla legge 196/2009 troverà il suo avvio formale nel corso del 2026.

Tappe significative di tale processo sono state l'elaborazione di flussi trimestrali di cassa redatti secondo schemi uniformi elaborati dal MEF e l'avvio del passaggio ad una contabilità di tipo economico – patrimoniale comune a tutte le Amministrazioni pubbliche.

È bene precisare che le Camere di Commercio già a partire dal 2006 hanno adottato una contabilità di "*tipo Accrual*" e pertanto per esse risulterà più agevole uniformarsi alle nuove disposizioni. Per l'anno 2025 l'unico obbligo previsto è costituito dall'elaborazione di un Conto

Economico e di uno Stato Patrimoniale “*sperimentali*” redatti secondo le nuove regole ma non soggetti all’approvazione da parte degli Organi deliberanti.

Infine, si segnalano le funzioni di supporto operativo e gestionale al Dirigente, nella sua attività di coordinamento e direzione dell’Area, rivolte, in particolare, alla gestione delle procedure relative agli atti concernenti il personale e l’assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza, secondo quanto disposto dal D.Lgs. 33/2013, novellato dal D.Lgs 97/2016.

STRUTTURA PIANIFICAZIONE E GESTIONE FISCALE E DI CASSA

La Struttura si occupa dell’adempimento di tutti gli obblighi fiscali in capo all’Ente, svolgendo una continua attività di studio e aggiornamento sulla normativa correlata e fornendo consulenza e supporto agli altri uffici su problematiche di carattere fiscale.

La Struttura si occupa, inoltre, della gestione dei flussi monetari della Camera, comprese le verifiche trimestrali di cassa e intrattiene i rapporti con l’Istituto cassiere, BdM Banca S.p.A. già Banca Popolare di Bari S.p.A.

Le procedure di cui si occupa, collegate ai pagamenti, hanno subito modifiche nel tempo a seguito dell’intervento di molteplici provvedimenti normativi.

Particolare rilievo assumono gli adempimenti introdotti dalla Legge n. 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” e s.m.i.”, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, in base alla quale tutti gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dai soggetti obbligati all’applicazione della norma stessa, il Codice Identificativo di Gara (CIG), attribuito dall’Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, su richiesta della stazione appaltante e, ove obbligatorio ai sensi dell’articolo 11 della Legge n. 3/2003 “Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione”, il Codice Unico di Progetto (CUP), rilasciato dal CIPE. Tali codici, se obbligatori, devono essere riportati sui mandati di pagamento.

La Legge n. 136/2010 prevede, inoltre, all’art. 3 c. 7, che i destinatari dei pagamenti in esame comunichino alla Camera gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati su cui effettuare il versamento, nonché dei soggetti delegati ad operare su tali conti.

Occorre, altresì, menzionare i controlli che effettua la Struttura in applicazione del Decreto MEF n. 40/2008 “Modalità di attuazione dell’articolo 48-bis del DPR n. 602/1973, recante disposizioni in materia di pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni”.

La Legge n. 205/2017 ha ridotto, con decorrenza 1° marzo 2018, da 10.000 a 5.000 euro il limite minimo di importo per la verifica dei pagamenti delle pubbliche amministrazioni

prevista dal citato art. 48-bis del DPR n. 602/1973. Dal 1° gennaio 2026, inoltre, limitatamente alle somme dovute a titolo di stipendio, di salario o di altre indennità relative al rapporto di lavoro o di impiego, comprese quelle dovute a causa di licenziamento, le disposizioni di cui al citato art. 48-bis si applicano anche al pagamento di importi superiori a duemilacinquecento euro. La consultazione è resa disponibile a tutte le amministrazioni pubbliche preventivamente registrate al portale Consip (www.acquistinretepa.it).

Per quanto riguarda il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), è stata perfezionata l'acquisizione dello stesso da parte delle stazioni appaltanti ed è stata istituita la procedura da adottare in caso di DURC irregolare e conseguente intervento sostitutivo presso l'INPS e/o l'INAIL.

Dal 2012 è diventato obbligatorio per le Camere di Commercio comunicare alla banca dati SIOPE gestita dalla Banca d'Italia, tramite il proprio Istituto Cassiere, i dati concernenti tutti gli incassi e i pagamenti effettuati, codificati con criteri uniformi su tutto il territorio nazionale. Il SIOPE, Sistema Informativo sulle Operazioni degli Enti pubblici, è un sistema di rilevazione telematica degli incassi e dei pagamenti effettuati dai tesoriere di tutte le Amministrazioni pubbliche, che nasce dalla collaborazione tra la Ragioneria Generale dello Stato, la Banca d'Italia e l'ISTAT, al fine di favorire il monitoraggio del ciclo completo delle entrate e delle spese. A decorrere dal 1° gennaio 2019 le amministrazioni pubbliche ordinano gli incassi e i pagamenti al proprio tesoriere o cassiere esclusivamente attraverso ordinativi informatici emessi secondo le regole emanate dall'AGID attraverso il sistema SIOPE+.

Da citare, in argomento, il Decreto MEF del 12 settembre 2022 che detta nuove modalità di colloquio tra le Banche Tesoriere e la Banca d'Italia per la trasmissione dei dati. In attuazione di tale decreto, con nota MEF RGS IGEP n. 274015 del 22 dicembre 2022 sono state aggiornate le istruzioni alle Ragionerie Territoriali dello Stato in materia di utilizzo della piattaforma SIOPE e dei dati da essa resi disponibili.

È stata, altresì, intensificata l'azione di verifica che le Ragionerie Territoriali esercitano sugli Enti oggetto di rilevazione. In particolare, le Ragionerie sono chiamate ad aggiornare costantemente l'anagrafe SIOPE e ad effettuare verifiche mensili e trimestrali sulle risultanze che la piattaforma SIOPE, alimentata dai singoli Enti, invia tanto alle Banche Tesoriere/Cassiere, quanto alle Ragionerie stesse.

Anche per il 2025, ai fini dell'efficacia dei pagamenti, restano in vigore le disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione da parte delle pubbliche amministrazioni". In particolare, la verifica, prima dell'esecuzione del mandato, dell'avvenuta pubblicazione, ai sensi dell'art.15, degli

estremi degli atti di conferimento di incarichi di collaborazione o di consulenza a soggetti esterni a qualsiasi titolo per i quali è previsto un compenso, nonché, secondo quanto disposto dagli artt. 26 e 27, la pubblicazione degli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e di attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati e l'elenco dei relativi soggetti beneficiari. Tali adempimenti costituiscono condizioni per l'acquisizione dell'efficacia dell'atto e per la liquidazione.

Ai sensi dell'art. 8 del D.L. n. 66/2014, convertito in Legge 23 giugno 2014, n. 89, e s.m.i., la Camera pubblica inoltre, con cadenza trimestrale e annuale, un indicatore dei propri tempi medi di pagamento relativi agli acquisti di beni, servizi e forniture, denominato "Indicatore di tempestività dei pagamenti" e, anche per l'anno 2025, registra un indicatore pari a -24,35 gg che sta ad indicare una tempistica nei pagamenti che anticipa di molto la scadenza degli stessi.

L'indicatore citato è altresì definito come Indicatore di ritardo annuale dei pagamenti di cui all'art. 1, commi 859, lettera b), e 861, della Legge n. 145/2018 richiamato nel recente art. 4 bis del D.L. n. 13/2023 convertito con la Legge n. 41/2023 concernente "Disposizioni in materia di riduzione dei tempi di pagamento delle pubbliche amministrazioni".

Nell'ambito della gestione fiscale dell'Ente, la Struttura, utilizza da tempo, i software messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate per l'elaborazione delle dichiarazioni e per il pagamento delle imposte. L'accesso all'Area riservata dell'Agenzia delle Entrate consente l'utilizzo di varie funzionalità, quali:

- il "**Cassetto Fiscale**" che consente la gestione delle proprie informazioni fiscali, come: dati anagrafici, dati delle dichiarazioni fiscali, dati dei rimborsi, estrazione delle quietanze dei versamenti delle imposte effettuati;
- la sezione denominata "**Fatture e corrispettivi**" che permette di consultare e acquisire le fatture elettroniche emesse e ricevute nel Sistema di Interscambio e da dove vengono trasmesse le liquidazioni periodiche dell'IVA inviate trimestralmente;
- la "**Piattaforma Cessione Crediti**", che prevede il monitoraggio dei crediti d'imposta e l'eventuale cessione a terzi;
- il canale di assistenza "**Civis**" che permette di richiedere assistenza sulle comunicazioni di irregolarità, sugli avvisi telematici e le cartelle di pagamento e di ottenere con lo stesso canale l'esito delle lavorazioni richieste in tempi standard assai contenuti.

La Struttura si è occupata dell'elaborazione e dell'invio telematico delle dichiarazioni fiscali relative all'anno d'imposta 2024: Dichiarazione IVA/2025, Modello

REDDITI/2025 e Dichiarazione IRAP/2025.

In qualità di Sostituto d'imposta ha provveduto sia alla trasmissione della Certificazione Unica/2025 relativa agli emolumenti, ai compensi e ai contributi erogati nel 2024 soggetti alla ritenuta d'acconto, sia all'elaborazione ed all'invio della Dichiarazione dei Sostituti d'imposta Mod. 770/2025 Ordinario, contenente i dati relativi alle ritenute operate nell'anno 2024 ed i relativi versamenti, nonché la certificazione dei contributi erogati assoggettati alla ritenuta d'acconto del 4% ai sensi articolo 28, secondo comma, del D.P.R. n. 600 del 1973.

Riguardo agli adempimenti relativi all'Imposta di Bollo, assolta in modo virtuale sugli atti emanati dalla Camera e sulle pratiche telematiche, si è provveduto, nel corso del 2025, all'elaborazione e alla presentazione della Dichiarazione per l'anno 2024, nonché al versamento delle rate d'acconto bimestrali dovute per l'anno in corso.

La Struttura ha, inoltre, assicurato il trattamento economico, fiscale e previdenziale spettante ai componenti degli organi collegiali, delle commissioni camerali e dei professionisti, nonché quello relativo ai contributi erogati alle aziende.

Tra gli altri adempimenti svolti si segnala la gestione dell'IVA dell'Ente, sia in ambito commerciale, relativamente alle fatture ed ai corrispettivi per le attività svolte in regime d'impresa, sia in ambito istituzionale, attraverso il controllo ed il versamento dell'IVA derivante dall'applicazione dello *Split Payment*, introdotto dall'art. 1, comma 629, lettera b) della Legge n. 190/2014. Si precisa infatti che, con la decisione del Consiglio dell'Ue n. 1552 del 25 luglio 2023, l'Italia è stata autorizzata a continuare a prevedere il meccanismo dello Split Payment fino al 30 giugno 2026, escludendo tuttavia, a decorrere dal 1° luglio 2025, le società quotate nell'indice FTSE MIB della Borsa Italiana identificate ai fini IVA (art. 17-ter comma 1-bis lett. d) del D.P.R. n. 633/72) con l'intento di eliminare gradualmente la misura in esame.

L'attività della Struttura è, inoltre, orientata all'ottenimento di agevolazioni fiscali che richiedono l'espletamento di una serie di adempimenti senza i quali risulta precluso il beneficio stesso (rispetto di alcuni requisiti al fine di ottenere l'IVA agevolata o in esenzione sugli acquisti, presentazione di istanze, esercizio di opzioni in sede di dichiarazione dei redditi). A tal fine si evidenzia che la Camera da vari anni beneficia dell'esenzione IVA sulle prestazioni ricevute dalle Società Consortili, nonché del riversamento dei maggiori corrispettivi sui costi imputabili alle prestazioni stesse nel rispetto dei requisiti previsti dall'art. 10, comma 2 del D.P.R. n. 633/72.

Le principali agevolazioni fiscali di cui l'Ente ha beneficiato nel corso del 2024 sono le seguenti:

- **ai fini IRAP:** in ambito istituzionale, si è usufruito del beneficio fiscale derivante dalle spese sostenute per il personale disabile che, riducendo il carico fiscale, ha generato un credito d'imposta evidenziato in sede dichiarazione IRAP/2025 relativa al 2024 pari a € 34.565,00 e posto in compensazione nel mese di novembre 2025;
- **ai fini IRES, IMU:** la presenza di due immobili soggetti al regime vincolistico previsto dal Codice dei beni culturali e del paesaggio (D. Lgs. n. 42/2004) consente di avere un abbattimento delle imposte del 50% con un risparmio complessivo pari a € 85.386,00;
- **ai fini IRES:** nella dichiarazione Modello REDDITI/2024 è stata utilizzata la seconda rata, pari ad € 7.500,00, della detrazione spettante sui lavori di rinnovamento locali ascensore di Piazza di Pietra, realizzati con interventi direttamente finalizzati al superamento e all'eliminazione delle barriere architettoniche (di cui al D.M. n. 236/1989) il cui ammontare riconosciuto è pari a € 37.500,00 da ripartire in 5 anni;
- **ai fini della TARI (Tassa dei Rifiuti)** si evidenzia infine un risparmio annuo pari ad € 8.194,90 per il riconoscimento dell'agevolazione ambientale per la Tariffa Rifiuti, poiché la Camera si è avvalsa del servizio di raccolta differenziata per gli immobili siti nel Comune Roma.

Nei rapporti con il Collegio dei Revisori dei Conti la Struttura ha puntualmente fornito tutta la documentazione necessaria per l'espletamento delle verifiche periodiche sottoposte al controllo e alla sottoscrizione dell'organo collegiale.

STRUTTURA SISTEMI INFORMATICI

- ***Posta Elettronica e Servizio Filtri Web***

Il servizio di posta elettronica per tutto il personale della Camera è gestito dalla suite Gmail. Il servizio filtri web viene utilizzato per proteggere la navigazione su Internet come previsto dalle misure minime di sicurezza della P.A. art 17 del C.A.D.

- ***Caselle P.E.C. Legalmail***

La gestione delle caselle di Posta Elettronica Certificata, affidata a questa struttura, viene effettuata tramite piattaforma informatica realizzata dal gestore Infocert S.p.A. società fornitrice del servizio. Nel corso del 2025 le caselle P.E.C. sono state rimodulate, con conseguente riduzione del numero complessivo a 17.

- ***Gestione documentale digitale***

Il servizio Gestione Documentale (GE.DOC) è l'applicazione rilasciata da InfoCamere per la protocollazione, la ricezione e l'invio di P.E.C., la firma digitale e la fascicolazione dei documenti informatici.

- ***Gestione atti amministrativi***

L'applicativo GDEL di Infocamere viene impiegato nella produzione ed elaborazione di atti amministrativi interni e per la gestione delle determinazioni dirigenziali, di struttura, delibere e gli ordini di servizio.

- ***Rinnovo servizio VPN***

La Camera di Commercio di Roma, con l'obiettivo di garantire a tutto il personale camerale che svolge attività lavorativa in smart-working in sicurezza, ha rinnovato con Infocamere il servizio di VPN per 100 licenze. L'utilizzo di una rete privata virtuale (VPN), infatti, consente l'accesso da remoto alla rete intranet camerale in modalità perfettamente sicura, permettendo così l'utilizzo degli applicativi e dei sistemi interni.

- ***Servizio di videoconferenza***

La spesa relativa al rinnovo annuale delle quattro licenze del software "Zoom" è finalizzata a far fronte al crescente ricorso a videoconferenze, webinar, riunioni virtuali, incontri istituzionali e corsi di formazione online.

- ***Rinnovo licenze software Supremo***

È stato rinnovato l'acquisto delle 30 licenze da amministratore del software "Supremo", attraverso il quale da un lato è possibile fornire il servizio di assistenza da remoto a tutto il

personale camerale, indipendentemente dal fatto che sia in presenza ovvero in smart-working, e dall'altro è consentito l'accesso a distanza alle macchine virtuali.

- ***Collegamento Wi-Fi***

Tale servizio permette l'accesso alla rete internet tramite collegamento Wi-Fi in alcune precise zone della sede di Via de' Burrò, come l'area del Tempio di Adriano (a disposizione degli ospiti in occasione degli eventi organizzati), la Sala Giunta e quella del Consiglio, la Presidenza, la Segreteria, la Sala "Luigi Tanzi", il corridoio del secondo piano lato Dirigente Area I, la sala riunioni D309, l'intera area della nuova Biblioteca e, al quarto piano, in prossimità delle stanze del Dirigente Area II B543 e dei Revisori dei Conti B532.

Analogo servizio è stato, inoltre, predisposto anche presso la sede di Viale Oceano Indiano, tanto al settimo piano, in prossimità della stanza destinata alle riunioni, quanto nella sala "Alberto Placidi" del piano terra e nella zona degli sportelli per consentirne l'uso agli utenti.

Nell'anno 2025, inoltre, l'Ente si è dotato di 10 nuovi access point per i locali del Tempio di Adriano al fine di consentire la realizzazione del progetto del "Robot Adriano".

- ***Noleggio stampanti multifunzione di rete***

La struttura gestisce le stampanti multifunzione di rete (individuazione dei fabbisogni, configurazione, assistenza agli utenti interni e verso i fornitori, approvvigionamento e installazione toner).

- ***Rete Geografica***

Il servizio permette la connessione delle sedi della Camera di Commercio di Roma alla Rete nazionale di Infocamere (ICRete), nonché il collegamento geografico delle varie sedi della Camera. Tale servizio consente nello specifico il collegamento ad Internet, alla Posta Elettronica e a tutti gli applicativi interni ed esterni.

- ***Rete Locale***

La società Infocamere fornisce all'Ente, tramite contratto quinquennale, l'infrastruttura della rete LAN, necessaria al collegamento delle postazioni di lavoro e dei sistemi informativi, garantendo la condivisione delle risorse e la continuità operativa.

Inoltre è stato stipulato un contratto, con la suddetta società, per la manutenzione e la gestione di tutti gli apparati di rete della Camera, presenti nelle sedi di Via de' Burrò, Viale Oceano Indiano, Via Appia, Via dell'Umiltà e Civitavecchia.

- ***Servizio VoIP***

La telefonia è gestita tramite servizio VoIP basato sui collegamenti di rete geografica esistenti e collegata alla rete telefonica pubblica commutata.

- ***Servizio di fornitura di toner per stampanti e smaltimento toner***

Il servizio permette l'approvvigionamento e lo smaltimento dei toner utilizzati per le stampanti locali.

La struttura si occupa degli ordini e dell'installazione dei toner.

- ***Servizio Intranet con hosting e manutenzione***

Il servizio è fornito da Infocamere, la struttura si occupa della gestione dei contenuti del sito Intranet "Mercurio" dell'Ente.

- ***Rinnovo licenze Acrobat Pro DC***

Nell'ambito del progetto sull'accessibilità, in funzione delle esigenze rappresentate da tutte le Aree della Camera, al fine di creare documenti informatici in formato accessibile per tutti gli utenti, con particolare riguardo per quelli diversamente abili, sono state rinnovate le 22 licenze del software Acrobat Pro DC ed assegnate ad altrettanti dipendenti.

- ***Assistenza sistemistica***

La struttura ha attivo un servizio pluriennale di consulenza/assistenza per l'aggiornamento e la manutenzione dei server di rete in dotazione alla Camera.

- ***Acquisto software***

Nel corso del 2025 è stata acquistata una licenza triennale Lansweeper, software che permette di analizzare tutti i computer presenti in rete ed estrarne una serie di informazioni sulle componenti hardware, sui programmi installati e sugli eventi che li hanno interessati.

- ***Acquisto hardware***

Nel corso dell'anno la struttura ha provveduto ad investire parte delle risorse economiche per l'aggiornamento di hardware dei server in uso presso la Camera.

L'acquisto di workstation e sistemi NAS è finalizzato al potenziamento dell'infrastruttura informatica dell'Ente, al fine di migliorare l'efficienza operativa, la gestione dei dati e la sicurezza delle informazioni.

- ***Acquisto licenze di firma digitale***

Nel corso dell'anno 2025, a seguito di modifiche nel funzionamento del software di firma digitale InfoCert, è stato necessario l'acquisto di n. 50 licenze annuali di GoSign Pro, per permettere al personale che ne necessita di firmare digitalmente un numero di documenti superiore a cinque nell'arco di un mese, consentendo anche la firma di più file contemporaneamente.

- ***Acquisto licenze Office***

Tutti i pc del personale sono dotati di licenza Office, necessaria a garantire quotidianamente lo svolgimento delle attività per gli uffici. L'acquisto è finalizzato sia all'installazione sui nuovi computer, sia all'aggiornamento delle licenze obsolete, consentendo in tal modo efficienza e piena compatibilità con gli standard documentali adottati dalla Pubblica Amministrazione.

STRUTTURA PROVVEDITORATO

Nell'anno 2025 le attività svolte dalla Struttura Provveditorato possono essere così sinteticamente riassunte:

- ***Attività negoziale della Camera***

Le procedure adottate dalla Struttura per l'approvvigionamento dei beni e dei servizi necessari a garantire le esigenze funzionali della Camera e per l'affidamento di lavori necessari al mantenimento e cura del patrimonio della Camera, sono state effettuate tenuto conto tanto delle disposizioni normative vigenti, quanto del rispetto dei limiti di contenimento delle spese di funzionamento posti dagli obiettivi di finanza pubblica.

In particolare si evidenzia l'emanazione del Codice degli Contratti Pubblici, D.Lgs. n.36/2023, entrato in vigore il 1° aprile 2023, divenuto efficace parzialmente a decorrere dal 1° luglio 2023 e le cui norme sono entrate a pieno regime nell'anno 2024.

A decorrere dal 1° gennaio 2024, quindi, hanno acquistato efficacia le disposizioni relative alla digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici, apportando una innovazione che coinvolge tutte le fasi contrattuali, a partire dall'affidamento fino all'esecuzione, che si realizza attraverso l'obbligo dell'utilizzo di piattaforme telematiche certificate, sia da parte delle stazioni appaltanti che degli operatori economici. Tali piattaforme digitali garantiscono l'interoperabilità con l'ANAC e, quindi, la confluenza delle informazioni nella Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici, nel rispetto della normativa vigente.

La Camera ha adempiuto a tale obbligo attraverso l'utilizzo della piattaforma di gestione dell'albo fornitori e delle gare telematiche già in uso, denominata "rm-camcom.acquistitelematici.it".

Inoltre, ciò ha reso necessario sostituire i precedenti Regolamenti per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 e per il funzionamento dell'elenco degli operatori economici di fiducia della Camera (Albo dei fornitori), con un unico nuovo Regolamento redatto sulla base delle disposizioni normative introdotte dal citato Decreto Legislativo. Tale necessità è stata ravvisata anche in ragione della forte interdipendenza tra gli elementi contenuti nel Codice, con particolare riferimento al principio di rotazione degli operatori economici che la Camera applicherà, tenendo conto di fasce economiche predeterminate.

Grazie inoltre all'utilizzo del portale www.acquistiinretepa.it di Consip e ad economie di scala ottenute grazie agli affidamenti a società in house riguardanti i servizi strettamente strumentali al funzionamento degli uffici, si è riusciti a contenere l'ammontare dei costi sostenuti nel 2025. I risultati conseguiti sono avvenuti nel rispetto degli standard qualitativi e della tempestività delle forniture.

Nello specifico, nell'anno 2025 per soddisfare le esigenze manifestate dalle strutture camerali sono state portate a termine le seguenti procedure:

- 190 affidamenti mediante ordinativi del Responsabile di Struttura per fornitura di beni, servizi e lavori
- 33 affidamenti del Responsabile di Struttura
- 77 affidamenti del Dirigente

Si sottolinea, che come negli anni passati, le suddette procedure non hanno dato luogo ad alcun contenzioso da parte degli operatori economici interessati.

• ***Programma triennale dei lavori pubblici e degli acquisti di beni e servizi 2025-2027***

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 37 del nuovo Codice degli Contratti Pubblici, D.Lgs. n.36/2023, la Camera ha approvato con Determinazione del Segretario Generale n.8 del 30.01.2025 il programma triennale dei lavori pubblici, degli acquisti di beni e servizi relativi al triennio 2025-2027, nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio. Tale programma, aggiornato con Determinazione del Segretario Generale n.29 del 17.07.2025, contiene i lavori il cui importo si stima pari o superiore a € 150.000,00 e indica gli acquisti di

beni e servizi di importo unitario stimato pari o superiore a € 140.000,00, come previsto dalla normativa vigente.

In linea con quanto programmato sono state portate a termine le procedure relative all'acquisizione di beni e servizi previste con la programmazione, incluse le adesioni a convenzioni Consip e le manifestazioni fieristiche.

Con riferimento alla programmazione dei lavori, nel corso dell'anno 2025 gli uffici deputati hanno proceduto, nell'ambito e nel rispetto degli stanziamenti di budget appositamente previsti, a porre in essere tutte le attività necessarie ad una corretta ed efficace attività di gestione del patrimonio immobiliare camerale.

Tali attività, svolte a servizio delle sedi o uffici detenuti dalla Camera in proprietà e/o in locazione, si sono svolte nell'ambito delle principali direttrici volte al mantenimento, nonché alla valorizzazione del patrimonio immobiliare che ammonta a circa 32.500 mq.

• ***Lavori effettuati nell'anno 2025***

Per quanto concerne i lavori di manutenzione straordinaria, sempre nell'ottica di contenimento dei costi, la Camera ha proseguito nel suo impegno di valorizzazione del proprio patrimonio immobiliare.

Gli interventi hanno riguardato, in particolare, la sede istituzionale di Via de' Burrò/Piazza di Pietra, il cui pregio storico-artistico è accresciuto dalla presenza dei resti del Tempio di Vibia Sabina e Adriano.

Tenuto conto di quanto sopra, nel corso dell'anno 2025 sono state svolte le seguenti attività:

Via de' Burrò, n. 147:

- Lavori di manutenzione straordinaria delle facciate
- Lavori di adeguamento normativo e messa in sicurezza dell'impianto antincendio
- Lavori di messa in sicurezza impianti elettrici piano seminterrato a seguito eventi climatici e allagamenti
- Lavori di efficientamento degli impianti termomeccanici e di ventilazione a servizio degli archivi e del magazzino del piano seminterrato
- Lavori di aggiornamento e sviluppo dell'impianto idraulico e di pompaggio al piano seminterrato
- Interventi di manutenzione straordinaria della terrazza interna su Piazza Sant' Ignazio

- Installazione di un sistema BMS per la gestione integrata degli impianti e macchinari a servizio della sede
- Interventi di manutenzione straordinaria e restauro delle persiane

Viale Oceano Indiano n. 17:

- Lavori di riqualificazione ed efficientamento energetico della centrale termofrigorifera tramite la sostituzione dell'impianto di riscaldamento a gas metano con impianto a pompa di calore
- Lavori di adeguamento normativo, messa in sicurezza ed integrazione al Building Management System (BMS) dell'impianto elettrico (in corso al 31.12.2025)
- Riqualificazione ed adeguamento funzionale degli sportelli di ricevimento al pubblico al piano terra (in corso al 31.12.2025)

Sede Civitavecchia Largo Cavour:

- Lavori di messa in sicurezza ed adeguamento normativo

• *Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro*

Anche nel 2025 la Camera si è impegnata per assicurare una puntuale attuazione delle disposizioni in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Presso la sede di Via Appia Nuova, è proseguita l'attività di una società specializzata che continua a selezionare e confezionare i rifiuti speciali, potenzialmente pericolosi, prodotti dal laboratorio chimico della Camera e a conferirli presso un centro di raccolta per il corretto smaltimento, oltre agli interventi di derattizzazione, svolti anche presso la sede di Via de' Burrò.

Ogni sei mesi, sono state effettuate le manutenzioni degli armadi compattabili e degli archivi rotanti presenti nella sede di Viale Oceano Indiano.

Tra le altre attività svolte, si possono ricordare: le verifiche periodiche degli impianti di messa a terra e degli ascensori presso tutte le sedi camerali; la revisione, il collaudo e la sostituzione dei vari presidi antincendio, oltre al controllo periodico sugli estintori a servizio delle varie sedi dell'Ente, nonché le manutenzioni periodiche eseguite sui defibrillatori in dotazione; lo svolgimento di sessioni di formazione ed aggiornamento in materia di salute e sicurezza sul lavoro rivolte rispettivamente al personale neoassunto ed a tutto il personale in servizio, sia dei livelli che avente profilo dirigenziale, oltre alla formazione e aggiornamento del

personale aderente su base volontaria per l'utilizzo dei defibrillatori (DAE); l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi.

- ***Piano triennale per la razionalizzazione e il contenimento delle spese di funzionamento***

In ottemperanza a quanto previsto dalla legge 24 dicembre 2007, n. 244, la Giunta camerale con deliberazione n. 7 del 30 gennaio 2023 ha approvato il Piano triennale 2023/2025 per la razionalizzazione ed il contenimento delle spese di funzionamento, fissando per il periodo considerato gli adempimenti da rispettare in materia di autovetture di servizio, beni immobili e telefonia mobile.

Per quanto riguarda le autovetture di servizio (art. 2 comma 594 lett. b L. 244/07), la Camera utilizza due autovetture, modello Fiat 500 X, entrambe noleggiate presso Tecnoservicecamere S.c.p.a.

In riferimento ai Beni immobili di servizio (art. 2 comma 594 lett. c L. 244/07), attualmente alla Camera fa capo un unico contratto di locazione passiva, riguardante un immobile adibito a magazzino. Con riferimento alle locazioni attive, sono in essere due contratti relativi alle sedi di via Capitan Bavastro per complessivi mq 2.735,00 e di via dell'Umiltà per complessivi mq 13,45. Si precisa che, oltre al canone di locazione, vengono posti a carico dei conduttori, le spese necessarie al pieno godimento dell'immobile (pulizia, vigilanza, energia elettrica, utenze varie, ecc.) quantificate in maniera forfettaria.

Lato Telefonia mobile (art. 2 comma 595 L. 244/07) invece, la norma di riferimento circoscrive l'assegnazione delle apparecchiature di telefonia mobile ai soli casi in cui il personale debba assicurare, per esigenze di servizio, pronta e costante reperibilità. Nel rispetto della normativa ed a seguito dei processi di razionalizzazione e ottimizzazione realizzati negli anni precedenti, tenuto conto delle attuali esigenze dell'Ente, il numero delle utenze di telefonia mobile risulta determinato in 12 unità.

- ***Attività di Corrispondenza***

In merito all'attività del Servizio di Corrispondenza generale, gli invii raccomandati, nel corso dell'anno 2025, hanno mantenuto un livello costante rispetto all'anno precedente, attestandosi su una spesa complessiva di circa 10.000,00 euro.

Con riferimento all'invio di plichi raccomandati legati alla notifica di atti giudiziari si è confermato nell'anno 2025 il trend in ulteriore calo rispetto al 2024, con n. 13.219 invii nel 2025 rispetto a n. 15.481 del 2024. Ciò a fronte di una diminuzione degli invii avviata già nell'anno 2022 a seguito di iniziative di efficientamento adottate dagli uffici che, pur incrementando

l'attività sanzionatoria, hanno proceduto, quando possibile, all'invio dei verbali d'illecito ai trasgressori sotto forma di ordinanza ed ingiunzioni tramite Posta Elettronica Certificata.

Si evidenzia, infine, che i servizi di cui sopra sono stati svolti da Poste Italiane Spa fino al mese di aprile 2025 e successivamente, a seguito degli esiti di specifiche procedure, sono stati affidati e svolti da Post & Service rete soggetto (attualmente Spike rete soggetto).

AREA III “PROMOZIONE E SVILUPPO”

L'attività promozionale della Camera, nel corso dell'esercizio 2025, si è incentrata sulla realizzazione di progetti di sviluppo del sistema delle imprese e di promozione del territorio, anche realizzati in collaborazione con le principali Istituzioni locali, nonché di progetti di vasto respiro finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale *ex art.* 18, comma 10, della L. n. 580 del 1993 e s.m.i., per il triennio 2023-2025, secondo le linee di intervento approvate con Deliberazione del Consiglio n. 27 del 28 novembre 2022 ed autorizzate con Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 23 febbraio 2023, nonché nella gestione delle misure relative al triennio precedente.

Le diverse linee progettuali di tali ultimi progetti sono state declinate secondo le indicazioni fornite da Unioncamere e sono di seguito rappresentate:

1. La doppia transizione: digitale ed ecologica;
2. Turismo e Cultura;
3. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Progetto Internazionalizzazione);
4. Formazione Lavoro.

In particolare l'azione dell'Ente è stata rivolta ad affiancare le imprese, sia consolidando e potenziando le azioni già realizzate nell'ambito della digitalizzazione, sia affrontando il tema della “Doppia transizione”, in quanto lo stesso rappresenta un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio nell'economia locale e nazionale.

Il Progetto, continuazione ed evoluzione del progetto “Punto Impresa Digitale” realizzato negli scorsi trienni, è finalizzato a promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese, sia per rilanciare la ripresa *post* pandemia e dare slancio a produzione e investimenti, sia per concretizzare e attuare le iniziative del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che rappresentano un'importante occasione per avviare un nuovo ciclo di sviluppo inclusivo e sostenibile del Paese.

Per quello che riguarda il progetto “La Doppia Transizione: digitale ed ecologica”, la Camera, nel corso degli ultimi esercizi, ha proposto due distinti interventi a favore delle imprese, il tradizionale Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 e il Bando Voucher Transizione Energetica, con un importante stanziamento di risorse, di circa 10 milioni di euro complessivi all’anno. Per l’anno 2025, la misura, denominata “*Bando Voucher Doppia Transizione Digitale e Ecologica*”, prevede, invece, che le attività del progetto siano declinate in maniera unitaria, superando la ripartizione progettuale degli anni precedenti e sintetizzando le misure adottate e le risorse destinate agli interventi delle due articolazioni progettuali in una nuova misura a supporto delle iniziative di digitalizzazione e degli investimenti di efficientamento energetico effettuati dalle imprese, finalizzata a sostenere la transizione digitale ed ecologica del tessuto produttivo del territorio. Per contributi alle imprese, finalizzati all’introduzione di tecnologie 4.0 o di efficientamento energetico nella propria realtà aziendale. Lo stanziamento, unitario per le due linee di intervento, è stato di complessivi € 10.000.000.

L’innovazione scientifica e tecnologica, la digitalizzazione dei processi produttivi, infatti, unitamente con la capacità di diffonderne e valorizzarne economicamente le ricadute, sposta il baricentro della competizione concorrenziale dal costo al prodotto ad elevato valore aggiunto ed elevata marginalità. In tal senso, per assistere le imprese con tempestività e concretezza, sono stati individuati strumenti e soluzioni per guidare gli operatori del territorio verso la trasformazione necessaria a conseguire nuovi livelli di competitività sia interna, sia internazionale.

Nel corso dell’esercizio 2025, la Camera ha inoltre declinato il suo tradizionale sforzo proattivo di supporto del sistema imprenditoriale attraverso una serie di interventi economici di breve e medio termine, finalizzati a:

- a) sostenere la competitività delle imprese esistenti e la nascita di nuove imprese attraverso il supporto a forme di accompagnamento e di orientamento imprenditoriale, nonché attraverso l’abbattimento del costo di alcuni servizi prodromici all’avvio dell’attività imprenditoriale e allo *start up* di impresa;
- b) sostenere la competitività delle imprese attraverso la digitalizzazione di processi e prodotti, fornendo agli operatori sia un primo livello di alfabetizzazione digitale, sia più rilevanti servizi innovativi, per superare il *digital divide* e permettere una maggior diffusione delle tecnologie nell’ambito “Impresa 4.0”;
- c) supportare le imprese negli investimenti rivolti al miglioramento delle condizioni ambientali e dell’efficienza energetica nell’ambito del processo di transizione ecologica del territorio;

- d) sostenere la formazione delle competenze e il livello occupazionale del territorio, quale strumento per assicurare il ricambio generazionale delle imprese e l'arricchimento del tessuto produttivo di Roma e provincia, in uno sforzo di sviluppo strategico che intercetti aspetti di concreta rilevanza per l'intero sistema Paese;
- e) sostenere la competitività delle imprese per la preparazione ai mercati nazionali ed internazionali;
- f) realizzare, in collaborazione con gli Enti e Organismi competenti, attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale, nonché allo sviluppo e alla promozione del turismo in considerazione dell'alto valore di tali *asset* per lo sviluppo dell'intera economia locale e per la crescita della sua competitività. La Camera, infatti, considerando il binomio turismo-cultura un parametro fondamentale per lo sviluppo economico e sociale ed un essenziale fattore di innalzamento dell'attrattività del territorio, ritiene che la realizzazione di eventi ed iniziative culturali particolarmente qualificati, da attuarsi mediante azioni sinergiche con i principali attori ed operatori istituzionali del settore, sia in grado di fornire un notevole supporto allo sviluppo e alla competitività del tessuto economico locale, contribuendo a qualificare l'offerta culturale locale in una strategia complessiva di sistema e di rete;
- g) sviluppare una politica di "turismo di sistema" e di qualità, in sinergia con le altre istituzioni locali, tesa a promuovere non solo la città di Roma, quale meta di forte richiamo e centro catalizzatore dei flussi turistici dell'intera Nazione, ma anche gli itinerari meno noti del suo *hinterland*;
- h) rendere le filiere produttive più competitive, incentivando gli investimenti in ricerca, innovazione e ammodernamento delle infrastrutture;
- i) promuovere il patrimonio agroalimentare tipico del territorio e la filiera corta, in relazione all'evoluzione degli interventi legislativi a favore della modernizzazione del settore agricolo.

In tutti i sopraindicati ambiti, l'azione dell'Area III "Promozione e sviluppo", si è indirizzata verso l'inserimento di modalità procedimentali e di gestione dei processi di istruttoria amministrativa tendenti alla completa digitalizzazione, in quanto meglio orientati a soddisfare sia gli obiettivi di trasparenza e prevenzione dei fenomeni di corruzione nell'agire delle Amministrazioni Pubbliche, sia le finalità di dematerializzazione cartacea indicate, anche in chiave di semplificazione, dal Codice dell'Amministrazione digitale, come recentemente aggiornato e modificato.

La Camera, in occasione del Giubileo 2025, ha intrapreso un'intensa attività di condivisione e collaborazione, già avviati negli esercizi precedenti, con le principali Istituzioni

del territorio, per definire un progetto di sviluppo socio-economico di Roma condiviso e corale che individui le linee strategiche e gli ambiti di intervento per disegnare la città del futuro.

Inoltre, la Camera ha proseguito le azioni di condivisione delle scelte strategiche e iniziative congiunte con la Regione Lazio, Roma Capitale e Città Metropolitana di Roma Capitale, con l'obiettivo di intraprendere un percorso comune per lo sviluppo e la crescita della produttività e dell'efficienza delle imprese, aumentando la competitività del sistema imprenditoriale locale e il tessuto sociale della città.

In tale ambito, la Camera e Roma Capitale hanno rinnovato per un triennio, fino al 31 dicembre 2027, il *Protocollo d'Intesa per lo sviluppo economico e per la competitività della Città di Roma* al fine di consolidare e intensificare la sinergica collaborazione attuata tra le due Istituzioni in una serie di ambiti ritenuti prioritari (Infrastrutture e Sviluppo economico, Attrazione di investimenti e *Marketing* territoriale, Semplificazione amministrativa, Eventi di rilievo nazionale e internazionale, Cultura, turismo e Eventi sportivi, Scuola-lavoro, Inclusione-lavoro).

Di seguito vengono presentati i principali interventi realizzati da quest'Area nel corso dell'anno 2025, articolati sulla base degli obiettivi strategici della Camera.

AREA STRATEGICA “C”

SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

Obiettivo strategico C.1 – Creazione di nuove imprese e orientamento al lavoro e alle professioni

Programma operativo C.1.1 – Creazione di nuove imprese e accompagnamento delle start-up

Nel corso del 2025, è stata riproposta l'iniziativa “Bando Nuove Imprese”, *finalizzata a favorire la nascita di nuove imprese attraverso l'abbattimento dei costi per l'avvio dell'attività, con uno stanziamento complessivo di € 750.000,00. Il progetto ha previsto l'erogazione di un contributo a favore di aspiranti imprenditori per il costo di taluni servizi prodromici alla costituzione d'impresa, erogati dai soggetti attuatori convenzionati con la Camera.*

Il contributo è stato erogato solo per quei soggetti che hanno costituito concretamente un'impresa e solo dopo tale avvenuta costituzione.

La Camera ha, inoltre, proseguito nella sua azione di supporto strategico alla neoimprenditorialità femminile, anche attraverso l'attuazione di iniziative di successo svolte su

impulso ed in collaborazione con il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, composto dalle rappresentanti delle Associazioni di categoria maggiormente rappresentative, delle Organizzazioni sindacali e delle associazioni a tutela dei consumatori, che opera per favorire e facilitare la nascita e la crescita delle imprese al femminile nell'ambito del territorio provinciale. In particolare è stata realizzata la tredicesima edizione dell'iniziativa "Bando idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile", ideata con lo scopo di premiare, per i diversi settori produttivi, l'idea imprenditoriale al femminile maggiormente innovativa e competitiva.

Programma operativo C.1.2 – Formazione e lavoro

In tale ambito, la Camera ha realizzato il progetto "Formazione e Lavoro", finanziato attraverso l'incremento del diritto annuale ex art. 18, comma 10, della L. n. 580 del 1993, come modificata dal D. Lgs. n. 219 del 2016, per il triennio 2023-2025, autorizzato con Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 23 febbraio 2023.

Il Progetto si pone in stretta continuità con l'omonimo progetto del triennio precedente, di cui rappresenta un'evoluzione, ed è finalizzato ad avviare un servizio di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO), già alternanza scuola-lavoro, co-progettati da scuole e imprese insieme a Unioncamere.

La nuova iniziativa prevede attività di supporto all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, attraverso la valorizzazione della rete costituita dal sistema camerale sul territorio, capace di interagire con tutte le diverse realtà e gli *stakeholder* locali, e la realizzazione di percorsi di sviluppo su specifici temi, quali: la certificazione delle competenze; il supporto alle imprese nel rapporto con gli ITS Academy; il supporto alle imprese innovative e sociali; la promozione di azioni di valorizzazione della filiera dell'istruzione e della formazione.

Nell'ambito della certificazione delle competenze, si è provveduto ad attivare prioritariamente gli strumenti operativi per i settori: turismo (in collaborazione con la Rete nazionale istituti alberghieri); mecatronica (in collaborazione con la Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccanica, mecatronica e automazione); tessile-abbigliamento-moda (in collaborazione con la Rete nazionale degli istituti settori tessile, abbigliamento moda); agrario-agricoltura (in collaborazione con la Rete degli istituti agrari italiani).

Le attività oggetto dell'intervento sono state realizzate sia direttamente dalla Camera, sia attraverso l'Azienda Speciale Forma Camera.

Accanto a tali attività, il Progetto prevede tre misure di intervento, elaborate sulla base dei modelli forniti da Unioncamere, come di seguito riportato:

- *Bando Certificazione Competenze*, rivolto alle imprese di Roma e provincia per la formazione di studenti attraverso il tutoraggio aziendale nell'ambito di percorsi per la certificazione delle competenze, che prevede uno stanziamento di € 110.000,00.

Le imprese ammesse a contributo sono state n. 15 per € 84.000,00 di voucher assegnati;

- *Bando ITS Academy*, per l'assegnazione di 100 borse di studio, dell'importo di € 1.000,00 ciascuna, per incentivare l'iscrizione degli studenti ai percorsi di Istruzione Tecnologica Superiore (ITS-Academy), con uno stanziamento complessivo di € 100.000,00;
- *Premio Storie di Alternanza e Competenze*, destinato agli studenti delle scuole superiori, attraverso gli Istituti Scolastici di appartenenza, per la valorizzazione dei percorsi di alternanza al fine di diffondere presso i ragazzi di Roma e provincia la cultura d'impresa in occasione dei percorsi di sviluppo delle competenze trasversali e di orientamento cui partecipano.

Al fine di irrobustire gli effetti di quest'ultima misura e per sensibilizzare le imprese del territorio in ordine alle opportunità che possono nascere dall'alternanza scuola/lavoro nello sviluppo del tessuto produttivo e nella diffusione di un rapporto costante e proficuo tra mondo della formazione e mondo del lavoro, la Camera ha fornito, inoltre, servizi di assistenza diretta alle imprese del territorio, attraverso la propria Azienda Speciale Forma Camera, per sostenere le attività da svolgere nel *matching* fra domanda e offerta e nella realizzazione di percorsi di alternanza personalizzati, nonché nella indispensabile attività di informazione e promozione mirata.

Obiettivo strategico C.2 – Interventi per l'incremento della competitività delle imprese

Programma operativo C.2.1 – Preparazione ai mercati internazionali, marketing territoriale e grandi eventi

Come previsto nel Programma Pluriennale, aggiornato dalla Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2025, la Camera è consapevole delle grandi opportunità che nascono per le imprese dagli appuntamenti di spessore internazionale, sia ospitati sul territorio, sia per costituire una vetrina del territorio all'estero, al fine di avviare un percorso di sviluppo e di crescita della produttività e dell'efficienza del sistema economico locale per aumentare la

competitività del tessuto imprenditoriale e incidere in maniera significativa sull'assetto economico di Roma e provincia.

In questa prospettiva, le azioni di *marketing* territoriale che la Camera sostiene e realizza rispondono all'obiettivo strategico di valorizzare progetti di sviluppo del territorio competitivi e sostenibili, al fine di contribuire alla diffusione di una nuova cultura d'impresa basata sulla capacità di analisi del mercato, sull'abilità progettuale e sull'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche, per permettere alle imprese il passaggio alla "doppia transizione", digitale ed ecologica.

In tale ambito, è fondamentale per la Camera continuare a collaborare assieme alle principali Istituzioni del territorio nella realizzazione di interventi e iniziative che permettano la valorizzazione del sistema produttivo locale e delle sue eccellenze produttive, partecipando ad appuntamenti internazionali di grande rilievo e spessore, come l'Expo 2025, ospitato dalla città giapponese di Osaka dal 13 aprile al 13 ottobre 2025.

L'Esposizione di Osaka 2025 è stato un evento universale sia in ragione dei Paesi partecipanti e del flusso di visitatori attesi, sia in ragione delle opportunità e delle prospettive di relazioni internazionali e istituzionali e degli scambi culturali e di *business* attorno al tema scelto per l'edizione "*Designing Future Society for Our Lives*" (Progettare la società futura per le nostre vite). La Camera ha assicurato la presenza del sistema produttivo del territorio ad Expo Osaka 2025, nella settimana dedicata al Lazio nell'ambito degli spazi del Padiglione Italia, in considerazione delle importanti opportunità che una ri-definizione del ruolo che l'economia e le nuove tecnologie rivestono nello sviluppo sociale e culturale della nostra società.

L'intervento della Camera si è articolato sia a favore delle imprese con la realizzazione del Bando Expo Osaka 2025, sia coinvolgendo le associazioni di categoria del territorio, nell'ambito di una collaborazione strategica con la Regione Lazio secondo quanto previsto dal Protocollo d'Intesa per un quadro comune di interventi per lo sviluppo economico e la competitività del sistema produttivo del Lazio 2024-2026, sottoscritto dalle due Amministrazioni, con particolare riferimento all'art. 2.3 "Internazionalizzazione, attrazione di investimenti, promozione del territorio e delle filiere produttive".

La Camera, nella sua tradizionale funzione di Ente chiamato a sostenere e supportare il sistema imprenditoriale locale, ha, inoltre, posto in essere una serie di incisivi interventi promozionali per il coinvolgimento delle imprese operanti in diversi settori economici, allo scopo di fornire un contributo concreto per il miglioramento dei fattori di competitività del territorio e per l'attrazione di investitori qualificati sia italiani che stranieri.

Attraverso tali interventi, la Camera intende contribuire al miglioramento del tessuto e dell'ambiente produttivo, rendendolo più vivace, stimolante e ricco di opportunità per l'insediamento di nuove attività imprenditoriali, nella consapevolezza dei benefici che tali azioni sono in grado di generare a favore del sistema generale delle imprese non solo della provincia di Roma, ma di tutto il territorio regionale.

L'attività dell'Ente è stata indirizzata, pertanto, ad intercettare prospettive di sviluppo e di valorizzazione di "eventi", in grado di catalizzare l'attenzione, anche mediatica, della collettività sul territorio, in un'ottica di *marketing* territoriale e di sviluppo di progettualità di investimento a favore delle imprese.

Sulla scorta delle considerazioni e degli indirizzi contenuti nel Programma Pluriennale e declinati nella Relazione Previsionale e Programmatica per il 2025, la Camera ha proseguito la collaborazione con Città Metropolitana di Roma Capitale per la realizzazione di iniziative congiunte, con l'obiettivo di avviare un percorso comune per lo sviluppo e la crescita della produttività e dell'efficienza delle imprese, nell'ambito del *Protocollo d'Intesa per lo sviluppo economico e la competitività della Città Metropolitana di Roma 2023 – 2025*, sottoscritto in data 24 febbraio 2023. La Camera e Città Metropolitana hanno sottoscritto un'apposita Convenzione attuativa al fine di instaurare una collaborazione per la realizzazione dell'iniziativa "Salone metropolitano delle Eccellenze dell'artigianato artistico ed enogastronomico", con l'obiettivo di offrire a cittadini, turisti e operatori del settore un luogo permanente per la presentazione della gamma di eccellenza dei prodotti alimentari ed artigianali realizzati nel territorio.

Il progetto prevede la realizzazione di uno spazio, appositamente allestito presso la Sala della Pace, adiacente alla nuova area adibita a biglietteria e *bookshop* delle *Domus Romanae*, nonché punto di informazione turistica sull'intera area metropolitana, dedicato all'esposizione di prodotti locali con una forte caratterizzazione dell'identità gastronomica e artistica di Roma e della sua provincia, che permetta di coniugare informazioni commerciali e reperibilità dei prodotti con un approfondimento culturale sul valore delle produzioni di eccellenza del territorio.

Nel percorso espositivo, sarà presente uno spazio per ospitare *workshop*, convegni e incontri a favore delle imprese e degli operatori economici del territorio.

Con Deliberazione di Giunta n. 115 del 14 luglio 2025, è stato approvato il Bando "Contributo straordinario per le imprese danneggiate dall'incidente del 4 luglio 2025 di Via dei Gordiani", iniziativa rivolta alle imprese che sono state colpite e hanno subito danni a causa del grave incidente avvenuto in data 4 luglio 2025, a seguito dell'esplosione di un impianto GPL sito in Via dei Gordiani a Roma e finalizzata a permettere agli operatori economici coinvolti di

ritornare il prima possibile alla piena operatività, ripianando il danno subito e ripristinando la situazione anteriore all'incidente in parola.

Con tale misura di sostegno, la Camera ha inteso dimostrare la propria vicinanza alle imprese colpite al fine di ripianare i danni subiti e tornare il prima possibile alla piena e normale operatività, sia alla luce del principio di solidarietà, che lega tutte le attività produttive del Paese, sia alla luce dei principi di sussidiarietà e di tempestività, in quanto la Camera costituisce il soggetto istituzionale di prossimità con il sistema imprenditoriale, che ne rappresenta gli interessi e le necessità e che deve, pertanto, intervenire tempestivamente con una misura di aiuto, il più immediata possibile. Le imprese ammesse a contributo sono state n. 4 per € 9.212,00.

Per quello che attiene alla valorizzazione delle filiere produttive, la Camera nel corso del 2025, in continuità con gli anni precedenti, ha rinnovato la Convenzione con la Regione Lazio finalizzata a sostenere la partecipazione delle imprese di minori dimensioni ad importanti manifestazioni fieristiche, individuate alla luce delle vocazioni produttive strategiche del territorio, attraverso la compartecipazione operativa e finanziaria dei due sottoscrittori secondo la modalità prevista dall'art. 2 lett. g) della L. n. 580 del 1993, come modificata dal D. Lgs. n. 219 del 2016. La Convenzione in parola ha consentito alla Camera di attivare risorse per circa 1,3 mln di euro destinate all'acquisto di spazi e servizi per le imprese ammesse a partecipare alle seguenti manifestazioni fieristiche:

- Casaidea: la manifestazione, giunta alla sua 50° edizione, si è svolta dal 22 al 30 marzo presso la Fiera di Roma. Casaidea rappresenta uno degli appuntamenti più importanti del settore arredo e *design*, un evento che ha saputo adattarsi alle esigenze del mercato e delle tendenze, dove le aziende italiane hanno presentato le loro migliori proposte e soluzioni artigianali. In esposizione novità per spazi interni ed esterni all'insegna dello stile e dell'alta qualità, proposte qualificate e specializzate e manufatti che rappresentano la maestria e la tradizione del territorio. Con l'ingresso aperto al pubblico e gratuito per tutta la durata dell'evento, migliaia di visitatori hanno potuto scoprire in nove giorni anteprime e novità per l'abitare altamente qualificate e specializzate;
- Motodays: iniziativa dedicata alle due ruote, si è svolta dal 7 al 9 marzo 2025 nella location di Fiera di Roma; l'evento-raduno ha riunito il mondo del motociclismo di Roma e del Centro-Sud coinvolgendo visitatori, piloti e operatori con un ricco programma di attività, test ride, competizioni e incontri. In occasione della giornata internazionale dei diritti delle donne si è svolto l'evento riservato alle motocicliste: "Motociclista Sostantivo Femminile" con l'impegno della Federazione Motociclistica Italiana nel sostenere la presenza femminile nel motociclismo. Grande novità dell'edizione 2025: la possibilità,

inedita nel panorama fieristico, di unire la visita alla manifestazione a veri e propri itinerari guidati;

- Romics - Edizione primavera: la manifestazione, giunta alla XXXIV edizione, si è svolta dal 3 al 6 aprile 2025 presso la Fiera Roma ed ha registrato un grande successo di pubblico, con un programma straordinario: quattro giorni di kermesse, nell'universo fantasy con eventi speciali, spettacoli, mostre, anteprime e meeting con prestigiosi ospiti e operatori del settore. Romics ha festeggiato la sua Trentaquattresima Edizione con il consueto appuntamento con il Romics Cosplay Award, la spettacolare sfida in costume tra i cosplay di tutta Italia. Grande spazio è stato dato agli autori e alle più prestigiose matite italiane e internazionali nell'Artist Alley, ai produttori di giochi di carte, giochi da tavolo e giochi di ruolo nella Self Area Play, e alle autoproduzioni di fumetti, artbook e libri illustrati nella Self Area Comics.
- Blue Planet Economy – Expoforum 2025: la quinta edizione della manifestazione si è svolta dal 7 all'8 maggio 2025 negli spazi del Gazometro in contemporanea con la Rome Startup Week 2025. Due giornate intense di incontri, visioni e progetti concreti hanno riportato al centro del dibattito internazionale l'innovazione e lo sviluppo sostenibile in chiave "blu". L'edizione 2025 ha confermato il ruolo di BPE come piattaforma di riferimento per il dialogo sull'economia del mare e, soprattutto, come incubatore di progetti strategici. Tra questi, la Lazio Blue Route, l'itinerario dei borghi marinari laziali, che da progetto pilota è divenuto realtà concreta e modello replicabile a livello nazionale. Dal green shipping alla digitalizzazione delle infrastrutture subacquee, dalla logistica sostenibile alla tutela della biodiversità marina, passando per turismo costiero responsabile, energie rinnovabili, finanza blu e formazione: l'Expoforum ha acceso i riflettori sul Mediterraneo come cuore pulsante dell'innovazione e della cooperazione internazionale;
- Codeway Expo – Business for Cooperation: giunta alla sua sesta edizione, la manifestazione fieristica dedicata alla cooperazione, allo sviluppo e alla sostenibilità, si è svolta dal 14 al 16 maggio 2025 presso la Fiera di Roma. L'appuntamento ha riunito il mondo produttivo, le istituzioni internazionali, le organizzazioni della società civile e il mondo accademico, con l'obiettivo di trasformare le grandi sfide globali in concrete opportunità di crescita condivisa. Un evento strategico non solo per rafforzare il posizionamento delle imprese italiane nei mercati emergenti, ma anche per riaffermare il ruolo dell'Italia nella costruzione di un futuro più giusto, equo e sostenibile a livello globale. I temi protagonisti delle tre giornate sono stati: Sanità, digitale, sostenibilità,

istruzione e moda etica; il focus è stato sull'intersezione tra sanità, digitalizzazione, transizione ecologica e istruzione: quattro leve fondamentali per lo sviluppo e la resilienza dei Paesi partner;

- Villaggio Coldiretti: l'iniziativa si è svolta dal 16 al 18 maggio 2025. Nei giorni della manifestazione, strutturata come un vero e proprio villaggio contadino, è stato possibile vivere i primati dell'agricoltura Made in Lazio e conoscere le eccellenze agroalimentari pontine, attraverso le degustazioni dei prodotti a km0, la scuola di cucina degli Agrichef, la fattoria didattica e l'agriasilo per i più piccini. Qui si sono alternati esponenti istituzionali e rappresentanti della società civile, per affrontare i temi legati alla valorizzazione del Made in Italy, alla sostenibilità dell'agricoltura e al suo futuro, attraverso un dibattito politico-economico. Tra i protagonisti della tre giorni ci sono state le aziende agricole provenienti da tutto il Lazio con i loro prodotti genuini, che è stato possibile assaggiare ed acquistare nel più grande mercato contadino mai realizzato in città. Si è potuto andare a scuola di olio extravergine e partecipare a degustazioni guidate nell'Enoteca del Villaggio, dove degustare vini e birra agricola e seguire le lezioni di agricoltura con i trucchi di bellezza della nonna.
- Forum PA 2025: l'edizione 2025 della manifestazione si è tenuta dal 19 al 21 maggio presso il Palazzo dei Congressi di Roma ed ha avuto come titolo "Verso una PA aumentata. Persone, Tecnologie, Relazioni" ponendo l'attenzione su ruolo e portata innovativa dell'intelligenza artificiale nelle PA e sul suo possibile utilizzo per rispondere alle esigenze di cittadini e imprese. Nello specifico, i pilastri strategici dell'edizione 2025 per l'evoluzione della Pubblica Amministrazione italiana verso il 2026 hanno fatto riferimento a tre macro-aree fondamentali: "Persone" per una PA che metta al centro la valorizzazione dei suoi dipendenti attraverso processi di reclutamento, formazione e modelli organizzativi innovativi, che promuovono la leadership e il cambiamento; "Tecnologie" per una PA che interpreti la tecnologia come strumento fondamentale per l'arricchimento e la trasformazione dell'azione istituzionale, a sostegno di una cittadinanza digitale avanzata basata sui principi di trasparenza, partecipazione e collaborazione; "Relazioni" per una PA che punti a costruire un ecosistema di innovazione che coinvolga pubblico e privato, centro e periferia, promuovendo la sostenibilità e una nuova governance dell'innovazione;
- Romics - Edizione autunno: l'edizione autunno della manifestazione, si è svolta dal 2 al 5 ottobre 2025 presso la Fiera di Roma registrando come la precedente edizione un grande successo di pubblico. In occasione dell'edizione in parola, due manifesti ufficiali hanno

celebrato i grandi protagonisti della cultura del fumetto: un omaggio ai Peanuts e all'indimenticabile Corto Maltese. Grande successo anche per l'area dedicata ai videogiochi e ai *creator* con oltre duecento postazioni di gioco che hanno animato l'area con tornei, talent show e attività interattive, confermando Romics come punto di riferimento per appassionati di videogiochi e card games e libri game. L'evento ha ricevuto il patrocinio del Ministero della Cultura rinnovando le collaborazioni col Centro per il Libro e la Lettura, Istituto autonomo del Ministero della Cultura e l'Istituzione Sistema Biblioteche e Centri Culturali di Roma Capitale, con l'obiettivo comune di valorizzare la lettura e l'accesso al libro all'interno della manifestazione, con particolare attenzione ai generi più amati dal pubblico;

- MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo: l'undicesima edizione del MIA si è svolta dal 6 al 10 ottobre 2025 nelle sue storiche sedi di Palazzo Barberini e del Cinema Barberini. La manifestazione si è tenuta in presenza e in *streaming*, consentendo anche la partecipazione da remoto, e ha offerto la possibilità di rivedere i principali eventi anche dopo la conclusione del Mercato. Il MIA ha confermato la propria solidità e il ruolo di punto di riferimento per l'ecosistema industriale internazionale. La manifestazione ha visto la partecipazione di interlocutori strategici, incontri mirati e programmi progettati per un'efficacia concreta a sostegno dei processi creativi e industriali;
- RomaSposa – Salone Internazionale della Sposa: la manifestazione giunta alla 61^a edizione si è svolta dal 16 al 19 ottobre presso il Palazzo dei Congressi in Roma. Da oltre trent'anni, questa manifestazione rappresenta uno degli appuntamenti fieristici più attesi nel panorama nazionale dedicato al mondo del matrimonio e delle cerimonie, confermandosi anche quest'anno come punto di riferimento per coppie di futuri sposi, famiglie e operatori del settore. Tante le persone che hanno visitato gli oltre 300 espositori con più di 2000 *brand* rappresentati. RomaSposa 2025 ha offerto una panoramica completa sulle tendenze e le eccellenze del comparto wedding. Tema fondamentale della manifestazione è stato il riutilizzo, perché, anche dopo il matrimonio, c'è la possibilità di rilavorare sull'abito per trasformarlo e indossarlo nuovamente, in linea con una filosofia sostenibile e responsabile che invita a dare nuova vita alle emozioni più preziose.
- MoaCasa Mostra di Arredo e Design: la manifestazione dedicata a tutto per la casa, giunta alla sua 50^a edizione, si è svolta dal 25 ottobre al 2 novembre 2025 presso la Fiera di Roma. L'evento, che è divenuto nel tempo un punto di riferimento per l'evoluzione dell'arredo e del design, con una superficie complessiva di 18.000 mq oltre i collegamenti esterni adibiti ad ospitare l'outdoor ha rappresentato un'occasione per promuovere i

marchi più significativi del *made in Italy* e la tradizione del territorio. In questa edizione speciale per i 50 anni, in collaborazione con ADI e la Casa dell'Architettura (Acquario Romano – Ordine degli Architetti) si è inteso ripercorrere in una grande mostra lo sviluppo dell'arredo e del design presentando prodotti iconici di questo mezzo secolo. La mostra ha descritto le tendenze di questi 5 decenni contestualizzando momenti storici, a volte esaltanti a volte drammatici, che ci hanno portato a definire il gusto del Contemporaneo, caratterizzato da linee essenziali, colori, spazi e innovazione tecnologica dentro e fuori le mura domestiche;

- Welfair - La Fiera del Fare Sanità: la manifestazione, dedicata all'innovazione nei servizi sanitari, si è svolta presso la Fiera di Roma dal 4 al 7 novembre 2025. In un unico spazio espositivo e congressuale, istituzioni, professionisti, aziende e startup si sono confrontati su soluzioni concrete per una sanità più accessibile, digitale e integrata. Welfair si è proposto come hub dove iniziare a progettare la sanità del prossimo futuro, nella consapevolezza che ricerca medica, sviluppo tecnologico e regolamentazione hanno bisogno di avanzare insieme e dove i protagonisti sono le società medico scientifiche, le associazioni di pazienti, le aziende e startup del settore che, attraverso tavoli di confronto, panel ed esposizioni di eccellenze e innovazioni sono stati messi a confronto sui singoli processi;
- RO.ME Museum Exhibition: giunta all'ottava edizione, la manifestazione internazionale sui musei, sui luoghi e sulle destinazioni culturali si è svolta presso le Corsie Sistine nel Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia a Roma, dal 12 al 14 novembre 2025. Nell'anno del Giubileo 2025, l'evento ha assunto una rilevanza particolare configurandosi come osservatorio sul futuro della cultura, dove istituzioni, imprese e professionisti hanno potuto condividere visioni e strategie per affrontare le sfide di un settore in profonda trasformazione. Tema centrale dell'edizione 2025 è stato “*Better together*”, un invito alla collaborazione in un momento di cambiamento per i musei e i luoghi della cultura. Innovazione digitale, inclusione sociale, sostenibilità e nuove forme di fundraising diventano i pilastri su cui costruire strategie condivise tra pubblico e privato. Nei giorni della manifestazione le aziende italiane e internazionali hanno presentato soluzioni che spaziano dal merchandising museale alla realtà immersiva, dall'artigianato artistico alle tecnologie digitali per i visitatori;
- Social Football Summit: il primo evento internazionale, in Italia, di riferimento per l'industria del calcio si è tenuto il 18 e 19 novembre 2025 presso l'Allianz Stadium di Torino. L'ottava edizione ha offerto un'esperienza ancora più immersiva e rilevante per il

mondo dello sport e del calcio globale. L'evento si è tenuto in una location, simbolo di innovazione architettonica e sostenibilità, scelta per rappresentare al meglio lo spirito di trasformazione che caratterizza questa nuova edizione. Destinato a manager, professionisti e aziende, SFS si distingue come un'occasione unica per approfondire temi cruciali che stanno rivoluzionando l'industria sportiva, dallo sviluppo tecnologico e digitale alla gestione dei club, passando per l'innovazione e sostenibilità, dalla comunicazione digitale alla progettazione di infrastrutture intelligenti fino all'analisi di tutte le nuove forme di business. Al centro del dibattito ci sono stati anche la medicina sportiva e il benessere degli atleti, la promozione del turismo sportivo come leva di crescita territoriale;

- Roma Arte in Nuvola: la Fiera Internazionale di Arte Moderna e Contemporanea, giunta quest'anno alla sua quinta edizione, si è svolta dal 20 al 23 novembre 2025 negli spazi de La Nuvola, ospitando un programma ricco di mostre, talk, eventi e performance in cui artisti, galleristi, curatori e appassionati d'arte hanno potuto incontrarsi e confrontarsi, in uno dei principali appuntamenti culturali dell'autunno. Roma Arte in Nuvola si distingue nel panorama fieristico italiano per la capacità di integrare il mercato dell'arte con un'offerta culturale di ampio respiro, volta a creare un'identità ibrida e innovativa. L'offerta degli espositori presenti ha spaziato dall'arte moderna a quella contemporanea, con un'ampia selezione che ha inteso offrire al pubblico una panoramica a tutto tondo sullo scenario artistico, dalle avanguardie storiche fino alle più recenti espressioni artistiche, in cui accanto alle gallerie di lunga tradizione, si affacciano nuove realtà emergenti, portatrici di linguaggi innovativi;
- Più libri Più liberi – Fiera della Piccola e Media Editoria: si è tenuta, come di consueto, presso il Centro Congressi La Nuvola, dal 4 all'8 dicembre 2025, cinque giorni dedicati ai libri e alla lettura per un evento che ha coinvolto editori da tutta Italia. Il tema del 2025 è stato “Ragioni e sentimenti”, un modo per celebrare il 250° anniversario della nascita di Jane Austen con un riferimento esplicito al romanzo che ha aperto la strada alla narrativa moderna. All'interno della Nuvola, non sono mancati i momenti di incontro con tanti personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e dell'informazione che si sono alternati sul palco dell'Auditorium. Anche quest'anno la Fiera ha accolto una straordinaria presenza di voci internazionali provenienti da ogni parte del mondo per raccontare storie, visioni e sensibilità diverse. In un periodo di stravolgimenti politici internazionali e di tensioni globali, la piccola e media editoria conferma la propria vocazione a riflettere sul presente, a farsi luogo di incontro e di confronto su temi complessi come guerre e conflitti;

- Artigiano in Fiera - Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato: giunta alla 30^a edizione, la più importante manifestazione al mondo dedicata agli artigiani e alle micro e piccole imprese si è svolta nei padiglioni di FieraMilano Rho dal 6 al 14 dicembre 2025. Nei nove giorni sono stati protagonisti 2.800 espositori provenienti da 90 Paesi e da tutta Italia. Artigiano in Fiera è anche una community di circa un milione e mezzo di utenti iscritti alla piattaforma digitale, che consente di mantenere una relazione costante con gli artigiani e per acquistarne tutto l'anno i prodotti. Con il tema di quest'anno "È il momento della persona" la manifestazione ha rinnovato la sua missione di valorizzare e sostenere gli artigiani di tutto il mondo e il loro saper fare, autentica espressione dell'umanità al lavoro. Finalità di Artigiano in Fiera sono la ricerca, la selezione e il sostegno di aziende che interpretano una concezione di lavoro e di economia che pone al centro la persona. Si tratta di imprese radicate nel proprio territorio, che rappresentano le proprie tradizioni e trasformano la materia prima nel rispetto dei processi naturali. Artigiano in Fiera valorizza e promuove i prodotti di queste imprese polarizzando un mercato consapevole e attento ad alcuni valori quali l'autenticità, l'originalità e la qualità dei prodotti, una sana alimentazione, la sostenibilità ambientale, l'utilizzo di tessuti naturali e il benessere fisico.

Nell'ambito del *Protocollo d'Intesa per un quadro comune di interventi per lo sviluppo economico e la competitività del sistema produttivo del Lazio 2024-2026*, a partire dallo scorso esercizio, la Camera e la Regione Lazio hanno, inoltre, avviato un'ulteriore collaborazione volta a sostenere le imprese in occasione di manifestazioni internazionali in ambito agroalimentare.

Alla luce dei positivi risultati conseguiti nell'anno 2024 e al fine di assicurare la valorizzazione e il posizionamento dei prodotti di eccellenza regionali sui mercati-obiettivo nazionali ed internazionali, è stata sottoscritta una Convenzione per la partecipazione congiunta a fiere internazionali del settore agroalimentare anno 2025, nell'ambito del citato Protocollo d'Intesa con la Regione Lazio, in cui sono state individuate una serie di iniziative di promozione del settore e della filiera produttiva ritenute di comune interesse da realizzare congiuntamente da parte della Regione Lazio e della Camera di Commercio di Roma.

Nella Convenzione si prevede che i contributi della Camera, per un importo complessivo di € 700.000,0 siano destinati alla Regione Lazio a copertura dei costi sostenuti per la singola iniziativa per assicurare l'acquisto di spazi espositivi a favore delle imprese di Roma e provincia partecipanti alla collettiva della Regione Lazio e per gli eventi collaterali organizzati a favore degli operatori economici presenti.

Nell'ambito delle iniziative rivolte alla valorizzazione della cultura della legalità, sono stati rinnovati per un ulteriore biennio due Protocolli d'Intesa sottoscritti con la Prefettura di Roma,

entrambi giunti a scadenza: il primo, finalizzato a prevenire possibili infiltrazioni della criminalità organizzata nel tessuto economico imprenditoriale; il secondo, assieme a Infocamere S.C.p.A., per mettere a disposizione della Prefettura i dati e i servizi informatici del Registro delle Imprese e del R.E.A. mediante la piattaforma “Business Intelligence”, i cui costi annuali vengono ripartiti a metà tra la Camera e Infocamere.

Programma operativo C.2.2 – Opportunità di crescita

Con Deliberazione del Consiglio n. 4 del 3 aprile 2017, è stato approvato il “*Regolamento per la concessione di contributi e del patrocinio dell’Ente per eventi ed iniziative promozionali organizzate da terzi*”, al fine di indirizzare gli interventi promozionali della Camera a favore di iniziative strutturali volte ad incidere significativamente sull’assetto economico di Roma e provincia, nonché allo sviluppo della produttività e dell’efficienza delle imprese, all’aumento della competitività del tessuto imprenditoriale del territorio e alla preparazione delle piccole e medie imprese ai mercati internazionali.

In particolare, l’art. 5 del Regolamento prevede che nel Preventivo Economico annuale sia inserito uno stanziamento destinato a supportare iniziative per promuovere lo sviluppo di programmi di intervento a favore delle imprese e del tessuto produttivo del territorio, al fine di orientare gli sforzi organizzativi, finanziari e promozionali dell’Ente e delle organizzazioni imprenditoriali verso obiettivi condivisi e selezionati.

Sulla scorta di tale previsione, la Camera, nel corso del 2025, ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del “Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio”.

Il Bando disciplina le modalità di attribuzione dei contributi a favore di progetti di promozione economica e territoriale dell’area metropolitana di Roma che coinvolgano una molteplicità di imprese del territorio nei settori di attività *core* dell’Ente, quali: il sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite attività di informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e *start up*; il sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali; il supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; l’orientamento al lavoro e alle professioni e l’alternanza scuola-lavoro; supporto alla digitalizzazione delle imprese del territorio e iniziative per la diffusione e lo sviluppo delle strategie Impresa 4.0.

Nell’ambito delle due edizioni del Bando, sono stati assegnati complessivamente € 3.538.950,00 di contributi a sostegno di progetti per le imprese del territorio.

Con Deliberazione di Giunta n. 13 del 3 febbraio 2025, stata approvata la partecipazione congiunta con la Regione Lazio al progetto “Tecnologie ed Esperienze Innovative nelle filiere industriali della Transizione Energetica”, nell’ambito delle iniziative rivolte a favorire la transizione digitale e ecologica delle imprese. La partecipazione della Camera è realizzata attraverso un’apposita Convenzione attuativa il *Protocollo d’Intesa per un quadro comune di interventi per lo sviluppo economico e la competitività del sistema produttivo del Lazio 2024 – 2026*, sottoscritto tra la Camera e la Regione Lazio ed è finalizzato ad analizzare il livello di innovazione delle filiere produttive del territorio in materia di transizione energetica, verificando i livelli di offerta e di domanda di innovazione ed evidenziando i centri di *open innovation* attivi sul territorio regionale.

Nell’ambito delle iniziative per la valorizzazione delle imprese della filiera del mercato immobiliare, con Deliberazione di Giunta n. 12 del 3 febbraio 2025, è stata autorizzata la partecipazione della Camera, in collaborazione con Roma Capitale, alla manifestazione MIPIM – The Global Urban Festival, svoltasi a Cannes dall’11 al 14 marzo 2025.

La Camera ha partecipato all’iniziativa al fine di valorizzare la presenza della Città di Roma e del mercato immobiliare romano a tale appuntamento internazionale, sostenendo la partecipazione di Roma Capitale all’evento con un contributo di € 100.000, a parziale copertura dei costi necessari per l’acquisizione dell’apposito *stand* e dell’organizzazione degli eventi correlati, attivato attraverso un’apposita Convenzione attuativa del citato *Protocollo d’Intesa per lo sviluppo economico e per la competitività della Città di Roma*.

Il contributo della Camera alla realizzazione dell’iniziativa si inserisce nell’ambito delle attività volte alla valorizzazione delle imprese della filiera del mercato immobiliare ed è finalizzato allo sviluppo e al rilancio degli operatori del comparto, affinché possano tempestivamente cogliere le sfide attuali e accrescere la loro professionalità generando ricadute positive sia per i cittadini sia per le attività imprenditoriali che insistono sul tessuto economico locale, nel quadro del processo di riqualificazione urbana, commerciale e sociale di Roma da realizzare assieme alle principali Istituzioni del territorio.

Si segnala, inoltre il contributo straordinario della Camera a Tecnoborsa S.C.p.A., ai sensi dell’art.10 dello Statuto della società, per la realizzazione del “Progetto di sviluppo triennale della Borsa Immobiliare di Roma”, finalizzato allo sviluppo e il rilancio del sistema di servizi del mercato immobiliare romano. Il Progetto definisce le linee portanti delle attività su cui si concentrerà l’azione di Tecnoborsa nel triennio futuro (2025-2027) in un’ottica di sviluppo della Borsa Immobiliare di Roma, nonché di impegno della Società a consolidare la situazione del

sistema delle borse immobiliari nazionale già esistente, esportando laddove possibile i servizi ed i modelli organizzativi introdotti sul mercato romano.

Programma operativo C.2.3 – Impresa Digitale e transizione ecologica

Fra gli obiettivi centrali dell'azione istituzionale della Camera, riveste un ruolo di particolare importanza il sostegno allo sviluppo del livello di innovazione tecnologica delle imprese, attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie e la creazione di centri della conoscenza e dell'intelligenza produttiva.

Tale sostegno permette alle imprese provinciali l'acquisizione di un più elevato grado di competitività, sia a livello nazionale sia internazionale, e di una maggiore sensibilità verso l'innovazione, che ne aumenti il potenziale di crescita e di sviluppo.

In tale ambito, con Deliberazione del Consiglio n. 27 del 28 novembre 2022, la Camera ha approvato, il progetto “La doppia transizione: digitale ed ecologica”, di seguito il “Progetto”, finanziato attraverso l'incremento del diritto annuale ex art. 18, comma 10, della L. n. 580 del 1993, come modificata dal D. Lgs. n. 219 del 2016, per il triennio 2023-2025, autorizzato con Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy del 23 febbraio 2023.

Il Progetto, continuazione ed evoluzione del “Punto Impresa Digitale” realizzato negli scorsi trienni, è finalizzato a promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese, sia per rilanciare la ripresa *post* pandemia e dare slancio a produzione e investimenti, sia per concretizzare e attuare le iniziative del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che rappresentano un'occasione irripetibile per avviare un nuovo ciclo di sviluppo inclusivo e sostenibile del Paese.

Il progetto prevede, altresì, il supporto alle attività del network camerale, già avviato nel triennio precedente, per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, aiutandole e supportandole nel salto tecnologico, oggi indispensabile per competere sui mercati. In particolare, si tratta di un programma articolato che mira a costituire dei punti professionalmente attrezzati presso le Camere di commercio e/o le loro aziende speciali, al fine di garantire un sostegno efficace e di realizzare iniziative di formazione, informazione, assistenza tecnica a favore delle imprese di diversi settori per colmare il *gap* digitale e superare gli ostacoli del *digital divide*, come previsto nel Piano Nazionale “I4.0”.

Il Progetto, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate nell'ambito della digitalizzazione, intende affrontare il tema della “doppia transizione”, che rappresenta un

elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio dell'economia locale e nazionale.

Nel corso degli esercizi 2023 e 2024, la Camera ha declinato il progetto realizzando due misure, il tradizionale Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 e il nuovo Bando Voucher Transizione Energetica, con un importante stanziamento di risorse, pari a 10 milioni di euro complessivi all'anno. Nell'anno 2024, in particolare, lo stanziamento previsto per la digitalizzazione delle imprese del territorio è stato di € 7.000.000,00; mentre quello per la transizione ecologica di € 3.000.000,00 (di cui € 1.000.000,00 a sostegno della costituzione di comunità energetiche – CER – in forma di impresa e fra imprese).

Per l'anno 2025, le attività del progetto “La doppia Transizione: digitale ed ecologica” sono state declinate in maniera unitaria, superando la ripartizione progettuale degli anni precedenti e sintetizzando le misure adottate e le risorse destinate agli interventi delle due articolazioni progettuali in una nuova misura a supporto delle iniziative di digitalizzazione e degli investimenti di efficientamento energetico effettuati dalle imprese, finalizzata a sostenere la transizione digitale ed ecologica del tessuto produttivo del territorio.

A tal fine, è stata elaborata, sulla base delle linee guida fornite da Unioncamere, una misura rivolta direttamente alle imprese che prevede la concessione di voucher per finanziare, tramite contributi a fondo perduto, progetti presentati da singole imprese finalizzati all'introduzione nella gestione aziendale di nuove tecnologie per la transizione digitale o ecologica dell'impresa proponente.

La misura, denominata “Bando Voucher Doppia Transizione Digitale e Ecologica 2025”, approvata con Deliberazione di Giunta n. 111 del 14 luglio 2025, prevede di destinare complessivi € 10.000.000,00 per contributi alle imprese finalizzati all'introduzione di tecnologie 4.0 o di efficientamento energetico nella propria realtà aziendale. Lo stanziamento è unitario per le due linee di intervento e viene attribuito sulla base dell'ordine cronologico di presentazione delle domande.

Le risorse per la realizzazione della misura per l'esercizio 2025 derivano in parte dall'incremento del diritto annuale nell'ambito del progetto “La doppia transizione: digitale ed ecologica” (€ 1.350.000,00), in parte dagli stanziamenti dall'Ente nell'ambito degli interventi promozionali (€ 8.650.000,00). Il voucher riconosciuto a favore delle imprese ammesse consiste in un contributo secondo il regime *de minimis* a copertura del 70% delle spese ammissibili presentate, fino all'importo massimo di € 10.000,00 a beneficiario, con un limite minimo di spesa pari a € 3.000,00. L'entità massima dell'agevolazione prevista è pari al 70% delle spese

ammissibili al netto dell’IVA ove non soggettivamente detraibile, fino ad un massimo di € 10.000,00 a impresa, relativamente alle seguenti categorie:

- acquisto di beni e servizi strumentali funzionali all’acquisizione delle tecnologie digitali o ecologiche;
- servizi di consulenza e/o formazione relativi a una o più tecnologie tra quelle previste dal Bando.

Nell’ambito della presente edizione, sono pervenute alla Camera complessivamente n. 2.783 domande e l’istruttoria ha permesso l’ammissione a contributo di complessivi 1.062 progetti, di cui n. 1030 in ambito della digitalizzazione n. 32 per progetti relativi alla transizione ecologica, per complessivi di € 9.747.469,28 di contributi concessi.

In merito alla transizione digitale sono state ammesse a contributo n. 1030 imprese, per un importo complessivo di contributi concessi di € 9.454.871,59. Per quanto riguarda i settori economici relativi alle imprese ammesse, il 74,75 % (770 imprese) riguarda i settori dei servizi e del commercio (rispettivamente 51,16% pari a 527 imprese e 23,59% pari a 243 imprese); per quello che concerne le principali tecnologie attivate, si rileva che sono stati finanziati n. 367 progetti per il coordinamento dei processi aziendali (35,7 % del totale), n. 190 progetti per la realizzazione ed implementazione di sistemi e-commerce (18,5%), n. 27 progetti per l’introduzione di sistemi per lo *smart working* (2,6%), n. 28 progetti per *cyber security* (2,8%) e n. 57 progetti che prevedono soluzioni tecnologiche per l’automazione del sistema produttivo e di vendita (3,5%).

Per quanto riguarda la transizione ecologica, sono state ammesse a contributo n. 32 imprese, per un importo complessivo di contributi concessi di € 292.597,69. In tale ambito, relativamente ai progetti ammessi a contributo, per quello che concerne le principali tecnologie attivate, si rileva che sono stati finanziati n. 14 progetti (45%) per l’acquisto e l’installazione di impianti fotovoltaici per l’autoproduzione di energia con fonti rinnovabili e n. 9 progetti (28%) per l’acquisto di macchinari e/o attrezzature finalizzati al risparmio energetico.

Per quanto concerne le imprese ammesse, si segnala, inoltre, che n. 93 imprese sono a composizione “giovanile”, ossia costituite, nella maggioranza degli assetti proprietari e dell’organo amministrativo da giovani fino a 35 anni di età inclusa, rappresentando circa il 9% del totale; mentre n. 204 imprese sono a composizione “femminile”, rappresentando oltre il 19% del totale.

Le attività e iniziative volte alla diffusione della cultura digitale e alla transizione ecologica fra le imprese del territorio, la gestione del Punto Impresa Digitale di competenza della Camera, per entrambi gli aspetti del Progetto, e i servizi di *front office* relativi ai bandi in parola e di

assessment (self4.0, zoom4.0, orientamenti *one to one* e connessa gestione del *database*), sono stati realizzati attraverso il coinvolgimento diretto dell'Azienda Speciale Innova Camera, mediante il contributo in conto esercizio a valere sulle risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale, come previsto nel Preventivo Economico dell'Ente per l'esercizio 2025.

In particolare, l'Azienda Speciale, al fine di rafforzare la partecipazione e la presenza camerale nell'ambito del Progetto ed agevolare le imprese nella fruizione dei servizi relativi a "Impresa 4.0", si è occupata dell'organizzazione di "Maker Faire Rome The European Edition", fiera dei *maker* e degli artigiani digitali: una manifestazione per le imprese che mette al centro della propria *mission* creatività ed inventiva, con l'obiettivo di promuovere imprese ed artigiani innovativi che fanno della nuova cultura digitale *open source* il mezzo per posizionarsi sui mercati, integrando la creatività italiana a modelli di *business* alternativi.

Programma operativo C.2.5 – Iniziative per rafforzare la ripresa del tessuto socioeconomico del territorio

Nell'ambito delle iniziative in parola, l'intervento della Camera è stato indirizzato a contrastare e rimuovere i fattori che minano il normale svolgimento dell'attività imprenditoriale nonché per sostenere programmi di investimento in grado di sviluppare una trasformazione del territorio verso un'economia più sostenibile e circolare.

In tale contesto, si segnala, inoltre, il Bando Sviluppo Impresa, con uno stanziamento di complessivi € 2.000.000,00, linea di intervento finalizzata alla valorizzazione dell'investimento effettuato dall'impresa in uno degli ambiti previsti, attraverso il riconoscimento di un voucher a copertura delle spese sostenute per servizi ad alto valore come di seguito indicato:

- A) accompagnamento e tutoraggio start up;
- B) monitoraggio e sostegno alle PMI;
- C) digitalizzazione e innovazione.

L'entità del voucher è stata modulata sia rapportandola alla spesa che l'impresa sostiene in uno dei tre ambiti principali, fissando un tetto massimo di intervento contributivo, sia alla tipologia di impresa richiedente, al fine di meglio corrispondere alle diverse esigenze dei soggetti interessati ad accedere all'agevolazione camerale. Per valorizzare l'investimento sostenuto dall'impresa, a tale misura di intervento principale sono state affiancate due misure accessorie:

- 1) abbattimento tassi in conto interesse;
- 2) abbattimento costo garanzia.

Programma operativo C.2.6 – Interventi per lo sviluppo economico e per la competitività del sistema produttivo del Lazio

La Camera di Commercio di Roma ha inteso attuare, a partire dall'esercizio 2022, il ruolo configurato dal Legislatore nel comma 1 ter dell'art. 6 della L. n. 580 del 1993 e s.m.i., agendo in modo diretto, anche attraverso le proprie Aziende Speciali, per rafforzare le potenzialità dell'intero sistema camerale della Regione e intervenire in maniera più efficiente ed efficace nei servizi resi per le imprese del territorio.

A tale proposito, nell'ambito di una riorganizzazione e razionalizzazione del sistema camerale del Lazio, la Camera ha sottoscritto, in data 18 febbraio 2022, un Accordo-Quadro di collaborazione interistituzionale con la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, rinnovato fino al 31 dicembre 2027, per disciplinare lo svolgimento di funzioni e di iniziative di interesse comune, quale strumento di intervento che la Camera di Roma attua a favore delle imprese a nord di Roma, a seguito della liquidazione dell'Unione regionale. Infatti, esistono profonde interconnessioni economiche tra le Imprese di Roma e le imprese delle province di Rieti e Viterbo. La Camera vuole rafforzare tali legami per rendere più competitive le imprese di Roma che operano anche nelle province di Rieti e Viterbo e viceversa, poiché ritiene che la crescita e la competitività dei due territori siano strettamente connessi.

D'altronde, le azioni realizzate congiuntamente sono in grado di innescare effetti moltiplicativi degli investimenti effettuati, permettendo di utilizzare al meglio le risorse disponibili e di attivare un percorso di confronto volto alla condivisione di scelte e interventi in grado di sostenere adeguatamente le esigenze delle realtà imprenditoriali dei rispettivi territori.

Nell'ambito del sopracitato Accordo, è stata approvata un'apposita Convenzione attuativa per la realizzazione di iniziative congiunte per l'anno 2025 declinate in tre linee di intervento: un bando rivolto alle imprese attraverso le Associazioni di categoria; un bando sulla digitalizzazione e/o transizione energetica; due eventi in ambito agroalimentare.

Il sistema di cofinanziamento prevede oneri a carico delle due Camere pari al 50% del valore complessivo degli interventi.

L'impegno finanziario della Camera è di € 750.000, così ripartiti: € 350.000 per il bando rivolto alle imprese attraverso le Associazioni; € 150.000 per il bando digitalizzazione e/o transizione energetica; € 250.000 per i due eventi in ambito agroalimentare. Al termine delle iniziative, il contributo sarà liquidato alla Camera di Commercio di Rieti-Viterbo sulla base delle spese sostenute.

AREA STRATEGICA “D”

VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE

Obiettivo strategico D.1 – Interventi per lo sviluppo delle filiere

Programma operativo D.1.1 – Iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo del turismo

Il turismo è un’industria trasversale che interessa molteplici settori produttivi e costituisce un formidabile strumento di comunicazione dello “stile italiano”, che riceve grandissimi consensi in termini di *appeal* e di potenzialità di valorizzazione imprenditoriale da parte degli investitori esteri e nazionali. Dall’analisi dello scenario attuale emerge che la capacità di attrazione turistica dipende da molti fattori che agiscono in combinazione tra loro.

Il settore dell’enogastronomia, con un’ampia gamma di prodotti e piatti tipici, ha una fortissima incidenza sulle scelte dei turisti; la cultura, con la sua vasta offerta – da quella museale a quella cinematografica e musicale – influenza in misura rilevante le tendenze commerciali provenienti dall’estero.

In tale ambito, con Deliberazione del Consiglio Deliberazione del Consiglio n. 27 del 28 novembre 2022, è stato approvato il “Progetto Turismo e Cultura”, finanziato con l’incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025, autorizzato con Decreto del Ministero delle Imprese e del *Made in Italy* del 23 febbraio 2023. Il progetto prevede un’articolata proposta progettuale rivolta a promuovere una serie di interventi per incentivare l’affluenza turistica nella Città, concentrando gli sforzi sulla promozione delle eccellenze produttive di Roma, in quei settori che tradizionalmente caratterizzano l’intervento dell’Ente “sul territorio” e “per il territorio”, quali l’innovazione tecnologica e la digitalizzazione d’impresa, la creatività e le filiere produttive d’eccellenza, fino al rapporto che lega la cultura all’economia.

Nell’ambito del settore dell’audiovisivo si segnala il contributo annuale dell’Ente alla Fondazione Cinema per Roma, di cui la Camera è socio fondatore, al fine di promuovere il settore in sintonia con i bisogni e le istanze di sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio. Il contributo annuale erogato a quest’ultimo soggetto, incrementato rispetto alla previsione del preventivo economico dell’Ente, tra i progetti finanziati con l’incremento del 20% del diritto annuale e hanno portato alla realizzazione di attività ulteriori rivolte alla valorizzazione degli *asset* produttivi del turismo e della cultura.

Nel corso del 2025, inoltre, l'Ente ha proseguito le azioni di sostegno e valorizzazione della filiera culturale ed artistica del territorio provinciale, in considerazione della sua strategicità per la crescita del tessuto imprenditoriale locale. Tra le iniziative più significative si segnalano:

- “Premio Strega” edizione 2025, affermatosi a livello nazionale come uno dei più importanti e ambiti premi letterari, cui la Camera ha contribuito alla realizzazione, sulla base di un apposito Protocollo d'Intesa con la Fondazione Maria e Goffredo Bellonci.
- “Festival internazionale di Letteratura e Cultura ebraica”, consolidato e tradizionale appuntamento per la promozione e diffusione della cultura ebraica che affonda le sue radici nella tradizione millenaria della Città;
- “Il Cinema in Piazza” 2025, tradizionale appuntamento tradizionale dell'estate romana che prevede serate di cinema gratuito, in tre diverse *location* distribuite in aree centrali e periferiche della Città (Piazza San Cosimato, Monte Ciocchi, Parco del Casale della Cervelletta), con oltre 100 proiezioni cinematografiche.

Nell'ambito della collaborazione con le Istituzioni culturali del territorio è stata rinnovata la tradizionale collaborazione con la Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale, Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia e la Fondazione Musica per Roma mediante un contributo al fondo di gestione per l'anno 2025, previa stipula di appositi Protocolli d'Intesa con ciascuna delle Fondazioni in parola.

Nell'ambito di tali interventi, la Camera sostiene la crescita della filiera del turismo e investe nella valorizzazione del patrimonio culturale e artistico provinciale quale fattore di attrattività del territorio, contribuendo a qualificare l'offerta culturale locale in una strategia complessiva di sistema e di rete.

L'obiettivo dell'Ente è quello di contribuire ad incrementare e diversificare l'offerta culturale e turistica del territorio provinciale romano al fine di rafforzare la capacità competitiva del tessuto economico locale, generando ricadute positive sia per i cittadini che per le attività imprenditoriali che insistono sul territorio.

Per quello che riguarda l'aspetto attuativo del *Protocollo d'Intesa per lo Sviluppo e per la Competitività del Sistema Roma, rinnovato fino al 31 dicembre 2027*, la Camera, al fine di valorizzare i fattori di attrattività del territorio e di incrementarne la competitività e lo sviluppo economico attraverso la qualificazione dell'offerta culturale locale, ha inteso sostenere la realizzazione delle iniziative “Festival Romaeuropa” 2025 e “Vivicinema e Teatro” 2025, mediante la sottoscrizione di due apposite Convenzioni. Le iniziative si inseriscono in un quadro comune fra le due Amministrazioni finalizzato al più efficace perseguimento degli obiettivi di sviluppo economico delle imprese e della competitività del territorio.

Per quanto concerne il Piano degli Investimenti, la Camera nel corso del 2025 ha aderito, per l'importo di € 3.091.727, all'ulteriore aumento di capitale sociale del Centro Agroalimentare Roma S.C.p.A. di complessivi € 8.492.000 a pagamento in forma scindibile deliberato dall'Assemblea Straordinaria dei Soci, riunitasi in data 14 marzo 2025, e finalizzato al Progetto di ampliamento della Società. L'operazione dell'aumento di capitale sociale, sottoscritta dai Soci pubblici Camera di Commercio di Roma, Roma Capitale e Regione Lazio, in misura corrispondente alle rispettive percentuali di partecipazione al capitale sociale, si è conclusa il 17 luglio 2025. La quota di partecipazione della Camera è, pertanto, passata dal 36,41% al 36,74%.

AREA IV “REGISTRO IMPRESE E ANALISI STATISTICHE”

Prima di iniziare l'analisi dei risultati conseguiti, è doveroso fornire un breve cenno sulla situazione del tessuto imprenditoriale romano al 31.12.2025: a quella data il Registro delle Imprese di Roma contava 436.681 imprese, inferiore rispetto alla precedente annualità (437.471). Nonostante ciò, il 2025 si è, comunque, concluso con un tasso di crescita di +2,54% confermando, di fatto, il *trend* degli anni precedenti, con un saldo di +11.097 imprese.

Va segnalato che il calo delle imprese registrate è imputabile alle cancellazioni d'ufficio, di cui si darà conto nel prosieguo.

Di seguito, il dettaglio delle attività messe in campo.

1. PROCESSI DI INFORMATIZZAZIONE E SEMPLIFICAZIONE

- ***Flussi pratiche telematiche***

Nel 2025, sono state lavorate n. 523.582 pratiche telematiche di iscrizione, modifica e cancellazione nel Registro delle Imprese – di cui 143.741 relative ai bilanci – con un incremento di circa 90 mila pratiche rispetto all'anno precedente, restituendo un dato percentuale pari a +21,0.

L'attività appena descritta – unitamente alle varie interrogazioni *online* - ha permesso di incassare la somma di € 24.340.329,64 facendo registrare una riduzione delle entrate di 154.000 euro rispetto al 2024 (€ 24.494.929,93), con un valore percentuale pari a -0,83 %, confermando una sostanziale tenuta, nonostante l'incasso dell'anno precedente sia stato influenzato dagli

adempimenti relativi al Titolare effettivo, sebbene in misura notevolmente inferiore rispetto al 2023.

- ***Sportello Unico Attività Produttive telematico***

Il numero dei Comuni aderenti al SUAP camerale (Sportello Unico per le Attività Produttive), al 31 dicembre 2025, risulta pari a 91. Nel dettaglio, si hanno 55 Comuni operanti in regime di delega e 36 in regime di convenzione (con accreditamento autonomo presso il M.I.Mi.T.). Per favorire una panoramica generale sulla nuova architettura del sistema informatico degli sportelli unici (SSU), nell'ambito del Progetto PNRR Digitalizzazione SUAP&SUE, nel corso del 2025 sono stati realizzati n. 4 *webinar* di carattere formativo/informativo rivolti ai SUAP collegati al sistema camerale. Sono state coinvolte tutte le amministrazioni comunali aderenti in delega o in convenzione alla piattaforma impresainungiorno.gov.it.

2. SERVIZI AL PUBBLICO

- ***Gestione dell'Albo delle Imprese artigiane***

Nel corso del 2025 sono state approvate n. 12.571 pratiche riferite ad adempimenti per l'Albo delle Imprese Artigiane, suddivise in n. 5.383 iscrizioni; n. 3.166 modificazioni (compreso il dato delle istanze dei coadiuvanti) e n. 4.022 cancellazioni. Inoltre, nell'ambito delle attività di monitoraggio delle pratiche sospese e non regolarizzate nei termini assegnati dalla segreteria dell'Albo, sono stati adottati n. 615 provvedimenti di rifiuto e, nell'ambito della verifica dei requisiti, n. 55 provvedimenti di cancellazione.

Ai fini di una maggiore attendibilità degli archivi per fini statistici e di una più puntuale previsione delle Entrate per Diritto Annuale, continua anche per l'Albo delle Imprese Artigiane l'attività di cancellazione d'ufficio delle imprese individuali che, benché ancora iscritte, presentano evidenti segni di inoperatività. L'attività ha prodotto n. 1.441 provvedimenti di cancellazione (ivi compresi i procedimenti avviati nel 2023).

Da ultimo, con riferimento alle infrazioni previste dall'art. 21 della L.Reg. Lazio n. 3/2015, sono stati elevati n.1.571 verbali di accertamento e sono stati trasmessi ai competenti Comuni n. 579 verbali notificati e non pagati negli anni precedenti, ai fini dell'emissione delle ordinanze ingiuntive.

Nell'anno 2025 sono state avviate le attività per dare attuazione alla L. Reg. Lazio 28 novembre 2024, n.18, con la quale è stata attribuita alla Camera di Commercio di Roma, in quanto Camera capoluogo di Regione, la competenza alla gestione dell'Albo Regionale delle Cooperative Sociali.

In attesa della definizione della convenzione attuativa, la Camera ha avviato la collaborazione con InfoCamere per la realizzazione dell'infrastruttura informatica, necessaria per la gestione delle istanze di competenza dell'Albo e l'interscambio delle comunicazioni con le cooperative.

- ***Procedimenti R.E.A. per l'iscrizione/cancellazione e/o modifica di dati riguardanti l'attività dichiarata***

È proseguita l'attività di monitoraggio delle istanze sospese e non regolarizzate, non solo per le istanze inerenti all'Albo delle Imprese Artigiane, ma anche per quelle riferite alle imprese individuali e alle denunce delle società: in tale ambito, sono stati adottati n. 3.668 provvedimenti di rigetto. Con particolare riferimento all'attività ricompresa nel settore delle c.d. attività abilitanti, soggette alla trasmissione della Segnalazione Certificata di Inizio Attività (S.C.I.A.) alla Camera di Commercio, si è proceduto all'inoltro di n. 9.730 richieste di verifica dei requisiti.

Di esse, n. 4.726 hanno riguardato le verifiche antimafia, tramite la banca dati del BDNA; n. 3.276 quelle dei certificati del casellario giudiziale, tramite la procedura Massive; n. 670 sono state le verifiche dei certificati dei carichi pendenti, tramite richieste puntuali ai competenti Tribunali; n. 149 quelle di pregresse attività lavorative (INPS ed INAIL); n. 909 le verifiche di requisiti culturali, presso università, scuole ed enti di formazione. Inoltre, all'esito degli accertamenti sopradescritti, sono stati avviati n. 292 procedimenti per carenza dei requisiti (di cui n. 50 riferiti agli ausiliari del commercio), nonché n. 143 provvedimenti di cancellazione e divieto di prosecuzione delle attività (di cui n. 75 riferiti agli ausiliari del commercio).

Per quanto riguarda gli ausiliari del commercio, per i quali è stata istituzionalizzata con appositi Decreti ministeriali l'attività di verifica dei requisiti, sono stati avviati n. 601 procedimenti di verifica dinamica dei requisiti e n. 580 provvedimenti di cancellazione e inibizione a seguito di mancanza dei requisiti.

- ***Gestione Esami e Ruoli***

Per quanto riguarda il Ruolo Conducenti, sono pervenute n. 2.410 istanze di esame con contestuale richiesta di iscrizione al Ruolo, per un incasso di € 182.108,00. L'11 aprile 2025 – presso Fiera di Roma – si è svolta l'ultima sessione in Convenzione con Città Metropolitana di Roma Capitale, nell'ambito del "Protocollo d'Intesa per lo sviluppo economico e la competitività della Città Metropolitana di Roma Capitale 2023-2025", alla quale hanno partecipato 1.255 candidati. Nell'ultimo trimestre, Città Metropolitana ha indetto un'ultima sessione per l'anno 2025 con sei date - dal 28 ottobre al 4 dicembre - ad ognuna delle quali hanno partecipato cento candidati. In totale, nel 2025, sono stati convocati n. 1.867 candidati; si sono completate ai fini dell'iscrizione al Ruolo n. 3.353 iscrizioni ivi comprese le istanze di cambio di sezione

(cancellazione e contestuale iscrizione) e sono state rilasciate circa n. 3.719 visure attestanti l'iscrizione al Ruolo per un incasso di € 11.158,90.

Sempre nel corso dell'anno, sono stati effettuati controlli su circa n. 7.300 posizioni (situazione anagrafica e requisiti morali) individuando n. 296 iscritti che sono stati cancellati d'ufficio (per decesso; carenza dei requisiti morali; residenza in altra provincia).

Per quanto riguarda gli esami degli agenti di affari in mediazione, nel 2025 si sono svolte n. 3 sessioni con una frequenza di n. 2 giornate a settimana per un totale di n. 495 candidati (comprensivi degli assenti giustificati, e del residuo dell'anno precedente), riducendo i tempi di attesa ad una media di 30/45 gg. dal giorno della presentazione dell'istanza. Tale attività ha comportato, a titolo di diritti di partecipazione, un introito di € 40.579,00.

Quanto alle iscrizioni al Ruolo Periti, nel 2025 sono pervenute n. 56 domande che hanno prodotto n. 41 iscrizioni.

- ***Vidimazione e bollatura dei libri sociali e dei formulari***

L'Ufficio del Registro delle Imprese di Roma è competente per la bollatura dei libri sociali di imprese aventi sede legale o secondaria nell'ambito della relativa provincia e per la vidimazione di registri. Nel 2025, sono stati vidimati 5.333 libri e 562.403 pagine con incassi per € 167.071,00 (€ 180.571,00 se si considerano anche i libri digitali).

Con riferimento al rilascio a sportello di visure e certificati del Registro delle Imprese e del R.E.C., la Camera ha incassato la somma di € 20.667,00, a titolo di diritti di segreteria.

Inoltre, a supporto del Registro delle Imprese, è stato curato il rilascio di Elenchi di imprese su richiesta dell'utenza privata e istituzionale, per un totale di n. 18 elenchi, che hanno prodotto un incasso, a titolo di diritti di segreteria, di € 1.466,63.

Infine, per quanto riguarda l'attività autonoma dei cittadini extracomunitari, sono state rilasciate n. 50 attestazioni, tra parametri economico finanziari e dichiarazioni di insussistenza di motivi ostativi, che hanno comportato un incasso per diritti di segreteria pari ad € 250,00

- ***Rilascio dispositivi di firma digitale***

Nel percorso verso la digitalizzazione delle imprese, la Camera offre una serie di servizi finalizzati ad incrementare la diffusione di una cultura *digital oriented* e dal 2021, riveste il ruolo di *Registration Authority* (RA) per conto di InfoCamere (*Certification Authority*) rilasciando dispositivi di firma digitale/CNS. Attualmente, vengono venduti al pubblico sia le *Smart card*, munite di *chip*, e per le quali è necessario dotarsi di un apposito lettore, sia i *Digital DNA, token*

di ultima generazione che possono funzionare anche in modalità *wireless* senza bisogno di connetterli ad una porta USB.

Per le vendite presso lo sportello viene richiesta la presenza dell'intestatario del dispositivo, che viene riconosciuto personalmente a mezzo documento d'identità.

La procedura si conclude con il caricamento dei certificati sul dispositivo prescelto che è immediatamente funzionante, avvalendosi del *software* CMS di InfoCamere.

Nel 2025, sono stati n. 7.470 i rilasci totali di cui n. 3.975 firme sono state rilasciate presso gli sportelli di Viale dell'Oceano Indiano, Civitavecchia e P.I.D.-Punto Impresa Digitale, per un incasso di € 142.027,00. Sempre in quest'ottica, vanno segnalati i n. 3.495 rilasci da remoto; mentre i rinnovi sono stati n. 480 effettuati sia presso gli sportelli che da remoto.

Dal mese di luglio 2023, la Camera rilascia anche identità digitali SPID sempre tramite InfoCamere, in seguito alla sottoscrizione di apposita convenzione: 159 le richieste evase.

Nel progetto di digitalizzazione rientra a pieno titolo il cassetto digitale dell'imprenditore, le cui adesioni, al 31/12/2025, hanno raggiunto il numero di 259.359, con la significativa percentuale del 59,29 sul totale delle imprese iscritte nel Registro delle Imprese, dato superiore alla media nazionale.

- ***Sanzioni amministrative***

Nel corso dell'anno, in riferimento all'attività di accertamento delle violazioni connesse alla presentazione delle domande di iscrizione, deposito e denunce al Registro delle Imprese ed al R.E.A., sono stati incassati sul conto 311142 "Sanzioni amministrative" € 160.101,63, a fronte di una previsione di € 210.000,00; mentre sul conto 312013 "Rimborsi e recuperi diversi" sono stati incassati € 147.171,26 per rimborso delle spese di procedimento e notifica, a fronte di una previsione di € 220.000,00. Lo scostamento rilevato è riconducibile all'incertezza delle previsioni, elaborate sulla base dei dati storici dell'anno precedente.

I valori effettivi, infatti, dipendono da variabili non prevedibili, quali il numero di infrazioni commesse dalle imprese (derivanti dall'invio tardivo di pratiche telematiche oltre i termini di legge) e la quota di verbali definiti mediante pagamento in misura ridotta da parte dei trasgressori.

Nell'ambito dei procedimenti sanzionatori considerati, un ruolo significativo è stato assunto dalle sanzioni applicate ai sensi dell'art. 37 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, in materia di attribuzione d'ufficio del domicilio digitale. Le attività sono state svolte mediante l'utilizzo della procedura "Sanzioni massive – omessa PEC", sviluppata da InfoCamere, nel rispetto del regolamento approvato dal

Consiglio camerale con Deliberazione n. 23 del 7 novembre 2022. L'avvio dei procedimenti è avvenuto tramite pubblicazione all'Albo camerale, per 45 giorni, della diffida (per le imprese individuali) e della comunicazione di avvio del procedimento (per le società).

Decorso il termine di pubblicazione, alle imprese che non avevano ancora provveduto all'iscrizione della PEC è stato assegnato d'ufficio un domicilio digitale, con contestuale accertamento della violazione amministrativa e applicazione della relativa sanzione. Nel 2025 si sono conclusi complessivamente n. 65.327 procedimenti.

Di questi, n. 44.025 hanno determinato l'assegnazione del domicilio digitale e la contestuale contestazione della violazione, tramite verbale di accertamento notificato direttamente al domicilio digitale d'ufficio. I restanti n. 21.302 procedimenti, pur avviati, non hanno comportato l'attribuzione del domicilio digitale per diverse ragioni, quali, ad esempio, la comunicazione autonoma dell'indirizzo PEC da parte dell'impresa nel corso dell'istruttoria oppure la cancellazione dal Registro delle Imprese.

Sempre in tema di accertamento delle violazioni, nel 2025 si è conclusa l'istruttoria sull'omesso deposito del bilancio sociale per le annualità 2022 e 2023, da parte delle imprese iscritte alla sezione speciale "imprese sociali". In totale sono stati elevati n. 223 verbali; l'attività sanzionatoria ha contribuito a rendere le imprese maggiormente consapevoli sull'obbligo pubblicitario in esame e le ha indotte a mettersi in regola, circostanze rese evidenti dal volume pressoché dimezzato - rispetto al momento di avvio dell'attività sanzionatoria - delle imprese segnalate come inadempienti.

Infine, in merito all'invio dei rapporti ex art. 17 della L. 24 novembre 1981 n. 689, per i verbali emessi nel 2024 e non oblati nei termini di legge, sono state esaminate in totale n. 74.257 posizioni. Dopo attenta verifica in merito al perfezionamento della notifica ed al mancato pagamento, sono state trasmesse all'Area VI, in qualità di Organo sanzionatore, n. 59.804 posizioni.

- ***Procedimenti d'ufficio e pulizia del Registro Imprese***

- *Progetto di aggiornamento degli indirizzi PEC*

Relativamente al progetto di cancellazione d'ufficio degli indirizzi PEC revocati, inattivi, non univoci o invalidi, nel rispetto dell'art. 37 del D.L n. 76/2020 convertito con L. n. 120/2020, nel corso del 2025, sono stati attivati: n. 3 procedimenti di cancellazione per un totale di n. 25.567 PEC revocate; un ulteriore procedimento per 34 PEC multiple di imprese; ed uno per 92 PEC multiple del professionista. Tali procedimenti sono stati gestiti tramite la pubblicazione sul sito camerale dei relativi elenchi unitamente alla nota di avvio.

Per quanto riguarda le cancellazioni, sono state cancellate con Provvedimento del Conservatore n. 34.382 PEC revocate (di cui 13.232 avviate nel 2024); n. 62 PEC multiple tra imprese (di cui 28 avviate nel 2024); n. 91 PEC multiple del professionista.

Infine, sono stati attivati n. 5 procedimenti di cancellazione d'ufficio, ex art. 2191 c.c., per altrettante PEC impropriamente iscritte nel Registro delle Imprese: di queste ne sono state cancellate n. 2 con decreto del Giudice del Registro delle Imprese.

Infine, le segnalazioni di iscrizione, modifica e cancellazione di dati REA-Repertorio Economico Amministrativo, il maggior numero di procedimenti d'ufficio verte sulle segnalazioni trasmesse dai Comuni e da altre Autorità (es: Questura) e si riferiscono ai provvedimenti di divieto di prosecuzione dell'attività o di inefficacia delle S.C.I.A. (segnalazioni certificate di inizio attività); alle SCIA di inizio, modifica e cessazione dell'attività esercitata; alla variazione di altri dati economico-statistici come ad es. il responsabile tecnico di attività particolari quali l'estetica/acconciatore. Nel corso del 2025 sono state analizzate n. 13.219 segnalazioni.

- ***Cancellazione dalla sezione Start up***

L'ufficio esercita un'attività di controllo sulle società iscritte nella sezione speciale delle start up, estratte con il Cruscotto Qualità di InfoCamere o segnalate dagli uffici interni – che devono essere cancellate dalla sezione speciale per perdita dei requisiti o decadenza.

Nel corso del 2025, sono state analizzate n. 1.115 posizioni, attivati n. 232 procedimenti di cancellazione e cancellate dalla Sezione Speciale, con provvedimento del Conservatore, n. 208 imprese.

- ***Cancellazioni d'ufficio delle imprese non più operative***

La cancellazione d'ufficio delle imprese non più operative rappresenta un'attività doverosa di manutenzione del Registro delle Imprese per il cui svolgimento gli strumenti normativi previsti sono il D.P.R. 23 luglio 2004, n. 247, l'art. 2490 c.c. e, da ultimo dall'art. 40 D.L.16 luglio 2020, n. 76 convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120.

L'attività 2025 è stata condotta sempre in continuità con il Progetto sulle cancellazioni d'ufficio 2021 che la Camera ha portato avanti con l'ausilio di InfoCamere. Chiaramente l'operatività dell'art. 40 del D.L. 76 citato si è notevolmente ridotta nel corso del 2025 rispetto alle annualità precedenti, potendo soltanto proseguire nella lavorazione delle posizioni residue senza beneficiare di una consistente “massa critica” da intaccare.

Globalmente, sono state cancellate dal Registro n. 12.008 imprese, tra le quali n. 276 società di capitali ai sensi del citato art. 40 del D.L. 76/2020; n. 7.954 imprese individuali ex art. 2 D.P.R. 23 luglio 2004, n. 247; n. 1.349 società di persone ex art. 3 del D.P.R. appena citato; n. 1.192 società di capitali ai sensi dell'art. 2490 c.c. e n. 1.237 società cooperative con decreto del Ministero delle Imprese e del *Made in Italy*.

Riguardo alle cancellazioni delle imprese per le quali è stata iscritta la chiusura del fallimento ma non risulta presentata la domanda di cancellazione dal Registro delle Imprese da parte del curatore e/o dell'amministratore, nel corso del 2025, sono state analizzate n. 1.148 posizioni ed attivati n. 253 procedimenti. Tale attività ha determinato la cancellazione, con Decreto del Giudice del Registro, di n. 223 posizioni.

3. DIRITTO ANNUALE

- ***Riscossione ordinaria e coattiva***

L'incasso di competenza 2025, ammonta ad € 34.835.230,74 per diritto, € 153.329,62 per sanzioni ed € 18.611,97 per interessi: il totale cumulativo è pertanto pari ad € 35.007.172,33 (fonte Diana-Disar, Rendicontazione F24, Telemacopay, PagoPA).

Il dato appena indicato dovrà, comunque, essere integrato con le risultanze contabili definitive, relative all'annualità appena trascorsa, che saranno oggetto di successiva comunicazione. Risulta apprezzabile, tuttavia, un incremento rispetto al 2024, dato dallo strumento del *mailing* massivo che conferma la propria efficacia quale mezzo di persuasione all'adempimento.

Seppur con i limiti appena descritti, si segnala che l'intervento in parola volto al recupero dell'incasso di competenza ha permesso di contattare n. 196.000 imprese, con un discreto recupero sul tributo 2025, che per il periodo considerato ammonta ad € 1.192.830,30.

Nell'ambito delineato, l'ulteriore misura del blocco dei servizi della Camera alle imprese che hanno omesso il versamento negli ultimi cinque anni appare, senza alcun dubbio, vincente, poiché consente di riscuotere proprio da coloro che sono attivi pur senza aver mai versato il tributo. Riveste un ruolo fondamentale, in questo ambito, sia il supporto all'utenza da remoto che in presenza: nell'anno 2025 il *front office* ha servito n. 1.865 utenti ed è stato dato riscontro a n. 4.993 richieste, pervenute alla casella di posta elettronica ordinaria della Struttura.

Invece, gli incassi 2025 relativi alle annualità pregresse (diritto, sanzioni ed interessi non relativi al 2025) e pervenuti con le diverse modalità ormai note (F24, Pago PA, Riversamenti Agenzia delle Entrate-Riscossione, per quanto riguarda i ruoli esattoriali), ammontano ad €

8.200.876,71 dei quali € 5.781.470,24 riguardano, esclusivamente, la riscossione coattiva tramite ruolo.

E' stato trasmesso, in data 9 dicembre 2025, ad Agenzia delle Entrate-Riscossione il ruolo completo 2023, oltre ai recuperi, per gli anni 2021 e 2020 per un totale di posizioni pari a n. 206.459 ed un carico, comprensivo di diritto, sanzioni ed interessi, di € 25.017.586,90 (Fonte Agenzia delle Entrate-Riscossione); mentre, per il sesto anno consecutivo, sono stati trasmessi anche i ruoli di secondo livello (10 dicembre): l'operazione ha interessato n. 144 posizioni per un carico di € 3.763,90.

Per quanto concerne il ruolo ordinario, si sottolinea una progressiva riduzione delle posizioni rispetto alle medesime attività 2023, a dimostrazione che il recupero *ex ante*, coniugato all'attività delle cancellazioni d'ufficio delle posizioni non più operative (cfr. infra) sta diventando sempre più efficace.

In proposito vale la pena menzionare che nel corso del 2025 è stato intrapreso il progetto sul Pre Ruolo proprio per l'annualità 2023. È stata chiesta ad InfoCamere l'estrazione delle posizioni in stato di omesso versamento del tributo 2023 con la finalità di procedere direttamente ed anticipatamente all'iter sanzionatorio. Il progetto, condotto da febbraio 2025 sino alla definitiva trasmissione del ruolo nel mese di dicembre, ha permesso l'emissione di n. 6.318 atti per un totale riscosso di € 83.201,31.

Strettamente connessa alla riscossione coattiva è l'attività, consequenziale, di contestazione della stessa da parte degli utenti. Nel corso del 2025, l'Ufficio ha dato riscontro a n. 923 istanze a vario titolo per il riesame delle cartelle di pagamento e a n. 213 richieste pervenute da Agenzia delle Entrate-Riscossione ai sensi della L. 24 dicembre 2012, n. 228.

Da notarsi, sempre nell'ambito della riscossione, un marcato incremento del numero degli atti di accertamento della violazione ed irrogazione della sanzione emessi ai sensi del D.M. 27 gennaio 2005, n. 54. Dall'estrazione Ge.Doc se ne contano n. 9.815, numero comprensivo di quelli emessi sia su domanda che d'ufficio.

Sono state trattate, inoltre, circa n. 3.199 posizioni relative alle compensazioni tra Camere dovute alla errata indicazione del codice Ente nel Modello F24: tale attività ha consentito un recupero di € 107.264,54 per il diritto annuale.

Sempre nel corso del 2025, sono state inviate n.1.008 domande di insinuazione al passivo verso imprese sottoposte a liquidazione giudiziale, curando la corrispondenza con i relativi curatori. In riferimento alle annualità pregresse, sono stati incassati € 10.513,45, importo da considerarsi esiguo, anche in ragione dell'attività concreta che impegna, a monte, la Struttura.

L'ufficio si è poi costituito in n. 234 giudizi di impugnazione pendenti innanzi alle Corti tributarie, sia di primo che di secondo grado, avverso le cartelle emesse per le violazioni sul diritto annuale.

- ***Certificazione di Qualità***

Nel mese di novembre 2025 la Camera ha conseguito il rinnovo della certificazione di qualità in base alla norma UNI EN ISO 9001:2015 – Sistemi di Gestione per la Qualità, che stabilisce i requisiti per una corretta gestione dei processi, con l'obiettivo di individuare e soddisfare in modo efficace le esigenze dell'utenza e promuovere il miglioramento continuo dei servizi offerti.

La certificazione, attestante la conformità ai requisiti previsti dalla norma, è stata rilasciata da Certiquality s.r.l., affidataria del servizio per il triennio 2024-2026, in qualità di organismo indipendente accreditato presso Accredia - Ente Italiano di Accreditamento.

Il rinnovo del certificato ha richiesto una verifica preliminare da remoto della documentazione relativa alla gestione dei processi del sistema. Successivamente, in data 28/11/2025, si è svolta la visita ispettiva presso gli uffici, articolata in controlli documentali, interviste al personale e osservazione diretta delle attività.

Il costo dell'attività, pari a € 1.464,00, è stato imputato al conto 325068 "Oneri diversi di gestione", in coerenza con la previsione di spesa determinata sulla base dell'importo contrattualmente stabilito.

4. ATTIVITA' DI STUDIO E DI RICERCA: PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE

Nel corso del 2025, l'attività è stata incentrata principalmente sull'analisi delle caratteristiche strutturali e delle dinamiche evolutive del sistema economico locale in un costante confronto con il dato nazionale, supportata da tabelle e grafici esplicativi.

In questo ambito sono stati redatti: "L'economia provinciale. Dati al I semestre 2024" e "Il sistema economico della provincia di Roma. Anno 2024".

L'Ufficio ha, inoltre, rivolto la propria attenzione su diverse tematiche di interesse per il tessuto economico provinciale, approfondendo, in numerosi lavori, aspetti riguardanti settori specifici dell'economia. Sono state, pertanto, redatte le seguenti monografie:

- *"Il tessuto imprenditoriale romano: la compagine straniera"* che offre una fotografia del fenomeno dell'imprenditoria straniera, nell'ambito della Città metropolitana di Roma, aggiornata al 30 giugno 2025, evidenziandone le caratteristiche, sia in termini quantitativi che qualitativi, in un costante confronto con i dati nazionali;

- *“Il terziario di mercato della Città metropolitana di Roma Capitale”*, che propone un approfondimento sulle imprese attive nel settore (sedi ed unità locali), mettendone in evidenza la struttura e le dinamiche evolutive intervenute nel quinquennio dicembre 2019-dicembre 2024”;
- *“Le imprese romane del comparto Software e Servizi IT”*, che propone una fotografia del comparto, mettendone in evidenza la struttura e le dinamiche evolutive intervenute nel quinquennio dicembre 2019-dicembre 2024, con riguardo anche ai segmenti femminile, straniero e giovanile;
- *“Il comparto romano della consulenza gestionale”*, che propone un approfondimento circa le performance economiche delle società di capitale del comparto, riferite al triennio 2021-2023, sulla base delle informazioni desumibili dai bilanci depositati presso il Registro delle Imprese;
- *“La redditività delle imprese romane del comparto Software e Servizi IT”*, che propone un approfondimento circa le performance economiche delle società a responsabilità limitata del comparto, riferite al triennio 2021-2023, sulla base delle informazioni desumibili dai bilanci depositati presso il Registro delle Imprese;
- *“Procedure concorsuali e crisi d’impresa. Variazioni tendenziali gennaio-settembre 2025/2024”*, che propone un approfondimento sull’andamento nei primi nove mesi del 2025 rispetto al corrispondente periodo del 2024 delle aperture di evento procedurale riguardanti: procedure concorsuali/procedimenti preliminari o cautelari previsti dal Codice della Crisi e dell’Insolvenza; procedure concorsuali secondo la vecchia legge fallimentare; scioglimenti e liquidazioni.

Nel corso del 2025, è stato curato, infine, l’aggiornamento della brochure *“La Città Metropolitana di Roma Capitale in cifre”*.

Oltre alle monografie suddette, sono stati realizzati i seguenti report semestrali: • 2 report denominati *“Il Sistema produttivo della provincia di Roma”*, pubblicazione che illustra la dinamica degli ultimi dodici mesi del sistema produttivo romano, comparata con quello nazionale; • 2 report denominati *“Il Commercio con l’estero della Città metropolitana di Roma Capitale”* nei quali si analizzano le dinamiche dell’interscambio commerciale di beni e servizi con l’estero, rilevate sia a livello provinciale che nazionale; • 2 report denominati *“Startup e PMI innovative a Roma”* che offrono una fotografia del fenomeno delle Startup e delle Pmi innovative nella Città Metropolitana di Roma Capitale.

5. STATISTICA E PREZZI

- ***Attività statistiche: Pubblicazioni, banche dati e indagini***

Nel 2025 è proseguito l'aggiornamento delle informazioni sul sistema economico dei Comuni della provincia, pubblicando periodicamente, nell'apposita sezione del sito, tavole contenenti dati estratti dall'archivio del Registro delle Imprese (consistenza degli esercizi commerciali al dettaglio e all'ingrosso, settore auto e intermediari del commercio, consistenza delle imprese e imprenditoria femminile, straniera e giovanile).

Inoltre, è stato aggiornato e pubblicato nella sezione "Studi e ricerche" del sito, il volume "Roma e provincia attraverso la Statistica - Anno 2024", che presenta tavole statistiche raggruppate in aree tematiche che spaziano dalla demografia alla cultura, dai trasporti al turismo, dal sistema imprenditoriale al commercio, dalla giustizia al mercato del lavoro. I dati provengono da fonti sia interne che esterne al sistema camerale.

Nell'ambito della collaborazione con gli altri Enti, l'ufficio ha preso parte alla Rilevazione periodica sulla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), indagine promossa e organizzata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. In qualità di rispondente, invece, ha partecipato alla Rilevazione EUP dell'Istat sugli elementi identificativi, le risorse e le attività degli uffici statistici del SISTAN (Sistema Statistico Nazionale).

È proseguito, altresì, il coordinamento a livello locale delle attività finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all'Indagine Excelsior, promossa da UnionCamere e ANPAL, sulle previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali, per il quale è stato ricevuto un rimborso di € 26.777,03.

- ***Attività di rilevazione prezzi***

La rilevazione dei prezzi è stata svolta in modalità indiretta, tramite la ricerca, la raccolta e la successiva elaborazione di dati dai listini della Borsa Merci di Roma, dai listini del Centro Agroalimentare di Roma (C.A.R.), dai listini dell'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA) e dai mercuriali relativi alle quotazioni delle carni e del pollame del Mercato all'Ingrosso delle Carni, per il continuo monitoraggio dei mercati agro-alimentari a livello locale. Nel corso dell'anno sono stati realizzati 12 report mensili intesi ad offrire un'analisi sulle dinamiche dei prezzi dei principali prodotti nel settore ortofrutticolo e alimentare.

L'ufficio ha aderito, inoltre, alla Rete Camerale creata da BMTI per ricevere comunicazioni aggiornate e costanti su prezzi e tariffe (comunicati sui listini delle C.U.N., mercato dei cereali, mercato ittico, borsa della spesa, indice dei prezzi all'ingrosso).

Il monitoraggio costante dell'andamento del mercato agro-alimentare ha consentito di poter continuare a collaborare con l'ISTAT nella rilevazione dei prezzi nel settore agricolo per la pubblicazione degli Indici dei prezzi dei prodotti venduti e acquistati dagli agricoltori.

Per lo svolgimento di tale attività, la Camera ha ricevuto un contributo spese di circa € 750,00.

È proseguita la partecipazione al Progetto di monitoraggio dei prezzi dei prodotti agroalimentari, realizzato dal Garante per la sorveglianza dei prezzi, in collaborazione con Unioncamere e con gli Uffici prezzi delle Camere di Commercio, mediante l'invio mensile di schede di rilevazione per la raccolta dei dati. È proseguita, inoltre, la tradizionale partecipazione alle riunioni *online* della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che ha il compito di monitorare l'inflazione tramite l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) e di cui l'Ufficio Statistica della Camera fa parte di diritto. Sono state, infine, gestite le richieste di acquisto dei volumi della pubblicazione "Prezzi dei materiali e delle opere edili in Roma per un incasso totale pari a € 160,00 e, per un incasso di € 265,80, le procedure di deposito dei listini prezzi da parte delle società con sede legale nel territorio provinciale, con conseguente vidimazione e rilascio di copie conformi, utili per la partecipazione a gare pubbliche sul territorio nazionale.

AREA V "CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO – LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO"

L'attività svolta nel corso del 2025 dall'Area V - Laboratorio Chimico Merceologico può essere collocata nelle attività tipiche che caratterizzano la struttura, con particolare riferimento allo svolgimento di accertamenti tecnici e analisi.

Più precisamente, il Laboratorio Chimico Merceologico ha concorso con le proprie competenze alla realizzazione di progetti diretti alla valorizzazione e tutela delle filiere produttive con particolare riguardo alla filiera dell'olio; ha effettuato prove chimico-fisiche, microbiologiche e sensoriali su prodotti, al fine di controllarne la corrispondenza ai requisiti fissati da leggi e regolamenti, rilasciando i relativi rapporti di prova; ha verificato la conformità dei prodotti a marchio collettivo "I prodotti della Campagna Romana".

Si riassumono di seguito le principali attività che hanno caratterizzato l'operatività della Struttura.

LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO

Per quanto riguarda l'attività analitica svolta presso lo sportello aperto al pubblico nella sede del Laboratorio Chimico Merceologico della Camera, istituito ai sensi della L. 1767 del 13/11/1940 ed operante nel rispetto delle prescrizioni della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2017, nel corso dell'anno 2025, è stata effettuata l'accettazione di complessivi n. 475 campioni di varie matrici da analizzare, per un totale di n. 1.237 prove analitiche effettuate, di cui è stato curato anche il relativo aspetto amministrativo. Di esse:

- n. 1.126 hanno riguardato le analisi nel settore agroalimentare su prodotti quali vini, liquori, oli, formaggi, caffè, settore acque, ecc. Tali richieste sono state presentate sia da soggetti pubblici sia da soggetti privati, anche ai fini dell'esportazione e del controllo di qualità dei propri prodotti. A tale proposito il Laboratorio fornisce alle imprese anche un servizio di consulenza riguardante le analisi chimico-fisiche previste dalle varie normative internazionali in materia di etichettatura e di esportazione;
- n. 111 hanno riguardato le analisi microbiologiche.

Anche nell'anno 2025, come di consueto, il personale dell'Area ha fornito il supporto tecnico all'azienda speciale Sviluppo e Territorio, Ente promotore e organizzatore in collaborazione con Agro Camera, azienda speciale della Camera per la promozione del settore agroalimentare, per la realizzazione della XXXII edizione del *Concorso per i migliori olii di Roma e del Lazio "Premio Roma EVO"* – selezione per la partecipazione al premio nazionale *"Ercole Olivario"*. Il Concorso è un importante evento da inquadrarsi nell'ambito del più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, un *asset* strategico delle attività del sistema camerale regionale finalizzate a valorizzare il patrimonio agroalimentare di qualità del Lazio.

Più nello specifico il Concorso *"Premio Roma EVO"* si configura come un'iniziativa promozionale a sostegno del settore agricolo, un momento significativo sia per stimolare i produttori verso un percorso di crescita qualitativa, sia per indirizzare i consumatori verso l'acquisto di oli extravergini di oliva di qualità del territorio.

In particolare, l'Area V ha contribuito in modo significativo alla realizzazione di questa importante manifestazione, indicando all'Ente organizzatore, il Capo Panel ed alcuni componenti del Panel Ufficiale di Assaggio della Camera di Commercio di Roma, per contribuire, unitamente alle altre Camere di Commercio del Lazio, alla costituzione di una Commissione di degustazione composta esclusivamente da iscritti nell'elenco nazionale di tecnici ed esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini deputati allo svolgimento delle previste analisi sensoriali, per le quali il Laboratorio ha messo a disposizione le sue sale di degustazione che risultano conformi

ai requisiti prescritti dalla normativa COI -Consiglio Oleicolo Nazionale- COI/T.20/Doc. n. 6/Rev 1.

Da ultimo, i campioni di olio delle aziende partecipanti alla competizione sono stati oggetto delle prescritte analisi chimico fisiche svolte dal personale tecnico del Laboratorio. Oltre ai premi attribuiti in ambito regionale per le varie categorie di oli partecipanti, i migliori campioni di olio delle categorie DOP ed extravergine sono stati selezionati per la partecipazione al prestigioso premio nazionale “*Ercole Olivario*”.

La Camera interviene in modo significativo ad una manifestazione che occupa un posto di rilievo nella strategia a supporto della filiera olivicola che, nel corso degli anni, sta assumendo una visibilità ed un prestigio sempre crescenti ed è, infatti, intenzione dell’Ente rafforzare nel futuro il suo ruolo in questo settore destinando le risorse del Laboratorio Chimico alla valorizzazione dei migliori oli extravergine di oliva provenienti dai diversi ambiti del territorio laziale, nell’ottica di favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza, non solo sul mercato nazionale ma anche su quelli esteri promuovendo gli oli di qualità del territorio regionale che hanno le potenzialità per ottenere un notevole apprezzamento da parte dei consumatori.

Nel corso del secondo semestre dell’anno 2025, l’Area V, sempre nell’ambito dello svolgimento di progetti diretti alla valorizzazione e tutela delle filiere produttive, ha partecipato, altresì, allo svolgimento della terza edizione del “*Premio per i migliori vini – Premio Roma*” organizzato su incarico della Camera di Commercio di Roma dall’Azienda Speciale Agro Camera in sinergia con l’Azienda Speciale Sviluppo e Territorio ed il sistema camerale regionale. Il Premio è riservato ai soli vini prodotti nel territorio di Roma e del Lazio, relativamente alle categorie indicate nello specifico Regolamento. L’iniziativa si propone di valorizzare i migliori vini di Roma e del Lazio che presentano peculiari caratteristiche di pregio, storicità o particolare innovazione, favorendone la conoscenza e consolidando la loro presenza nei mercati nazionale ed esteri. Il Concorso in parola è volto, inoltre, a premiare i prodotti di qualità che possono conseguire l’apprezzamento dei consumatori, stimolando i produttori vitivinicoli al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione, incentivando contestualmente lo sviluppo dell’imprenditoria giovanile e femminile di settore.

I campioni di vino rispettosi dei requisiti di partecipazione richiesti sono stati oggetto, come previsto dal suindicato Regolamento, di una valutazione organolettica ad opera di una Giuria di degustazione che ha visto tra i suoi componenti anche i tecnici del Laboratorio Chimico Merceologico e, al termine di detta valutazione, sono stati premiati i vini risultati nelle prime posizioni di ciascuna categoria.

Inoltre, l'Area V ha collaborato allo svolgimento della V edizione del Concorso per le migliori birre di Roma e del Lazio "*Premio Roma Birre Preziose*" 2025. Il concorso, promosso dalla Camera di Commercio di Roma attraverso Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio, in collaborazione con l'Azienda Speciale Agro Camera ed il sistema camerale regionale, si propone di valorizzare le migliori birre provenienti dai diversi ambiti del territorio di Roma e del Lazio per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati nazionali ed esteri premiando i prodotti di qualità che possano conseguire l'apprezzamento dei consumatori.

Il concorso si propone, altresì, di far emergere le birre più innovative provenienti dal predetto territorio favorendo un confronto costruttivo tra le imprese locali ed incentivando i mastri birrai verso un costante percorso di miglioramento della qualità del prodotto sostenendo, al contempo, anche lo sviluppo delle startup e dell'imprenditoria giovanile.

Nell'ambito dello svolgimento del concorso, i campioni di birra che hanno presentato i requisiti richiesti sono stati sottoposti ad una valutazione organolettica ad opera di una Giuria di esperti assaggiatori di cui ha fatto parte il personale tecnico del Laboratorio Chimico Merceologico. Inoltre, i campioni di birra che hanno raggiunto un punteggio tale da consentirne la collocazione nelle prime posizioni della graduatoria dell'esame organolettico di ogni specifica categoria, sono stati sottoposti obbligatoriamente alle analisi chimico fisiche e microbiologiche, a garanzia della sicurezza alimentare, eseguite sempre dal personale tecnico del Laboratorio Chimico Merceologico.

Anche per l'anno 2025 il personale tecnico del Laboratorio ha aderito al Ring Test olio d'oliva vergine organizzato dal Laboratorio Samer, Azienda speciale della Camera di Commercio di Bari. Inoltre, nell'ottica di potenziare la valorizzazione dei prodotti locali, il Laboratorio ha partecipato con successo al Ring Test sulla birra, organizzato dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, per confermare gli standard qualitativi e acquisire una maggiore specializzazione nella relativa materia.

I Ring Test sono strumenti utili per garantire qualità e affidabilità dei metodi analitici e, di conseguenza, dei risultati delle prove condotte in laboratorio. Infatti il raffronto dei propri risultati analitici con quelli ottenuti da altri laboratori rappresenta un mezzo per garantire il corretto svolgimento delle analisi, verificando le capacità di prova dei tecnici e, allo stesso tempo, la performance e l'affidabilità dell'intero laboratorio.

Per quanto riguarda, poi, l'attività della Camera diretta a consolidare il suo ruolo a supporto della filiera olivicola al fine potenziare la gamma di eccellenze locali che caratterizzano la produzione degli oli della Regione Lazio, si segnala l'intenzione dell'Ente di dare un nuovo

impulso all'attività del Comitato di Assaggio professionale per la valutazione delle caratteristiche organolettiche degli oli di oliva vergini.

A tale proposito, si sottolinea che il nuovo Comitato di Assaggio, nominato in esito allo svolgimento di una specifica procedura prevista dalla normativa vigente, svolta nel pieno rispetto delle norme atte a garantirne la trasparenza e la correttezza, è diventato operativo con il riconoscimento da parte del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (M.A.S.A.F.) avvenuto con Decreto n.661220 del 30 novembre 2023 che ha automaticamente iscritto il panel nell'elenco nazionale dei panel di assaggio riconosciuti.

Nel corso del 2025 si sono riunite n. 7 commissioni di assaggio per la valutazione degli oli e sono stati esaminati n. 21 campioni per il relativo Panel Test.

Si segnala, inoltre, che anche nell'anno 2025 il personale dell'Area V, secondo quanto disposto dal D.M. del 18 giugno 2014, come modificato dal D.M. del 7 Ottobre 2021, e dalla Deliberazione regionale n. 354 del 20/06/2017 in merito alla procedura prevista per l'iscrizione nell'elenco nazionale di tecnici ed esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini, ha ricevuto n. 14 domande di soggetti interessati ad operare sul suo territorio e, dopo aver eseguito la relativa istruttoria, ha trasmesso tutta la documentazione prevista alla Regione Lazio, Ente competente ad effettuare l'iscrizione nell'articolazione regionale dell'elenco e a comunicare contestualmente detta iscrizione al M.A.S.A.F. e, per il tramite della Camera, agli interessati.

Il Ministero, una volta ricevute le nuove iscrizioni nei vari elenchi regionali, cura la pubblicazione sul proprio sito dell'elenco nazionale aggiornato con tutti i nominativi dei nuovi iscritti.

CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

Nel corso dell'anno 2025, il personale dell'Area ha, inoltre, continuato il monitoraggio dei pagamenti dovuti e non ancora effettuati dalle aziende assoggettate al sistema di controllo OCM vino per la filiera vitivinicola e alla filiera dell'Abbacchio Romano IGP, per il quale la Camera aveva svolto il ruolo in qualità di Organismo di Controllo rispettivamente fino al 31 luglio 2021 e al 15 marzo 2020, e al fine di proseguire nell'azione di recupero crediti di quanto dovuto dalle aziende avviata con il coordinamento della Struttura Programmazione e Controllo di Gestione.

Per quanto riguarda, infine, l'attività di controllo della Camera nel settore caseario per il prodotto agroalimentare "Caciofiore di Columella" (nell'ambito del Marchio "I Prodotti della Campagna Romana"), l'Area V per l'anno 2025 ha curato l'organizzazione delle Commissioni di Assaggio per la valutazione organolettica sui lotti di formaggio presentati dai soggetti appartenenti alla filiera intenzionati ad ottenere l'autorizzazione alla loro commercializzazione

con la denominazione di formaggio “Caciofiore di Columella”. Nel corso dell’anno 2025 sono state pertanto effettuate n. 6 commissioni di assaggio e sono state rilasciate n. 2.020 fascette numerate progressivamente per il confezionamento di n. 6 lotti di formaggio.

AREA VI “ATTIVITA’ ABILITATIVE E ISPETTIVE-SANZIONATORIE”

SETTORE TUTELA DEL MERCATO

- ***Procedimento sanzionatorio***

La competenza della Camera in materia di irrogazione delle sanzioni amministrative, nella cornice generale della disciplina dettata dalla L. 24 novembre 1981, n. 689 e s.m.i. e dal regolamento di cui al D.P.R. 29 luglio 1982, n. 571, riguarda diversi ambiti di applicazione, oltre a quello direttamente derivante dalla tenuta del Registro delle imprese e del Repertorio economico-amministrativo. A mero titolo esemplificativo, tali sono le attribuzioni rinvenibili nel Codice del Consumo (*cf.* D.Lgs 6 settembre 2005, n. 206 e s.m.i.) che detta principi generali in materia di sicurezza dei prodotti e tutela dei consumatori, e le varie discipline di settore – giocattoli; dispositivi di protezione individuale; prodotti elettrici a bassa tensione; strumenti di misura legale; impiantistica; autoriparazione; intermediazione immobiliare ed altro ancora.

Le attività conseguenti si concretizzano nell’istruttoria dei verbali di accertamento e di sequestro redatti in presenza di illeciti amministrativi e nella successiva, eventuale, emissione di sanzioni amministrative pecuniarie ed accessorie (*i.e.* ordinanze ingiuntive di pagamento e di convalida/confisca). Fanno da corollario tutte le attività connesse all’irrogazione delle sanzioni come: a) la notifica dei provvedimenti; b) l’esame delle istanze di annullamento e/o di modifica dei medesimi; c) le audizioni in presenza di specifica richiesta; d) la gestione dei ruoli esattoriali ed e) la gestione dell’eventuale contenzioso per lo più instaurato dinanzi ai Giudici di Pace.

Entrando nel merito dei flussi effettivamente gestiti nel 2025, sono stati istruiti verbali di accertamento ed emesse 15.278 ordinanze ingiuntive, il cui gettito è, per la gran parte, di spettanza dell’Erario. Quanto alle somme di spettanza della Camera, si rileva un flusso di € 184.163,74: l’importo di € 116.070,38 è relativo alle sanzioni amministrative di cui la Camera di Commercio è beneficiaria *ex lege* (ad esempio, le sanzioni REA), mentre l’importo di € 68.093,36 si riferisce alle somme recuperate a titolo di spese di procedimento e notifica.

I maggiori introiti, rispetto allo scorso anno - € 134.368,40 - derivano dal maggior numero di provvedimenti emessi nel 2025, mentre il minor importo incassato – rispetto alle previsioni, seppure, come detto, in aumento rispetto agli esercizi passati – è ragionevole conseguenza della

bassa propensione a pagare per l'aspettativa di futuri condoni e rottamazioni, che consentirebbero al sanzionato il vantaggio di procrastinare il pagamento senza maggiorazioni.

Quanto alla fase di riscossione coattiva delle sanzioni amministrative pecuniarie non pagate, sono state inviate a ruolo 5.980 posizioni, per un importo complessivo di € 3.472.299,21.

Va ribadito, anche in questo ambito, come il predetto importo contenga una quota nettamente maggioritaria di spettanza erariale. Per quel che riguarda la fase del contenzioso, è stato garantito il presidio in n. 57 udienze.

L'efficacia dell'azione in presenza innanzi ai vari organi giudicanti, e - comunque - la puntuale predisposizione di memorie di costituzione, ha determinato un limitato numero di casi di soccombenza, fissando la spesa sostenuta, per sentenze notificate nell'anno, pari a soli € 1.002,91, a fronte dei 15 mila previsti in bilancio. Nei casi di rigetto delle opposizioni, con conseguente vittoria in giudizio, alla Camera è stata, invece, riconosciuta, a titolo di spese di lite, la somma di € 530,00. L'esiguità dell'importo va attribuita alla circostanza che la Camera di Commercio si difende tramite i propri funzionari delegati e non a mezzo di avvocati esterni, circostanza - di norma - valutata neutra ai fini del sostenimento delle spese legali.

- ***Registro dei Protesti***

Con riferimento alla tenuta del Registro informatico dei protesti, le attività sono state concentrate sul rispetto delle tempistiche di pubblicazione degli elenchi e, particolarmente, sulla cancellazione dei singoli nominativi.

L'assistenza all'utenza è stata orientata a rendere più fluido, rapido ed efficiente il procedimento di evasione delle istanze, con l'obiettivo di mantenere i tempi di evasione entro due giorni dalla domanda di cancellazione che, nel 2025, sono state 1.266, per complessivi 2.608 effetti. Le somme incassate ammontano a € 21.911,50 per diritti di segreteria versati direttamente allo sportello (*i.e.* per cancellazione effetti; visure ad uso riabilitativo), mentre la consultazione da remoto della banca dati ha fruttato introiti per € 97.993,98. La gestione ha, dunque, comportato un importo totale di € 119.904,98.

- ***Proprietà intellettuale e industriale - Brevetti e Marchi***

Alle Camere di Commercio è affidato il compito di supportare gli utenti che vogliono presentare istanze di privativa su marchi e brevetti in formato analogico, anziché avvalersi della trasmissione telematica all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Nel corso dell'anno, presso la struttura deputata sono state ricevute circa 1.970 domande.

Allo sportello, sono state presentate 1.778 istanze (primo deposito; rinnovo e cosiddetti "seguiti"), ivi comprese 65 domande di brevetto europeo e 5 di marchio internazionale; mentre

192 domande, relative ai c.d. "postali", sono state lavorate per conto dell'UIBM, per la relativa digitalizzazione e successiva trasmissione telematica al Ministero. L'attività ha comportato incassi a titolo di diritti per la somma di € 80.080,38.

- ***Assistenza alle imprese promotrici di concorsi a premio***

Nel corso dell'anno di riferimento sono state gestite n. 88 richieste di assistenza ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, e presidiati, complessivamente 541 accessi, con ricavi, al netto dell'IVA, pari ad € 218.060,00.

SETTORE IMPRESE E AMBIENTE

- ***Albo Nazionale Gestori Ambientali***

A seguito della Circolare del Comitato Nazionale n. 2 del 22 maggio 2025, relativa ai sistemi di geolocalizzazione installati su autoveicoli adibiti al trasporto di rifiuti speciali pericolosi in categoria 5, si rammenta che, a partire dal 1° luglio 2025, le imprese iscritte all'Albo hanno dovuto attestare, tramite dichiarazione sostitutiva generata automaticamente dalla piattaforma AGEST, la presenza dei predetti sistemi sugli autoveicoli.

Sul fronte delle consistenze, si rappresenta che, al 31 dicembre 2025, n. 4.179, pari a circa il 37% delle 11.371 imprese iscritte presso la Sezione Lazio, hanno generato almeno un QR code dalla propria area riservata all'interno del sito internet dell'Albo e n. 34.034 veicoli (pari al 59% dei 57.459 veicoli appartenenti alle imprese iscritte) circolano con il provvedimento digitale a bordo. Si evidenzia come lo stesso dato dell'anno precedente si attestava al 34%.

Al 31 dicembre 2025, la Sezione regionale del Lazio conta n. 11.371 imprese iscritte (erano 11.089 al 31 dicembre 2024) per un numero di categorie autorizzate pari a 13.788 (erano 13.388 a fine 2024).

Riguardo ai flussi d'attività, nel 2025 sono stati gestiti complessivamente n. 12.917 procedimenti amministrativi ed emessi n. 12.984 provvedimenti autorizzatori in un tempo medio di 25,46 giorni, tracciando i richiamati 57.459 veicoli con un aumento di circa il 6% dei mezzi iscritti rispetto all'anno precedente.

Quanto agli aspetti di natura economico-finanziaria, si segnala un sensibile incremento (circa il 4%) dell'incasso per diritti di segreteria pari a € 2.260.874,00 (nel 2024 € 2.171.924,00), mentre per le quattro sessioni d'esame per Responsabile Tecnico si è registrato un incasso, a titolo di diritto di partecipazione, pari a € 12.330,00, a fronte di costi di gestione quasi inesistenti, avendo utilizzato locali propri della Camera per l'organizzazione delle relative sedute.

Da ultimo, si segnala che la consortile Ecocerved - fornitrice delle piattaforme informatiche in ambito ambientale - ha rilevato, a consuntivo, una differenza in eccesso negli

oneri di spettanza della Camera, circostanza che ha generato una sopravvenienza attiva per € 35.497,00.

- **Registri e Dichiarazioni Ambientali**

Il Rentri – “Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti” è lo strumento su cui il Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica fonda il sistema di tracciabilità dei rifiuti e ha previsto la digitalizzazione dei documenti relativi alla movimentazione e al trasporto dei rifiuti. Grazie a questo nuovo sistema, si garantisce l’interoperabilità per la trasmissione dei dati e la gestione in modalità digitale dei registri e dei formulari.

Dalla sua introduzione, la Camera ha inteso supportare gli operatori del settore per la relativa iscrizione, attraverso un servizio di assistenza *ad hoc* che permette di dialogare direttamente con le imprese interessate. Nel corso dell’anno, oltre 250 appuntamenti (circa la metà di quelli richiesti all’Albo in generale) sono stati fissati per l’assistenza al Rentri agevolando il graduale azzeramento della vidimazione cartacea dei formulari e dei registri di carico e scarico.

La consistenza degli operatori e dei soggetti delegati iscritti al 31 dicembre 2025 è pari a 12.837 operatori e n. 24.801 unità locali.

Con il Decreto del Ministro dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica n. 144 del 15 aprile 2024, è stata affidata al sistema camerale la gestione del nuovo portale del Registro Nazionale dei Produttori - denominato RENAP -, che, in collaborazione con il Ministero, ne coordina la vigilanza e gestisce le iscrizioni e la trasmissione delle informazioni.

All’interno del portale, dove sono tenuti ad iscriversi i soggetti sottoposti al regime di responsabilità estesa del produttore, è stata attivata la nuova sezione dedicata al Registro nazionale dei produttori e importatori degli pneumatici che, avviata dal 14 maggio u.s., ha fatto registrare un incasso totale annuo a titolo di diritti di segreteria pari a € 2.551,00.

Con riferimento al Modello Unico di Dichiarazione ambientale, in virtù del ruolo consolidato della Camera, è proseguito il controllo del processo di inoltro delle dichiarazioni, contestualmente fornendo le necessarie indicazioni operative alle imprese interessate.

Si indicano, altresì:

- 1) l’incasso annuale per la tenuta del MUD, pari a € 177.925,00 sostanzialmente in linea con le annualità precedenti (*dato 2024 € 177.099,00*);
- 2) la somma di € 240.804,00 per la tenuta del “Registro Telematico Nazionale dei Gas Fluorurati” quasi stabile a fronte di un canone di spesa annuo di € 91.925,00 (*dato 2024 € 249.220,00*);
- 3) la somma di € 3.750,00 per la tenuta del registro RAEE (*dato 2024 € 3.420,00*).

SETTORE METROLOGIA LEGALE SICUREZZA PRODOTTI E COMMERCIO ESTERO

- ***Controlli casuali – Esecuzione provvedimenti M.I.M.IT e di altre Autorità***

Nel 2025 sono state eseguite 530 verifiche ispettive, sia ai sensi del comma 1 dell'art. 5 del DM n. 93/2017 sugli strumenti in servizio, onde verificarne l'affidabilità metrologica, che dell'art.14 comma 3 sulle attività di verifica periodica svolte dagli Organismi accreditati. Nel corso delle attività sono stati riscontrati n. 86 comportamenti non conformi, in particolare per la violazione amministrativa dell'omessa periodica e per i quali è stata emessa nei confronti dei rispettivi titolari di strumento una diffida ai sensi dell'art. 6 comma 1 del D. Lgs. N. 103/2024 (cosiddetto *decreto controlli*); non vi è stato alcun seguito sanzionatorio.

Il personale ispettivo è stato, inoltre, impegnato nell'esecuzione di un provvedimento ministeriale e di nove ordinanze di confisca, restituzione, distruzione di merce/strumenti sequestrati per violazioni amministrative sia nel settore della sicurezza prodotti che nel settore della metrologia legale emesse dal Servizio Sanzioni amministrative della Camera.

- ***Servizi a richiesta: controlli in contraddittorio - verifiche prime/collaudi nazionali***

Per quanto concerne i controlli in contraddittorio, cioè controlli su richiesta del titolare dello strumento o altra parte interessata nella misurazione (art. 5 comma 2 del citato DM), l'attività si è svolta come di prassi nel settore dei contatori d'acqua, con una sola eccezione nel settore degli elettrici. A tale riguardo, sono state ricevute 54 nuove richieste con apertura del relativo fascicolo e programmazione degli appuntamenti; sono stati 54 i sopralluoghi con prelievo e sostituzione del contatore (8 dei quali relativi a richieste dell'anno precedente), eseguiti in collaborazione con i tecnici della società Acea Ato2; nella fattispecie del contatore elettrico il controllo metrologico è stato eseguito *in loco*.

Nel periodo in commento, si contano n. 42 contatori inviati all'Organismo accreditato incaricato dell'esecuzione delle prove di correttezza metrologica. Per quanto riguarda gli esiti delle suddette prove, sono stati 31 i rapporti di prova trasmessi ai soggetti interessati e 18 le archiviazioni per rinuncia alla fase di verifica di correttezza a cura di laboratorio accreditato; sono 2 le procedure interrotte nella fase iniziale con rimborso delle somme versate per il sopralluogo.

Sempre nel settore dei servizi metrici a richiesta è stato eseguito un solo collaudo di strumenti nazionali per l'erogazione di metano utilizzati presso un 'area di servizio autostradale.

Entrando nel merito delle somme incassate per i servizi commerciali a richiesta nei quali si annoverano: i collaudi nazionali, i controlli in contraddittorio, l'allestimento punzoni ed altre attività commerciali nel settore Metalli Preziosi sono state emesse n. 116 fatture per un importo

incassato pari a € 16.395,12 IVA compresa, pressoché in linea con i ricavi del 2024 e comunque subordinati alle richieste degli utenti.

Nel 2025 è proseguita l'attività di sollecito di pagamento nei confronti di utenti metrici *morosi* per i servizi resi e fatturati negli anni precedenti anche con la collaborazione della Struttura Affari Legali, ed è altresì continuata l'ulteriore attività di checking dei residui attivi/anticipi di somme da parte di terzi non incassate; le attività descritte hanno portato ad un incasso complessivo nel corso dell'anno pari ad € 11.274,81.

- ***Metalli preziosi (RAMI)***

Nel 2025, si rilevano n. 12 nuove iscrizioni, a fronte delle 14 cancellazioni, nel Registro degli Assegnatari dei marchi di identificazione di cui al D. Lgs. n. 251/1999 ed al D.P.R. n. 150/2002. A tale riguardo, si comunica che, ad inizio anno, è stato inviato il consueto avviso di cortesia a tutti gli assegnatari, onde rammentare modalità e termini del rinnovo, fornendo contestualmente indicazioni operative ed assistenza per il corretto utilizzo della piattaforma PagoPA. Analogamente, a dicembre 2025, è stata inviata una nota di sollecito con contestuale preavviso di cancellazione ai soggetti ancora inadempienti. Al fine di agevolare gli interessati, è stato inviato altresì il relativo avviso di pagamento.

Nel settore in commento l'incasso dei diritti di segreteria per le nuove iscrizioni e per i rinnovi è stato di € 19.439,50, risultato in linea con quello dell'anno precedente.

In parallelo, sono proseguite tutte le altre attività connesse alla tenuta del Registro, quali: l'allestimento di 9 punzoni; le segnalazioni alla Questura Centrale degli assegnatari cancellati dal Registro e dei punzoni non restituiti, con richiesta di collaborazione per la presa in carico degli stessi; la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale degli estremi degli assegnatari cancellati, di quelli con riassegnazione del marchio e dei punzoni smarriti.

La sorveglianza nel settore ha fatto registrare, nel periodo considerato, n. 9 sopralluoghi per il ritiro dei punzoni non restituiti spontaneamente a seguito di decadenza o cessazione attività.

- ***Centri Tecnici***

Nell'ambito della Gestione dei Centri tecnici per tachigrafi digitali e analogici di cui al D.M. 23 febbraio 2023, sono state rinnovate 33 autorizzazioni.

Il personale ispettivo è stato, inoltre, impegnato nella gestione di una (1) nuova richiesta di autorizzazione; di 5 istanze di estensione dell'autorizzazione e di 24 richieste di accorpamento ed autorizzazione unica (Centro Tecnico sia per tachigrafi digitali che analogici) con conseguente attività istruttoria e visite ispettive *in loco* per il controllo del possesso dei requisiti tecnico-formali richiesti; i riscontri sia sulla documentazione prodotta che quella acquisita e formata

presso ogni sede operativa è stata inviata al Ministero delle Imprese e del *Made in Italy*, cui compete l'adozione del relativo provvedimento di autorizzazione, estensione, accorpamento.

I diritti di segreteria incassati per rinnovi, nuove iscrizioni e per tutte le tipologie di variazioni dell'autorizzazione nel settore dei Centri Tecnici ammontano ad € 14.481,00, in evidente aumento rispetto al 2024 (€ 3.989,00) e quale diretta conseguenza delle istanze di rinnovo (con cadenza biennale), ma, soprattutto, delle richieste di accorpamento dell'autorizzazione: una novità rispetto alle annualità precedenti.

In questo settore si contano 63 vigilanze svolte presso Centri Tecnici per tachigrafi digitali in corrispondenza delle istruttorie sopra descritte; n. 4 ispezioni presso Officine titolari di autorizzazioni a operare su cronotachigrafi analogici e n. 1 vigilanza per ritiro delle attrezzature ed autorizzazione presso un Centro Tecnico cessato. Delle attività svolte si è data evidenza al Ministero delle Imprese e del *Made in Italy* tramite l'invio dei rapporti di verifica.

- ***Carte tachigrafiche***

Nel 2025 sono state rilasciate 6.504 carte, di cui 1.592 gestite in modalità telematica, per le quattro tipologie previste: 1) conducente; 2) azienda; 3) officina e 4) controllo, a fronte delle quali sono stati incassati diritti di segreteria per € 256.356,00. I dati denotano un *trend* positivo rispetto all'anno precedente, sia per numero di carte lavorate che per incassi.

Infatti come già rilevato a dicembre 2024 - e riportato nella relativa relazione -, il *trend* è tornato positivo in considerazione della necessità di sostituzione le Carte G2V1 con quelle di ultima generazione.

Queste ultime consentono ai conducenti di mezzi assoggettati all'uso del tachigrafo di poter dimostrare le attività svolte nei 56 giorni precedenti in caso di controllo su strada, come richiesto dalla normativa europea.

- ***Commercio estero***

Quale premessa dei risultati della gestione 2025, si rammenta che Servizio Commercio estero è stato riallocato, a decorrere dal 19 settembre 2025, all'interno dell'Area IV Registro Imprese e Analisi statistiche - Struttura Supporto alle imprese tenuta elenchi e ruoli.

Si dà conto, in questa sede, dei relativi risultati, in ragione dei tre trimestri di attività all'interno dell'Area VI.

Nel 2025 sono stati rilasciati 5.291 certificati di origine; le copie rilasciate sono state 5.547 ed i visti 4376 in evidente incremento rispetto all'esercizio precedente. Sono stati, invece, venduti n. 2.221 Carnet ATA/CPD e n. 2.905 fogli aggiuntivi.

L'attività ha comportato costi complessivi per € 231.556,00 (per canone CERT'O, pari a € 2.440,00 e acquisto carnet e fogli aggiuntivi per € 229.116,00). Si evidenzia, altresì, che, al 31/12/2025 si rilevano giacenze commerciali per Carnet ATA pari a complessivi € 90.437,00.

A fronte dei costi sostenuti, la Camera ha incassato la somma di € 257.100,58 quale ricavo per la vendita dei Carnet ed € 68.660,00 per diritti di segreteria.

AREA VII “ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI – INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE”

Al fine di continuare a supportare lo sviluppo dell'innovazione tecnologica nelle imprese, anche nel 2025 la Struttura Orientamento al lavoro e digitalizzazione ha progettato e realizzato numerose iniziative in linea con gli obiettivi istituzionali della Camera volti alla promozione e diffusione della cultura digitale. Queste azioni si articolano su quattro direttrici principali: strumenti per l'impresa digitale, strumenti di autovalutazione, incentivi per la digitalizzazione delle imprese e attività di sensibilizzazione sulla cultura digitale.

Più nello specifico, questa Struttura ha dato avvio alla seconda edizione del *format* “Appunti Digitali” organizzando un ciclo di otto *webinar* gratuiti, mirati a fornire ai partecipanti le competenze di base per ottimizzare la propria presenza *online*: gli incontri hanno analizzato le strategie più efficaci di comunicazione sui *social network* e fornito l'approfondimento di temi e tecnologie chiave quali *Cloud Computing*, Intelligenza Artificiale, Economia circolare, *Cybersecurity*, sistemi di pagamento digitale e strumenti di *Analytics*.

Ancora in tema di digitalizzazione e innovazione, la Struttura ha ideato un ulteriore *format* gratuito, dal titolo “ABCDigitale”: quattro video *on demand* liberamente accessibili, concepiti per fornire a studenti, professionisti e PMI del territorio dei contenuti pratici e accessibili sull'uso dei principali strumenti informatici per l'ufficio.

Sul sito istituzionale, inoltre, nella sezione dedicata a “Impresa Digitale - Cultura digitale e ambientale per l'impresa” sono stati pubblicati due compendi dal titolo:

- “Intelligenza artificiale: evoluzione e applicazioni pratiche”;
- “La cassetta degli attrezzi digitale – Strumenti per gestire al meglio la propria attività”.

Al fine di analizzare statisticamente l'impatto dell'attività di promozione e diffusione della cultura digitale per le imprese del territorio di Roma sono stati elaborati e pubblicati sul sito istituzionale sei *report* aventi ad oggetto:

- I servizi e gli strumenti digitali offerti dalla Camera, dal PID e dalle Aziende Speciali (3 *report*);

- Le *startup* innovative;
- La crescita dell'innovazione *green* tra le imprese del territorio grazie ai contributi erogati alle imprese nell'ambito del Bando "Voucher Transizione Energetica 2024";
- La crescita della *digital transformation* tra le imprese del territorio grazie ai contributi erogati tramite il bando "Voucher Digitali Impresa 4.0".

In tema di orientamento al lavoro e alle professioni, la Struttura ha sviluppato e attuato progetti basati su tre principali linee di intervento: la promozione del Registro nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RASL), la progettazione e il monitoraggio dell'offerta di Progetti di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) nonché la realizzazione di iniziative dedicate alle nuove competenze e ai fabbisogni professionali richiesti dal mercato nel passaggio dalla scuola o dall'università al mondo del lavoro.

In particolare, per fornire agli studenti le competenze necessarie al fine di agevolarne l'ingresso nel mercato del lavoro, sono stati ideati e realizzati, in collaborazione con l'Azienda Speciale Forma Camera, quattro specifici Progetti di Formazione Scuola-Lavoro (FSL):

- "Lo *smartphone* racconta il turismo a Roma nell'anno del Giubileo", rivolto agli istituti artistici, turistici, istituti di fotografia o grafica e *design* con l'obiettivo di introdurre gli studenti nel mondo della fotografia, aumentando le loro conoscenze sulle potenzialità tecniche dei propri dispositivi e stimolando la passione per un'arte che potrebbe trasformarsi in una potenziale attività lavorativa;
- "La figura professionale del *podcaster*", con l'obiettivo di esplorare una professione moderna e in forte crescita, fornendo agli studenti una visione completa delle competenze necessarie, delle opportunità offerte e delle sfide da affrontare nel settore del *podcasting*;
- "*Green to the future*: la sostenibilità come chiave per il futuro", concepito per offrire agli studenti degli ultimi anni della scuola secondaria superiore un approfondimento sul tema, molto attuale, della sostenibilità, con analisi della normativa di riferimento a livello nazionale, europeo e internazionale nonché *focus* specifico sulla figura del *Green Manager*;
- "*Soft skill*: l'importanza delle competenze trasversali nel futuro lavorativo", grazie al quale gli studenti hanno avuto modo di sperimentare l'importanza di competenze trasversali oggi fondamentali - quali capacità di gestione delle persone, orientamento al servizio, abilità a lavorare in *team*, intelligenza emotiva, capacità di *problem solving* e approccio *multitasking* – considerate fattori strategici per il raggiungimento dei risultati e per la

competitività di un'organizzazione, sempre più esposta a contesti mutevoli, sfidanti e ad alta complessità.

Sul sito camerale è stato inoltre pubblicato un *report* di approfondimento elaborato dalla Struttura dal titolo “Progetto Futurae II edizione – Imprenditori straordinari”, dedicato al programma promosso dalla Camera di Commercio di Roma in collaborazione con la sua Azienda Speciale Forma Camera, che si rivolge a tutti i cittadini extraeuropei o con un *background* migratorio per sostenerli gratuitamente nella realizzazione e nello sviluppo della propria idea imprenditoriale o del proprio progetto di lavoro autonomo attraverso seminari di approfondimento specifici e attività di orientamento e assistenza.

L'analisi statistica offre anche una disamina dei dati sull'imprenditoria migrante nella provincia di Roma.

A supporto degli aspiranti imprenditori e professionisti, inoltre, la Struttura ha elaborato e pubblicato sul sito istituzionale della Camera, nella sezione dedicata all'orientamento al lavoro e alle professioni, tra gli strumenti di autoformazione, cinque compendi dal titolo:

- “Le professioni del futuro” in cui sono state identificate tre figure professionali che troveranno terreno fertile nel futuro mercato del lavoro: il “*Cybersecurity Specialist*”, il “Tecnico specializzato in energie rinnovabili” e l’”Esperto in Comunicazione e Media Digitali”;
- “Il *Green & Sustainability Manager*”, che illustra le opportunità di lavoro innovative in una economia *green*, con un approfondimento sulla sostenibilità e sullo stato di avanzamento in Italia del processo verso la transizione energetica ed ecologica;
- “Guida alle attività iscrivibili con requisiti”, che offre un supporto informativo per tutti coloro che desiderano intraprendere professioni iscrivibili al Registro delle Imprese, ma che necessitano del possesso di determinati requisiti per poter operare;
- “Tre professioni in ambito ambientale”, dedicato all'analisi approfondita di tre figure professionali chiave per sostenere la transizione ecologica: “Ingegnere edile e ambientale”, “Tecnico del controllo ambientale” e “Tecnico per il trattamento dei rifiuti e la bonifica ambientale”;
- “La comunicazione non verbale nel colloquio di lavoro”, con l'obiettivo di aiutare i giovani e tutti coloro alla ricerca di lavoro ad affrontare un contesto tipicamente valutativo, quale il colloquio di selezione, attraverso un utilizzo consapevole e strategico dei segnali non verbali.

Nella sezione del sito istituzionale “Orientarsi nel futuro”, dedicata al *format* ideato dalla Struttura come spazio di confronto sui cambiamenti in atto nel mercato del lavoro, sono state pubblicate due video-interviste dal titolo:

- “Intelligenza artificiale e robotica: quale impatto avranno nel futuro delle professioni?”;
- “Digitale e imprenditoria femminile: quale ruolo giocheranno nel futuro delle professioni?”.

Tra le attività di competenza della Struttura, inoltre, rientra anche la gestione e lo sviluppo della linea editoriale delle piattaforme digitali istituzionali (*X, Facebook, Instagram, LinkedIn, Threads, YouTube*), con l’obiettivo di garantire una maggiore visibilità dei contenuti pubblicati e di rafforzare la *brand reputation* camerale grazie anche al puntuale coordinamento con le diverse Strutture dell’Ente e con le Aziende Speciali della Camera, in modo da garantire l’uniformità grafica e contenutistica del prodotto finale.

Continua anche la gestione della piattaforma di messaggistica *WhatsApp*, il canale pubblico ufficiale della Camera, uno strumento di comunicazione rapido ed efficace attraverso il quale rimanere sempre al corrente sulle iniziative, attività ed opportunità per imprese, professionisti e cittadini; i contenuti del canale *WhatsApp* vengono aggiornati quotidianamente ad opera della Struttura che ne cura anche il palinsesto editoriale.

La Camera di Commercio di Roma è stata la prima Camera di Commercio in Italia a sperimentare la nuova funzionalità dell’*app* di messaggistica più famosa al mondo, raccogliendo in poche ore dall’apertura del canale, nel mese di maggio del 2024, centinaia di iscrizioni.

In occasione delle festività natalizie, quindi, è stato dato ampio spazio alla quarta campagna di comunicazione *#RegalatiRoma*, iniziativa a sostegno delle attività artigiane del territorio al fine di incentivare gli acquisti nei negozi e nelle botteghe di quartiere: l’attività di promozione si è concretizzata nella realizzazione di contenuti video e di grafiche, con il coinvolgimento di personaggi dello spettacolo e *testimonial* di eccezione, che hanno prestato il loro volto e la loro voce all’iniziativa della Camera.

Dal mese di ottobre 2023 la gestione della biblioteca camerale e delle sue Aule studio è stata affidata alla Struttura Orientamento al lavoro e digitalizzazione; completamente rinnovata e modernizzata, la biblioteca è stata concepita per accogliere giovani e studenti, offrendo loro spazi confortevoli e accessibili per lo studio e la ricerca, nel cuore di Roma.

In questo contesto, sono state curate in modo particolare le attività di promozione attraverso i canali *social* istituzionali, l’*account Instagram* specifico della Biblioteca, l’attività di *mailing* promozionale ai tesserati nonché attraverso la realizzazione di specifici *contest* con l’obiettivo di premiare l’esperienza degli utenti presso le Aule Studio.

Nel corso del 2025 le Aule studio della Biblioteca hanno accolto ben 8.860 utenti, di cui oltre il 75% rappresentato da giovani al di sotto dei 26 anni di età, e sono state gratuitamente rilasciate 1.909 tessere di accesso.

Inoltre, nell'ambito delle convenzioni appositamente stipulate con le Università "La Sapienza" e "Roma Tre", è stata gestita l'organizzazione di tirocini *extracurriculari* semestrali che hanno visto il coinvolgimento di studenti neolaureati nella gestione quotidiana dell'accoglienza degli utenti e della sorveglianza degli spazi. Tutte le attività sopra descritte sono state svolte nel rispetto del *budget* assegnato, senza ricorrere a scostamenti rispetto a quanto preventivato.

ANALISI DEI RISULTATI DELLE AZIENDE SPECIALI

Nella tabella che segue sono illustrate le risorse destinate dalla Camera nel 2025 alle Aziende Speciali:

N° Conto	Azienda Speciale	Consuntivo 2024	Preventivo Agg.to 2025	Consuntivo 2025
331814	Agro Camera	956.420	1.350.000	1.198.979
331804	Forma Camera	721.680	1.160.000	1.160.000
332412	Forma Camera-Progetto Formazione e Lavoro (da incremento D.A.)	200.000	200.000	200.000
		921.680	1.360.000	1.360.000
331817	Innova Camera	3.545.255	5.465.000	4.257.777
332409	Innova Camera - Doppia transizione (da incremento D.A.)	875.000	875.000	875.000
332413	Innova Camera - Filiera innovazione (da incremento D.A.)	525.000	825.000	825.000
332415	Innova Camera - Filiera Moda (da Incremento D.A.)	300.000	-	-
332416	Innova Camera - Filiera Cultura (da Incremento D.A.)	435.000	435.000	435.000
		5.680.255	7.600.000	6.392.777,00
331801	Sviluppo e Territorio	1.010.176	2.200.000	1.009.180
332417	Sviluppo e Territorio-Internazionalizzazione (da incremento D.A.)	555.000	555.000	555.000
		1.565.176	2.755.000	1.564.180
	Totale Contributo	9.123.531	13.065.000	10.515.936

Dal prospetto sopra riportato emerge un incremento complessivo delle risorse destinate alle Aziende Speciali, rispetto all'esercizio precedente, pari a € 1.392.405,00. Tale aumento è riconducibile principalmente al rafforzamento delle dotazioni finanziarie assegnate all'Azienda

Speciale Innova Camera, in coerenza con il crescente rilievo delle attività connesse all'innovazione, alla digitalizzazione e al supporto tecnologico alle imprese. L'incremento delle risorse testimonia la volontà dell'Ente camerale di consolidare il ruolo strategico delle Aziende Speciali quali strumenti operativi a supporto dello sviluppo economico del territorio, nonché di potenziarne la capacità di intervento in ambiti ritenuti prioritari.

A tal riguardo, si riporta di seguito una sintesi delle principali iniziative e attività realizzate nel corso dell'anno attraverso le Aziende Speciali Forma Camera, Innova Camera e Sviluppo e Territorio, evidenziando i risultati conseguiti e il contributo fornito a favore del sistema imprenditoriale.

Forma Camera

Nell'ambito delle risorse rese disponibili a seguito dell'incremento del diritto annuale e destinate al progetto "Formazione e Lavoro", per l'anno 2025 è stato confermato a favore dell'Azienda un contributo in conto esercizio pari a € 200.000,00. Tale stanziamento è stato finalizzato alla realizzazione di un insieme articolato di interventi volti a rafforzare il collegamento tra il sistema imprenditoriale e quello dell'istruzione e della formazione, nonché a sostenere in modo concreto ed efficace il matching tra domanda e offerta di lavoro, con particolare attenzione ai fabbisogni professionali emergenti.

Le attività sono state sviluppate valorizzando in modo significativo la rete del sistema camerale sul territorio e promuovendo una stretta collaborazione con gli stakeholder locali, tra cui istituzioni formative, enti di ricerca, associazioni di categoria e operatori del mercato del lavoro, al fine di garantire un approccio integrato e coerente con le esigenze del tessuto economico-produttivo.

In questo contesto, sono state realizzate iniziative dedicate alla certificazione delle competenze, con l'obiettivo di rendere maggiormente trasparenti e riconoscibili i profili professionali, nonché azioni di supporto alle imprese nei rapporti con gli ITS Academy, per favorire l'inserimento di figure tecniche altamente qualificate. Parallelamente, sono stati attivati interventi a sostegno delle imprese innovative e sociali, contribuendo a stimolare percorsi di sviluppo imprenditoriale orientati all'innovazione e alla sostenibilità.

Un'ulteriore linea di attività ha riguardato la promozione e il rafforzamento della filiera dell'istruzione e della formazione, anche attraverso iniziative di sensibilizzazione e diffusione delle opportunità offerte dai percorsi tecnico-professionali. Sono state inoltre realizzate azioni di orientamento al lavoro, sia dipendente che autonomo, con particolare riferimento al Servizio

Nuove Imprese, che ha fornito supporto informativo e accompagnamento a favore di aspiranti imprenditori e lavoratori autonomi (Determinazione Dirigenziale Area III n. 57 del 17.04.2024).

Nel complesso, le attività realizzate hanno contribuito a consolidare il ruolo dell'Azienda quale soggetto attivo nella promozione dell'occupabilità e nello sviluppo delle competenze, in linea con le esigenze del mercato del lavoro e con le traiettorie di crescita del sistema economico locale.

Innova Camera

Il contributo in conto esercizio destinato all'Azienda Speciale Innova Camera, finanziato tramite l'incremento del 20% del diritto annuale, conferma le risorse assegnate nell'anno precedente, mantenendo invariato l'importo pari a € **2.135.000**.

Tali risorse sono state destinate alla prosecuzione e al rafforzamento, nell'esercizio 2025, di diverse iniziative.

In particolare:

- € **435.000,00** sono stati destinati alla Linea A – Comunicazione, nell'ambito del progetto “Turismo e Cultura”, per promuovere iniziative di valorizzazione della filiera culturale (€ 435.000). Una quota pari a € 300.000, inizialmente prevista per interventi a favore della filiera della moda orientati alla sostenibilità e all'innovazione, è stata successivamente riallocata alla Linea C.
- € **1.700.000** sono stati assegnati alla Linea C – Progetti per l'innovazione e per i fondi europei, con l'obiettivo di rafforzare i servizi di accompagnamento e orientamento alle imprese sui temi della doppia transizione digitale ed ecologica (€ 875.000,00) e di realizzare iniziative di sostegno ai settori del turismo e della cultura, anche attraverso eventi di innovazione tecnologica quali Maker Faire Rome – The European Edition, nonché attività di formazione e sensibilizzazione su digitalizzazione, robotica e green economy (€ 825.000,00).

Nell'ambito di tali interventi sono stati inoltre potenziati i contenuti dell'edizione **2025 della Maker Faire** e delle iniziative collegate. Tra queste rientra il **PID – Progetto “Doppia Transizione”**, evoluzione del **Punto Impresa Digitale**, che ha previsto eventi istituzionali per la diffusione della cultura digitale, percorsi di innovazione per le imprese, attività formative gratuite, seminari e workshop rivolti alle PMI sui temi di **Impresa 4.0, economia circolare e**

transizione ecologica, oltre al supporto per l'accesso ai voucher digitali (Determinazione Dirigenziale Area III n. 151 dell'11.10.2024).

Sviluppo e Territorio

L'Azienda **Sviluppo e Territorio** ha beneficiato di risorse aggiuntive pari a € **555.000**, destinate alle attività di internazionalizzazione, con particolare riferimento al progetto nazionale **“Area Sviluppo e Coesione Territoriale – Preparazione delle PMI ai mercati internazionali: i punti S.E.I.”**.

Nel 2025 l'Azienda Speciale **Sviluppo e Territorio** rafforza il proprio ruolo a supporto del sistema economico del Lazio, operando per migliorare i servizi alle imprese, sostenere le filiere produttive e favorire l'internazionalizzazione. Questo sviluppo si inserisce nel processo di riorganizzazione avviato nel 2022 dalla Camera di Commercio di Roma, che ha ridefinito la mission dell'Azienda come strumento operativo per la promozione del territorio e della competitività delle imprese.

Nel corso del 2025, le attività si sono concentrate su tre aree principali:

- **sviluppo e coesione territoriale** (internazionalizzazione, marketing territoriale, studi e relazioni istituzionali);
- **arbitrato e conciliazione**;
- **comunicazione attraverso i social media**.

Particolare rilievo hanno avuto i **Concorsi Premio Roma**, strumenti efficaci per valorizzare la qualità delle imprese locali. Tra questi:

- **il Premio Roma Evo** (olio), con 50 aziende partecipanti e importanti riconoscimenti anche a livello nazionale;
- **il Premio Roma Birre Preziose**, con 26 imprese e oltre 90 prodotti in gara.

Significativa anche l'**attività fieristica**, con oltre 29 eventi organizzati per promuovere le imprese regionali, tra cui:

- **“Vino per Roma”**, con 25 imprese e buoni risultati in termini di contatti;
- **“World Tourism Event”**, con 12 imprese e incontri con buyer;
- **“Evoo Trends”**, molto apprezzata per affluenza e vendite;
- **“New Space Economy”**, con 29 imprese e oltre 100 incontri B2B.

Nel complesso, l'Azienda ha contribuito in modo concreto alla promozione delle eccellenze del territorio e al rafforzamento della competitività delle imprese del Lazio.

Nel 2025 l'Azienda Speciale **Sviluppo e Territorio** ha rafforzato le attività di supporto all'internazionalizzazione delle imprese del Lazio, offrendo servizi di informazione, formazione e assistenza tecnica sia alle aziende alle prime esperienze sui mercati esteri sia a quelle già strutturate. Le attività sono state realizzate in collaborazione con enti nazionali e internazionali e con il sistema camerale.

Tra i principali strumenti:

- **Sportello internazionalizzazione (EFDL)**, che ha assistito 54 imprese con servizi di orientamento;
- **Progetto SEI (Sostegno Export Italia)** per lo sviluppo delle competenze export.

Grande rilievo ha avuto la **formazione**, con diversi programmi:

- **Tender Lab**, per partecipare a gare internazionali;
- **Tecniche per l'Export**, con 50 imprese coinvolte e moduli su marketing, digitale, logistica e contrattualistica;
- **Percorsi SEI**, articolati in export base, digitale e strategie avanzate.

Sono stati inoltre organizzati webinar **Focus Paese** (tra cui Marocco, Cina, USA, Giappone) e attività specifiche come **il Desk Canada**, che ha favorito incontri con buyer e promozione turistica.

Numerose le **iniziative internazionali**:

- missioni a **New York e Expo Osaka 2025**, con accordi istituzionali e partecipazione di imprese;
- forum e workshop su scenari globali e settori innovativi;
- progetto **InBuyer**, con incontri B2B digitali tra imprese locali e operatori esteri.

Importante anche l'attività di accoglienza di delegazioni straniere e la partecipazione al network europeo **Enterprise Europe Network**, che supporta le PMI con servizi, partnership e informazioni su finanziamenti UE.

Sul fronte studi e ricerche, l'Azienda ha analizzato l'economia regionale e le filiere produttive strategiche, fornendo strumenti utili alla programmazione economica.

Infine, per l'area **arbitrato e conciliazione**, nel 2025 le attività sono state progressivamente trasferite alla Camera di Commercio di Roma. Durante l'anno sono state gestite 113 mediazioni e 28 arbitrati.

Nel complesso, l'Azienda ha svolto un ruolo centrale nel rafforzare la competitività e la presenza internazionale delle imprese del territorio.

Agro Camera

Nel quarto trimestre 2025 **Agro Camera** ha svolto diverse attività articolate in quattro principali aree operative, oltre a progetti realizzati per conto terzi.

1. Servizi per le imprese

- Gestione della **Borsa Merci di Roma**, con attività di supporto al mercato, pubblicazione del listino prezzi e servizi informativi alle imprese.
- Sviluppo del sistema **Prodotti e Mercati** per l'analisi delle tendenze e dei prezzi, con pubblicazione di studi (es. "Panorama cerealicolo del Lazio").
- Realizzazione di focus su settori promettenti per le imprese locali.

2. Qualità agroalimentare

- Conclusione del **Premio Roma Vino (III edizione)** con 109 imprese partecipanti e oltre 230 campioni.
- Attività di promozione delle eccellenze locali, in particolare dei prodotti del **Premio Roma Formaggi 2025**.

3. Educazione alimentare e orientamento al mercato

- Supporto al Centro Servizi "Roma in Campagna" con strumenti didattici innovativi (modelli 3D).
- Realizzazione del volume "L'olio di Roma".
- Produzione di contenuti digitali (video ricette, aggiornamento sito e app mobile).
- Sviluppo del turismo rurale (manuale sul turismo lento, analisi su oleoturismo e agriturismo).

4. Sostenibilità e transizione verde

- Coordinamento dell'area **Agrofood Maker** alla Maker Faire Rome, con progetti innovativi e imprese coinvolte.
- Realizzazione di un dossier sulla sostenibilità della filiera olivicola.

5. Progetti e collaborazioni esterne

- Redazione del **Piano del cibo metropolitano** per la Camera di Commercio di Roma.
- Supporto al **Premio Roma Birre Preziose**.
- Organizzazione del seminario sulla filiera cerealicola francese.
- Attività del progetto europeo **Horizon Europe – SWITCH**, con studi sui consumi alimentari e iniziative di educazione alimentare.

Nel complesso, Agro Camera ha rafforzato il proprio ruolo nel supporto alle imprese agroalimentari, nella promozione della qualità, nella diffusione della cultura alimentare e nella sostenibilità del settore.

AREA STRATEGICA 'D': VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE

Obiettivo strategico D.1 – Interventi per lo sviluppo delle filiere

Programma operativo D.1.2 – Programma dell'Azienda Speciale AGRO CAMERA

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

1 - SERVIZI PER LE IMPRESE

Gestione Borsa Merci

L'Azienda svolge la propria missione istituzionale di gestione del mercato attraverso il presidio della sala e l'erogazione di servizi alle aziende accreditate. Nell'ambito delle attività di Borsa figura la gestione del sito dedicato che garantisce la divulgazione del Listino ufficiale.

Nell'ambito delle attività di Borsa un posto importante è riservato alla gestione e allo sviluppo di Prodotti e Mercati, sistema di acquisizione ed elaborazione delle informazioni sulle tendenze di mercato e sui prezzi, progettato e realizzato per garantire ai partecipanti alle attività di Borsa una completa informazione a supporto delle transazioni, anche in un'ottica internazionale.

Romacereali

Il 26 maggio u.s. presso il Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio è stata realizzata l'edizione 2025 a cui hanno partecipato 135 tra imprese e tecnici del settore.

2 - QUALITÀ AGROALIMENTARE

Premio Roma Formaggi e Premio Roma Pane

Sono state realizzate le due edizioni la cui premiazione si è tenuta il 6 giugno presso il Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio di Roma.

Premio Roma Vino

È stata realizzata la III edizione la cui cerimonia di premiazione si è tenuta il 28 novembre presso il Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio di Roma.

3 - EDUCAZIONE ALIMENTARE E ORIENTAMENTO AL MERCATO

Attività ludico-didattiche per le scuole

Anche nel 2025 è continuata l'attività di sensibilizzazione delle giovani generazioni affinché possano comprendere gli importanti e complessi legami esistenti tra ciò che mangiamo, l'ambiente in cui viviamo e la nostra salute.

Centro Servizi Romaincampagna - Punto informazione per i consumatori

Il Centro Servizi ha continuato nel corso del 2025 le consuete attività di informazione sulla cultura enogastronomica e sulle produzioni agroalimentari tipiche del territorio locale e regionale indirizzate ai consumatori adulti e ai ragazzi delle scuole di Roma.

Per il terzo anno è stato sede di uno dei sei Hub previsti nell'ambito del progetto europeo Horizon-SWITCH, avviato nel 2023 e della durata di quattro anni.

Nel corso del 2025 è stato realizzato il volume "L'olio di Roma" per raccontare il legame antico e straordinario tra l'oro verde e Roma, il cui territorio è da sempre contrassegnato dalla produzione dell'olio d'oliva. La struttura ha ospitato il 19 maggio l'evento PID "Le imprese romane verso la transizione alimentare: percorsi innovativi" organizzato da Innova Camera in collaborazione con Agro Camera.

4 - SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE VERDE

Videoteca della sostenibilità

Agro Camera ha continuato anche nel 2025 l'attività di produzione di contributi video sia di natura tecnica che divulgativa sulle tematiche dell'educazione alimentare, della biodiversità, dell'utilizzo delle risorse energetiche in ambito agricolo e sulle soluzioni innovative per le imprese, presentanti in occasione di *Maker Faire Rome*.

Innovazioni in agricoltura

Anche nel 2025 Agro Camera ha coordinato, in collaborazione con Enti ed Istituzioni di Ricerca nazionali (CREA, ENEA, CNR e Università) l'area Agrifood Maker di *Maker Faire Rome* che si è tenuta dal 17 al 19 ottobre presso il Gazometro.

5 - INCARICHI AGGIUNTIVI AD AFFIDAMENTO DIRETTO

1 Camera di Commercio di Roma – so. food

Nel primo trimestre del 2025 è stata conclusa l'attività progettuale con la produzione di un repertorio sulle buone pratiche dell'agricoltura rigenerativa nelle imprese agricole dei circuiti in vendita diretta di Roma, con particolare riferimento alla logistica sostenibile.

2 Camera di Commercio di Roma – Le Eccellenze di Roma

Nel corso del 2025 si sono concluse le attività del progetto affidato dalla Camera con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza della gamma dei prodotti di Roma e del suo territorio.

3 Camera di Commercio di Roma – La mia salute è la salute del mondo

Nel corso del 2026 si sono concluse le attività del progetto affidato nel 2025 ad Agro Camera con l'obiettivo di continuare l'azione didattica verso i bambini delle scuole primarie e i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado per trasmettere sia la conoscenza e la cultura agroalimentare dei prodotti tipici del nostro territorio che l'immenso valore dell'ambiente e della biodiversità.

4 Camera di Commercio di Roma – Piano del cibo metropolitano

Nel corso del 2025 con il supporto di esperti e anche attraverso interviste a stakeholder privilegiati, finalizzate alla redazione di focus sulle filiere e di focus sulle aree tematiche, è stata completata l'attività di redazione del Piano. Il documento è composto da due sezioni: una dedicata all'analisi e una all'individuazione delle aree prioritarie di intervento e alle azioni da mettere in campo. I risultati dell'analisi sono stati presentati ai vari componenti del Tavolo metropolitano del cibo in occasione della riunione tenutasi il 19 novembre 2025.

5 Camera di Commercio di Rieti – Viterbo – ASSAGGI

Agro Camera ha curato, sulla base di una apposita convenzione con la Camera di Commercio di Rieti – Viterbo, la gestione di alcune attività nell'ambito della quarta edizione di "Assaggi" salone dell'enogastronomia, che si è tenuto a Viterbo dal 17 al 19 maggio.

6 Sviluppo e Territorio - Concorso Premio Roma Evo e Premio Roma Birre Preziose

Agro Camera ha curato su incarico di Sviluppo e Territorio le attività di supporto tecnico-organizzativo previste per la realizzazione dell'edizione 2025 dei due Concorsi. Le premiazioni si sono tenute, rispettivamente, il 12 aprile e il 18 novembre presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio di Roma.

7 Horizon Europe - SWITCH

Nel corso del 2025 è stata realizzata la terza annualità del progetto europeo pluriennale SWITCH - di cui Agro Camera è partner in qualità di Hub internazionale per l'Italia ed in particolare per Roma e l'intera regione - focalizzato sulla comprensione delle barriere alla transizione verso stili alimentari più salutari e sostenibili.

Dal 4 al 6 febbraio si è svolto a Montpellier il terzo Consortium Meeting a cui l'Azienda ha partecipato.

8 Colle Difesa - Mis. 16.2 - Simodrofila

Si sono concluse le attività di animazione nell'ambito del progetto SIMODROFILA di cui al PSR Lazio Mis. 16.2 - Sistemi innovativi di monitoraggio per il controllo sostenibile di *Drosophila Suzukii* ed altri fitofagi rilevanti per la frutticoltura laziale.

In particolare, sono state progettate 2 newsletter destinate alle imprese interessate dalle attività progettuali.

L'Azienda ha inoltre supportato il Gruppo Operativo nell'organizzazione e realizzazione del seminario conclusivo che si è tenuto il 12 luglio e nella redazione di una brochure e di un dossier con i dati finali del progetto.

9 Colle Difesa - Mis. 16.2 – Frufun

Si sono concluse le attività di animazione nell'ambito del progetto Frufun di cui al PSR Lazio Mis. 16.2 – Produzione a basso impatto ambientale di alimenti Funzionali innovativi con frutta prodotta dalle Imprese agricole dell'areale sabino.

In particolare, sono state progettate 2 newsletter destinate alle imprese interessate dalle attività progettuali.

L'Azienda ha inoltre supportato il Gruppo Operativo nell'organizzazione e realizzazione del seminario conclusivo che si è tenuto il 12 luglio e nella redazione di una brochure e di un dossier con i dati finali del progetto.

10 Op Latium - Mis. 16.2 - Moniolitech

Nel corso del 2025 si sono concluse le attività di animazione nell'ambito del progetto MONIOLITECH di cui al PSR Lazio Mis. 16.2 – Monitoraggio hi-tech per la gestione sostenibile dell'ecosistema oliveto nel Lazio.

In particolare, sono state progettate 2 newsletter destinate alle imprese interessate dalle attività progettuali.

L'Azienda ha inoltre supportato il Gruppo Operativo nell'organizzazione e realizzazione del seminario conclusivo che si è tenuto il 3 luglio e nella redazione di una brochure e di un dossier con i dati finali del progetto.

11 Op Latium - Mis. 16.2 – Valsare

Nel corso del secondo trimestre 2025 si sono concluse le attività di animazione nell'ambito del progetto Valsare di cui al PSR Lazio Mis. 16.2 – Lotta ai cambiamenti climatici nella filiera olivicola attraverso la valorizzazione delle sanse e dei residui di potatura.

In particolare, sono state progettate 2 newsletter destinate alle imprese interessate dalle attività progettuali.

Nel mese di maggio si è tenuto il seminario conclusivo del progetto di cui Agro Camera ha curato la segreteria organizzativa.

12 Intercéreales - Seminario “L’offerta cerealicola francese Intercéreales 2025”

Agro Camera ha curato anche quest’anno, su incarico di Intercéreales - associazione per la promozione internazionale dei cereali francesi, l’organizzazione dell’incontro di presentazione della stagione cerealicola francese.

Il seminario informativo si è tenuto il 3 ottobre presso la Sala del Consiglio di Palazzo Valentini – sede di Città Metropolitana di Roma Capitale. L’appuntamento ha visto la partecipazione di 19 persone in presenza e 3 da remoto.

AREA STRATEGICA ‘C’ – SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

Obiettivo strategico C.1 – Creazione di nuove imprese, orientamento al lavoro e alle professioni

Programma operativo C.1.3 - Programma dell’Azienda Speciale FORMA CAMERA

L’esercizio 2025 si è chiuso con il perseguimento del pareggio tra le voci di entrata e di uscita dal punto di vista del Bilancio e con il raggiungimento degli obiettivi generali previsti nel programma di attività per ciò che concerne le iniziative complessivamente realizzate.

Le attività sono state progettate e poste in essere sulla base di quanto descritto nel Programma di attività 2025 che, elaborato per rispondere ai diversificati bisogni formativi espressi dalle imprese, ha previsto la promozione e la realizzazione di corsi, seminari, webinar ed altri servizi finalizzati alla formazione, all’aggiornamento ed al perfezionamento delle competenze sia degli imprenditori che degli operatori appartenenti ai diversi settori economici.

La definizione delle attività formative è stata incentrata principalmente sui due megatrend che caratterizzano attualmente l’economia e che hanno determinato profonde trasformazioni nel mondo del lavoro: la rivoluzione digitale e la transizione green. Sono stati realizzati progetti formativi volti al trasferimento delle competenze manageriali di carattere generale, amministrative e di gestione, con attenzione anche alle soft skills e iniziative di sostegno al trasferimento del sapere dei mestieri tradizionali.

Sono inoltre state realizzate attività di orientamento attraverso l'erogazione di colloqui sia individuali che di gruppo volti all'approfondimento delle carenze professionali, la conoscenza del mondo del lavoro e delle opportunità occupazionali offerte, al fine di facilitare l'incontro domanda ed offerta di lavoro e sostenere i fabbisogni occupazionali espressi dalle imprese.

Nel 2025 sono state realizzate le attività articolate come previsto nel Bilancio Preventivo in **cinque Aree programmatiche:**

1. **Proventi da servizi:** nell'ambito di tale area si è realizzata, con modalità mista sia a distanza che in presenza secondo le indicazioni regionali, la formazione abilitante autorizzata dalla Regione Lazio relativa alla trasmissione delle competenze necessarie alle iscrizioni ad albi e ruoli camerali (Corsi per Agenti di affari in Mediazione - Corsi Per Agenti e Rappresentanti - Corsi per la somministrazione di alimenti e bevande) , la formazione a catalogo relativa a corsi e seminari e iniziative di formazione continua affidate dalle imprese .
2. **Contributi da Organismi comunitari:** nell'ambito di tale area sono state predisposte nuove proposte progettuali in risposta ai bandi emanati nel corso dell'annualità e gestite le attività annuali dei progetti approvati e finanziati.
3. **Contributi regionali o da altri enti pubblici:** nell'ambito di tale area sono state realizzate le attività finanziate da Regione Lazio o Altri Enti pubblici e presentate altre proposte in risposta ai Bandi regionali o di altri enti.
4. **Altri contributi:** nell'ambito di tale area è stata realizzata l'ultima annualità del Progetto "FORMAZIONE LAVORO", iniziativa camerale approvata del Ministero delle imprese e del Made in Italy, in ordine all'incremento del 20% del diritto annuale a carico delle imprese per il triennio 2023-2025, la cui gestione è stata assegnata per l'intero periodo a Forma Camera dalla Giunta camerale.
5. **Contributo della Camera di Commercio:** nell'ambito di tale area sono state progettate e realizzate iniziative rivolte principalmente alle imprese di varie dimensioni, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle competenze manageriali su temi di particolare rilevanza per il sistema imprenditoriale in particolare, è stata data attuazione alle 5 attività progettuali approvate nell'ambito del Preventivo 2025. Nel dettaglio sono stati realizzati i seguenti Progetti: Progetto – Le competenze per gestire la Trasformazione Digitale: Tecnologia e Benessere, Progetto – Green Management: Sostenibilità ambientale e Transizione energetica – Progetto: Imprese: Qualificazione-Riqualficazione

e Crescita, Progetto: L'Europa progettazione e gli Strumenti per lo sviluppo, Progetto: Tra Tradizione e Innovazione.

Complessivamente nel 2025 sono state realizzate 515 iniziative che hanno previsto la partecipazione di 8.370 risorse, realizzate 7.547 ore di attività tra formazione, orientamento, e percorsi PCTO. Le attività sono state realizzate in presenza presso la sede operativa Forma Camera, in modalità on line o modalità mista.

Per ciò che concerne le attività progettuali volte alla gestione di progetti finanziati dalla UE, nel corso del 2025 la struttura ha risposto a diverse call; in particolare nel 2025 sono stati presentati 7 Progetti a valere su fondi diretti della UE per un valore complessivo di € 8.411.805,51 di cui 5 proposte sono state approvate.

AREA STRATEGICA 'C' – SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

Obiettivo strategico C.2 – Interventi per l'incremento della competitività delle imprese

Programma operativo C.2.4 – Programma dell'Azienda Speciale INNOVA CAMERA

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2025 è stata articolata, come da Programma di Attività, su tre Linee di intervento:

Linea A, Comunicazione: progettare, coordinare e rendere esecutive le attività di comunicazione dell'Azienda e del sistema camerale, organizzare gli eventi e le iniziative del sistema. Gestire, nell'ambito dell'attività di Ufficio Stampa, le relazioni con i media e gli stakeholders.

Linea B, Siti e servizi camerale: gestire e mantenere i siti e i prodotti web based del sistema camerale romano, definendone, in particolare, l'architettura logica e la user experience e svolgendo le relative attività di manutenzione e aggiornamento del software e dei contenuti.

Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei: gestire gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della Maker Faire Rome; proporre progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale. Gestire e promuovere i servizi finalizzati alla transizione digitale ed ecologica delle imprese, in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale-PID.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

Linea A – Comunicazione

1) Comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma

Di seguito i principali piani media realizzati nel corso dell'anno 2025:

- **Campagna Romani d'Autore**

Nel 2025 la Camera di Commercio di Roma ha lanciato "RoMani d'Autore", una serie di video-podcast in 23 episodi che hanno raccontato il "saper fare" romano attraverso storie di imprese e maestri artigiani. L'obiettivo è stato quello di valorizzare le eccellenze artigiane e creative di Roma e provincia attraverso un format video di storytelling territoriale.

- **Campagna Bando Osaka**

La campagna ha promosso il Bando Osaka rivolto alle PMI di Roma e provincia interessate ai mercati asiatici, in particolare all'Expo 2025 in Giappone. Gli obiettivi principali sono stati informare sulle opportunità di contributi economici e spazi espositivi, valorizzare l'immagine produttiva locale e rafforzare l'export romano. I messaggi chiave hanno ruotato attorno all'internazionalizzazione, al "Made in Rome" e al posizionamento globale.

- **Campagna Bando Voucher Doppia Transizione**

L'Azienda ha ideato e realizzato la campagna di comunicazione relativa alla pubblicazione del Bando Voucher Doppia Transizione che prevede contributi a fondo perduto per investimenti in tecnologie 4.0, digitalizzazione ed efficientamento energetico.

- **Campagna Regalati Roma**

La campagna "Regalati Roma 2025" è stata sviluppata per valorizzare e promuovere la specifica iniziativa della Camera di Commercio di Roma di incentivare i consumatori a comprare nei negozi di prossimità i regali di Natale, preferendoli agli acquisti on line o nei grandi centri commerciali. La campagna della Camera di Commercio di Roma è stata promossa e sostenuta da testimonial d'eccezione che hanno prestato convintamente la loro voce e il loro volto all'iniziativa.

- **Campagne varie, finalizzate alla promozione degli eventi aziendali che sono stati realizzati**

Innova Camera ha ideato i suddetti piani di comunicazione pubblicitaria occupandosi anche della vestizione grafica al fine di migliorare la conoscenza e la diffusione dei contenuti degli stessi e il ruolo dell'Istituzione Camerale.

2) Azioni ed eventi realizzati per conto di e in collaborazione con la CCIAA di Roma

- **“Linea Verde Discovery”**

Innova Camera, ha co-organizzato con la RAI e la Camera di Commercio di Roma quattro puntate nell’ambito del programma “Linea Verde Discovery” - spin off del programma Linea Verde che da oltre mezzo secolo racconta l’agricoltura italiana e le sue eccellenze con l’obiettivo di valorizzare il comparto agroalimentare del nostro territorio nell’anno del Giubileo del 2025.

- **“Il Giubileo dei Mestieri”**

Storie di arti, mestieri e imprese tra memoria e futuro della città

Il progetto ha raccontato e valorizzato il legame storico, culturale e sociale tra Roma e le professioni artigiane, attraverso la produzione di contenuti audiovisivi che hanno illustrato come queste professioni, tra tradizione e innovazione, continuano a definire l’identità della città.

- **Premiazione del terzo trofeo “Roma conCorre per la legalità”**

Si è svolta il 29 aprile, nella splendida cornice della Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio di Roma la premiazione del terzo trofeo “Roma conCorre per la legalità”, all’insegna dei valori di legalità economica, solidarietà sociale e sostenibilità ambientale;

- **“Idee per il futuro, nel cuore di Roma”**

Dal 3 al 6 giugno 2025 è stato organizzato dalla Camera di Commercio di Roma in collaborazione con l’Associazione Futuro delle Idee il progetto “Idee per il futuro, nel cuore di Roma”. L’iniziativa si è inserita in un contesto di grandi trasformazioni legate al Giubileo 2025, che ha coinvolto la città nel suo insieme e in modo particolare il suo tessuto imprenditoriale. L’evento ha proposto una serie di incontri unici e tematizzati, studiati appositamente per immaginare il domani dal punto di vista scientifico, artistico, ambientale, amministrativo, culturale con ospiti internazionali e italiani di primissimo piano

- **"Le infiltrazioni della criminalità organizzata nell’economia romana"**

Il 4 giugno 2025, presso il Tempio di Vibia Sabina e Adriano, si è tenuto il convegno dal titolo “Le infiltrazioni della Criminalità organizzata nell’economia romana”. La Camera di Commercio di Roma, attraverso l’Osservatorio sulle Politiche per il Contrasto alla Criminalità Economica, si propone di tutelare le imprese dall’illegalità e di segnalare alle Autorità competenti elementi indicativi di una possibile infiltrazione criminale;

- **“Open day 2025”**

La Camera di Commercio di Roma ha progettato nella giornata del 10 settembre l’Open Day 2025 - evento di apertura degli uffici a figli e nipoti dei propri dipendenti - caratterizzato dalla realizzazione di laboratori e attività specifiche dedicate ai ragazzi, tese a potenziarne le competenze tecnologiche, scientifiche e creative, sperimentando e mettendo in pratica idee e conoscenze.

- **“Roma Storia Festival - Il racconto di Roma”**

Dopo le prime tre edizioni, dal 18 al 21 settembre 2025 si è svolto il Roma Storia Festival. Quattro giornate ricche di appuntamenti e novità, con il fil rouge della rassegna che resta ancorato alle lezioni magistrali, inedite e gratuite, tenute dai più autorevoli storici italiani, scrittori e studiosi. L’evento è stato promosso e organizzato dalla Camera di Commercio di Roma, ideato e progettato dagli Editori Laterza con il patrocinio della Commissione Europea e di Roma Capitale, Assessorato alla Cultura. Tema di questa edizione “Il racconto di Roma”: un percorso di voci, testimonianze ed esperienze diverse che aspira a cogliere i tratti unici della Città Eterna.

- **“Bernardo Leighton – un attentato tra Cile e Italia”**

Il 15 ottobre 2025, nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, si è svolto il seminario dal titolo “Bernardo Leighton – un attentato tra Cile e Italia”, un evento alla presenza del Presidente della Repubblica Italiana, Sergio Mattarella e del Presidente della Repubblica del Cile, Gabriel Boric Font.

Il tema del seminario era incentrato sulla figura di Bernardo Leighton, esponente di rilievo della Democrazia Cristiana del Cile, il quale fu, sin dall’inizio, fiero oppositore della dittatura di Pinochet e veemente accusatore delle violazioni dei diritti umani da essa perpetrate.

- **“Rome Half Marathon”**

La Camera di Commercio di Roma è da tempo consapevole dell’importanza dello sport quale strumento di diffusione del benessere psicofisico dei dipendenti delle aziende e degli operatori economici in genere.

A tale proposito, sono state attivate alcune azioni finalizzate, nell’ambito della seconda edizione della Rome Half Marathon, alla promozione della business run denominata il “Campionato Italiano Imprenditori di mezza maratona” (19 ottobre 2025);

- **“Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo”**

L’Azienda ha organizzato l’evento “Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo” che, nella giornata dell’11 novembre, ha raccontato Roma, e quindi l’Italia, come centro della vitalità economica, e non solo, del Mar Mediterraneo.

- **Libridine”**

Libridine, il Festival diffuso delle librerie promosso dalla Camera di Commercio di Roma e dalle principali Associazioni di Categoria, ha celebrato - nelle giornate dal 22 al 30 novembre - la passione per la lettura e il ruolo vitale delle librerie indipendenti nel tessuto culturale della città eterna. Il progetto, giunto alla seconda edizione, si è posto l’obiettivo di valorizzare il ruolo centrale delle librerie nello scenario culturale, sociale ed economico della città.

- **“Premio imprese storiche di Roma”**

Nella giornata del 9 dicembre la Camera di Commercio di Roma ha inteso dare un riconoscimento all’impegno di quegli imprenditori che, da oltre un secolo, hanno lavorato e lavorano costantemente per creare ricchezza e benessere nella città di Roma. La cerimonia, giunta alla sua seconda edizione, è stata introdotta da Lorenzo Tagliavanti, Presidente Camera di Commercio di Roma, alla presenza di Francesco Rocca Presidente della Regione Lazio e ha fatto registrare oltre 200 presenze.

3) Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali

L’attività svolta è di natura sia generale, sia specifica con riferimento a particolari iniziative, con la redazione e diffusione di vari comunicati stampa.

Linea B – Siti e servizi camerali

1) Gestione siti internet sistema camerale e servizi web

In accordo al proprio mandato, Innova Camera è stata impegnata, nella gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti web based del sistema camerale romano, in coordinamento con gli uffici camerali impegnati nell’aggiornamento e la redazione dei contenuti del portale.

Nella gestione rientrano anche le attività di produzione di contenuti editoriali, sviluppo di banner grafici, manutenzione tecnica (risoluzione di problematiche relative a blocchi e/o malfunzionamenti).

Con riferimento al sito internet di Innova camera, nel corso dell'anno sono state avviate le implementazioni della nuova versione del portale ed è stata aggiornata la sezione dedicata all'amministrazione trasparente.

In relazione al progetto PID/Maker Faire Rome, è stato aggiornato il sito internet www.makerfairerome.eu. Oltre alla produzione e pubblicazione dei contenuti legati all'edizione 2025, sono state curate le sezioni relative alla vendita dei biglietti, pubblicazione catalogo espositori, pubblicazione eventi, prenotazione eventi, gestione della piattaforma di networking.

Infine, in relazione al CRM, sistema attraverso il quale vengono svolte le campagne per la promozione delle iniziative dell'intero sistema camerale romano presso le imprese e i professionisti, sono proseguite le attività di invio delle campagne e le attività di aggiornamento dei dati. Nell'anno sono state svolte 28 campagne.

2) Studi e supporto alla Presidenza

- monitoraggio quotidiano delle principali banche dati contenenti informazioni socioeconomiche;
- analisi, elaborazione e realizzazione di schede e report sulle dinamiche delle principali variabili socioeconomiche nel contesto provinciale, regionale, nazionale e internazionale a supporto delle attività del Presidente della Camera di Commercio di Roma;
- redazione ed elaborazione dati per comunicati stampa, interviste del Presidente della Camera di Commercio di Roma e richieste di giornalisti in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- stesura di interventi, tracce, schede di sintesi e discorsi a supporto della partecipazione del Presidente della Camera di Commercio di Roma a convegni ed eventi ufficiali.

3) Lavorazione dei Bilanci - Attività di supporto alla Camera di Commercio di Roma - Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche

Nel corso dell'esercizio, unità del personale dell'Azienda sono state impegnate, in affiancamento al personale camerale della struttura Atti Societari, nella lavorazione dei bilanci depositati presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma e nel coadiuvare le attività di verifica propedeutiche alla cancellazione delle imprese inattive dal Registro.

Linea C – Progetti per l'Innovazione e Fondi Europei

Le azioni realizzate nell'ambito della Linea C sono volte a gestire tutti gli aspetti operativi di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre

iniziative di innovazione, ivi compresa la progettazione e la partecipazione a progetti europei d'interesse aziendale.

Nell'esercizio 2025 Innova Camera si è dedicata all'organizzazione della tredicesima edizione di **Maker Faire Rome** – The European Edition, una delle manifestazioni più importanti dedicate alla promozione delle nuove tecnologie applicate ai diversi settori produttivi.

La Tredicesima edizione si è svolta dal 17 al 19 ottobre 2025 al Gazometro Ostiense e ISA (Istituto Superiore Antincendi) che ha ospitato l'evento "I-RIM 3D", promosso dall'Istituto di Robotica e Macchine Intelligenti, partner dell'evento per la robotica. Nel corso delle sue tredici edizioni, Maker Faire Rome è diventata il punto di partenza per molte startup e un luogo d'incontro privilegiato per innovatori e artigiani digitali, anche a livello internazionale.

Maker Faire Rome è il luogo in cui si racconta un'innovazione diversa: aperta, condivisa, mai divisiva: maker, professionisti, imprenditori, studenti e appassionati hanno presentato durante l'evento del 2025 progetti innovativi di elettronica, robotica, intelligenza artificiale, IoT, economia circolare e artigianato digitale, attraverso veri e propri percorsi esperienziali capaci di guidare il partecipante nel mondo della "buona" innovazione, quella che nasce dal singolo per svilupparsi attraverso la collettività. Grazie ad un format ormai consolidato, l'evento è in grado di avvicinare all'innovazione reale, con un approccio aperto e divulgativo, studenti di tutte le età, imprenditori, innovatori e famiglie. Sono state proposte ai visitatori tre grandi aree tematiche: Innovazione, Creatività e Scoperta.

All'interno di queste aree, trasversalmente, è stato possibile ammirare centinaia di progetti, che hanno spaziato dall'agritech al foodtech, dal digital manufacturing alla robotica, dall'intelligenza artificiale alla mobilità, dall'economia circolare alla salute, dall'IoT al recycling fino alla data science e al design thinking, oltre allo sport e alla realtà virtuale e ad un'area dedicata al Networking business.

Tra le attività di Innova Camera volte alla diffusione della cultura digitale si inserisce quella relativa alla gestione, per conto della Camera di Commercio di Roma, del **Progetto Doppia Transizione (PID - Punto Impresa Digitale)**.

In particolare, l'azienda ha fornito supporto informativo agli utenti rispondendo telefonicamente e via e-mail alle richieste relative ai temi della doppia transizione digitale ed ecologica.

Con riferimento al Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 2024, al Bando Voucher Transizione Energetica 2024 e al Bando Doppia Transizione Digitale 2025, oltre alla gestione delle richieste telefoniche e delle comunicazioni via e-mail, sono state evase tutte le segnalazioni

pervenute tramite i form di contatto presenti nella sezione PID del sito camerale. **Più di 3.000 sono state le imprese assistite.**

Sono stati inoltre promossi i servizi offerti dal PID, accompagnando le imprese nella compilazione del questionario di maturità digitale “Selfi4.0” e del questionario di valutazione della sostenibilità ambientale “SUSTAINability Report”. Ove necessario, le aziende sono state orientate verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale e i centri di trasferimento tecnologico.

Nel corso dell’anno 2025 infine sono proseguite le azioni relative al **progetto “Robot Umanoide”**.

Il 19 marzo presso il Tempio di Vibia Sabina e Adriano si è svolta la Conferenza Stampa durante la quale la Camera di Commercio di Roma ha presentato Adriano, il primo dipendente robotico della Pubblica Amministrazione italiana, pronto a innovare l’accoglienza e l’informazione ai visitatori del Tempio. Dotato di intelligenza artificiale e tecnologia innovativa, Adriano è operativo dal 24 marzo 2025, accogliendo cittadini e turisti e fornendo informazioni, in italiano e inglese, sulla storia di Roma e sul sito storico della Camera di Commercio di Roma. 24 Innova Camera Bilancio di esercizio 2025.

L’iniziativa è frutto della collaborazione tra quattro eccellenze italiane nei campi della robotica e dell’intelligenza artificiale (Sapienza Università di Roma, Babelscape srl, Istituto Italiano di Tecnologia di Genova e QbRobotics srl) e ha coinvolto un team di oltre 30 persone, tra ingegneri, tecnici e ricercatori tra i più talentuosi.

Nei mesi successivi all’inizio dell’operatività del robot, l’attività svolta da Innova Camera ha avuto come obiettivo principale la facilitazione dell’interazione tra i visitatori del Tempio e il robot stesso. Il presidio operativo è stato garantito quotidianamente, dalle ore 11.00 alle ore 17.00 da personale aziendale organizzato mediante turnazioni interne.

AREA STRATEGICA ‘C’ – SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

Obiettivo strategico C.2 – Interventi per l’incremento della competitività delle imprese

Programma operativo C.2.7 – Programma dell’Azienda Speciale SVILUPPO E TERRITORIO

L’esercizio 2025 segna un ulteriore rafforzamento delle attività dell’Azienda Speciale chiamata ad operare per sostenere il sistema economico territoriale ed intervenire, in maniera più

efficiente ed efficace, nei servizi resi a favore delle imprese di Roma e delle altre province del Lazio nei processi di sostegno alle filiere produttive e all'internazionalizzazione.

Con Deliberazione di Giunta n. 146 del 17 ottobre 2022, la Camera ha approvato un ampio processo di riorganizzazione e di valorizzazione del ruolo e delle funzioni della propria Azienda Speciale Sviluppo e Territorio, con l'obiettivo di definirne la mission quale strumento di intervento della Camera di Commercio di Roma negli ambiti e nelle attività di cui all'art. 6, comma 1 ter della L. n. 580 del 1993, come successivamente modificata e integrata, utile alla Camera di Commercio di Roma e alle articolazioni del sistema camerale regionale per rafforzare le potenzialità del sistema economico e intervenire in maniera più efficiente ed efficace nei servizi resi a favore delle imprese di Roma e delle altre province della regione Lazio.

Tale indirizzo, molto evidente anche nella ridenominazione, passata da Arbitra Camera a Sviluppo e Territorio proprio per sottolineare la vocazione dell'Azienda Speciale alla promozione del territorio e allo sviluppo del sistema produttivo regionale, si inquadra nel più ampio percorso di specializzazione dell'Azienda quale strumento operativo della Camera nei servizi promozionali rivolti alla valorizzazione delle imprese e delle filiere produttive e alla loro proiezione negli scenari internazionali.

Con la citata Deliberazione n. 146, peraltro, si stabiliva un'iniziale permanenza delle funzioni di mediazione e arbitrato, già presidiate in via esclusiva dall'Azienda Arbitra Camera, accanto alle nuove funzioni attribuite a Sviluppo e Territorio e che ne costituiscono l'attività principale, quali la preparazione delle imprese ai mercati internazionali, la promozione dei processi di internazionalizzazione e di integrazione comunitaria delle imprese e dei territori, la qualificazione delle filiere produttive e dei prodotti di eccellenza. Tale iniziale coesistenza di funzioni era destinata ad essere superata all'esito di un processo di re-internazionalizzazione della funzione di ADR (alternative dispute resolution) in capo alla Camera, che aveva presidiato direttamente tali servizi fino agli anni Novanta.

Pertanto, con delibera di Giunta della Camera di Commercio di Roma del 3 novembre 2025 n.142, l'attività di Arbitrato e Mediazione è stata re-internazionalizzata in Camera di Commercio di Roma, ed è stato modificato anche il regolamento Organizzativo dell'Azienda. L'Organismo di Mediazione ha regolarmente operato nei confronti dell'utenza fino al 3 novembre 2025 dopo questa data ha messo in campo il lavoro di passaggio di consegne alla Camera e il relativo trasferimento del know how.

Per quanto riguarda l'esercizio 2025, in relazione agli obiettivi programmatici assegnati all'Azienda dalla Camera di Commercio di Roma, nonché da quanto previsto nel bilancio di previsione 2025, Sviluppo e Territorio ha operato lungo le seguenti principali linee di attività

➤ AREA SVILUPPO E COESIONE TERRITORIALE

- Internazionalizzazione
- Progetto Internazionalizzazione i Punti SEI (progetto incremento DA)
- Filiere produttive
- Marketing territoriale
- Relazioni istituzionali
- Studi e Osservatori
- Monitoraggio attività legislativa Regione Lazio

➤ AREA ARBITRATO E CONCILIAZIONE

- Arbitrati
- Conciliazioni e Mediazione

➤ AREA SOCIAL MEDIA

Azioni di comunicazione sui social delle attività istituzionali.

Seguono alcuni dettagli relative alle Linee sopra indicate:

➤ AREA SVILUPPO E COESIONE TERRITORIALE – PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE I PUNTI SEI

L'Azienda Speciale ha tra i suoi obiettivi statuari quello di promuovere l'internazionalizzazione delle imprese del territorio. In particolare, l'Azienda opera per informare, formare e fornire assistenza tecnica sia alle imprese che si affacciano per la prima volta sui mercati esteri, sia alle imprese che hanno già avviato percorsi di internazionalizzazione più strutturati.

Nell'ambito delle politiche di sostegno dell'internazionalizzazione, Sviluppo e Territorio ha svolto le seguenti attività:

- **Sportello per l'internazionalizzazione.** Si tratta di un servizio di informazione, formazione e assistenza tecnica alle imprese interessate ai mercati esteri. Sono state incontrate 54 imprese.
- **Progetto di Formazione Tender Lab.** Sviluppo e Territorio, in collaborazione con ICE, Lazio Innova, Oice-Confindustria ha promosso e organizzato la tappa formativa di Roma del progetto Tender Lab, un'iniziativa del Ministero degli Esteri e della Cooperazione

attuato dall'Ice in collaborazione con le Istituzioni territoriali finalizzata ad avviare le imprese alla conoscenza e alla partecipazione alle gare degli organismi internazionali.

- **Progetto di formazione “Tecniche per l’Export”.** Ideato e progettato in collaborazione con l’Agenzia ICE e i docenti dell’Academy. Ha preso avvio il 7 ottobre il terzo ciclo di incontri formativi a favore delle PMI sui temi dell’internazionalizzazione. Hanno aderito 50 imprese.
- **Progetto di formazione SEI: «Sostegno all’Export dell’Italia».**
Sviluppo e Territorio nell’ambito dell’iniziativa Unioncamere SEI in attuazione del Piano nazionale dell’Export, ha promosso un ciclo di incontri formativi rivolto alle PMI ad alto potenziale di export, con l’obiettivo di rafforzarne la presenza sui mercati esteri e fornire strumenti concreti per analizzare i contesti locali, definire le strategie di ingresso e gestire efficacemente le attività nei paesi *target*.
- **Progetto Desk Canada.** Nell’ambito dei servizi offerti attraverso il progetto *Desk Canada*, promosso in collaborazione con la Camera di Commercio italiana in Ontario, sono proseguite le attività di informazione e assistenza alle imprese interessate ad esplorare le opportunità di mercato presenti in Canada. In particolare, è stata svolta un’attività di prima informazione e assistenza tecnica alle imprese interessate al Canada
- **Workshop: Mondializzazione, nuovo paradigma di sviluppo multipolare.** Svoltosi dal 9 al 10 aprile 2025 presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, l’evento è stato promosso dalla Fondazione di Studi Internazionali e Geopolitica in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma. Sviluppo e Territorio, in qualità di Azienda preposta alle attività di internazionalizzazione, ha curato l’evento in raccordo con gli organizzatori. Sono intervenuti alte cariche istituzionali e relatori di fama internazionale. È stata, inoltre, promossa una tavola rotonda con tutte le Associazioni di categoria del territorio per discutere, insieme, dell’evoluzione degli scenari internazionali e del futuro delle piccole e medie imprese.
- **Missione a New York progetto NIAF.** Dall’8 al 10 aprile 2025 si è svolta la missione a New York, guidata dal Presidente della Regione Lazio, a seguito del riconoscimento del titolo di Regione d’Onore 2025 da parte della NIAF - *National Italian American Foundation*, la più importante associazione di Italo-Americani degli Stati Uniti. Si è trattato di una importante opportunità per rafforzare il partenariato tra gli Stati Uniti e il

Lazio; questo riconoscimento ha lo scopo di promuovere, negli Stati Uniti, la bellezza e le eccellenze del territorio, e utilizzare il 2025 per imprimere una svolta nelle relazioni economiche con gli USA e per sostenere il sistema produttivo regionale nel cogliere tutte le opportunità nell'importante mercato statunitense.

- **Expo Osaka 2025.** Nell'ambito della settimana del Lazio a Osaka, 17-24 maggio, Sviluppo e Territorio ha assicurato assistenza tecnica all'organizzazione dei lavori della missione. La missione a Expo Osaka guidata, dal Presidente della Regione Lazio Francesco Rocca ha visto la partecipazione del Presidente della Camera di Commercio di Roma Lorenzo Tagliavanti che nel corso dei lavori ha siglato un *Memorandum of Understanding (MoU)* con il Presidente della Camera di Commercio di Osaka allo scopo di gettare le basi per le collaborazioni operative tra i sistemi economici e le relative imprese. Alla missione, ricca di attività seminariali e di *networking*, hanno partecipato 54 imprese.
- **Forum di Cooperazione industriale Cina-Europa-Mediterraneo “Biotecnologie orbitali e medicina per la Terra”.** La Camera di commercio di Roma, in collaborazione con la Fondazione Studi Internazionali e Geopolitica ha promosso la realizzazione del Forum, svoltosi in data 23 settembre 2025. Sviluppo e Territorio, ha assicurato l'organizzazione operativa dell'evento. Illustri relatori e rappresentanti di istituzioni e imprese hanno illustrato le prospettive nel settore delle biotecnologie orbitali e della medicina per la terra. L'evento ha visto la partecipazione del Ministro Consigliere dell'Ambasciata della Repubblica di Cina in Italia.
- **Progetto In Buyer.** Si tratta di un progetto promosso nell'ambito delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuale. Nel corso del 2025 sono stati realizzati i seguenti In Buyer: Food & Vegan e In Buyer Vino.
- **Focus Paese.** Sviluppo e Territorio ha promosso, in collaborazione con i partner istituzionali ICE, Promos, Camere di Commercio italiane all'estero un ciclo di Focus Paese per consentire alle imprese di avere una panoramica delle opportunità presenti sui mercati.
- **Accoglienza delegazioni estere.** Fra le attività svolte da Sviluppo e Territorio vi è l'importante lavoro di accoglienza delle delegazioni estere interessate a conoscere la

Camera di Commercio di Roma e a sviluppare attività di collaborazione con la stessa e con il sistema delle imprese.

Promozione delle Filiere produttive

• Concorsi Premio Roma

La Camera di Commercio di Roma promuove le eccellenze delle produzioni regionali attraverso numerose iniziative di promozione tra le quali vi è lo strumento dei Concorsi “Premio Roma”. I Concorsi sono nati allo scopo di far conoscere, valorizzare e promuovere una selezione di eccellenze agroalimentari presenti nella regione Lazio.

Attualmente i Concorsi sono cinque e sono i seguenti:

- Premio Roma Evo per i migliori oli di Roma e del Lazio
- Premio Roma Formaggi
- Premio Roma Prodotti da forno
- Premio Roma Birre Preziose per le migliori birre di Roma e del Lazio
- Premio Roma Vino

Fiere in convenzione

Tra le attività di promozione e sostegno delle filiere produttive svolta da Sviluppo e Territorio vi è anche l’organizzazione di Fiere e Workshop nazionali ed internazionali.

Nel 2025, il programma ha riguardato oltre 29 fiere, alcune di esse sono:

- **Vino per Roma**, organizzata in esclusiva dalla società Excellence Events si è svolta dal 15 al 17 maggio presso lo Spazio Monumentale Pio Sodalizio Roma. Hanno preso parte 25 imprese selezionate.
- **World Tourism Event**, appuntamento dedicato alla filiera del turismo e alla valorizzazione del patrimonio Unesco, svoltasi dal 25 al 27 settembre presso il Complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia. Alla Fiera ha partecipato una collettiva di 12 imprese selezionate tramite un apposito Avviso Pubblico.
- **Evoo Trends**, la fiera, interamente dedicata alla filiera olivicola, si è svolta dal 28 al 30 novembre 2025, presso il Mercato di Campagna Amica San Teodoro. Sono state ammesse a partecipare alla collettiva 32 imprese.

- **New Space Economy**, la fiera di è svolta in Fiera di Roma dal 10 al 12 dicembre. Sono state ammesse a partecipare alla collettiva 29 imprese del settore aerospazio. Nell'ambito dell'iniziativa, Sviluppo e Territorio, ha organizzato un btb tra le imprese partecipanti e i buyer e delegati esteri presenti.

Programmi europei

È proseguito nel corso dell'anno il lavoro promosso dall'azienda nell'ambito del Progetto Europeo *Enterprise Europe Network*, cofinanziato dall'UE di cui Sviluppo e Territorio è *partner* ufficiale. Esso è la più vasta rete creata dalla Commissione europea per accrescere il potenziale innovativo e competitivo delle piccole e medie imprese nel mercato europeo ed internazionale.

Nell'ambito del progetto, Sviluppo e Territorio realizza una *Newsletter* quindicinale rivolta al sistema delle imprese allo scopo di fornire informazioni sui programmi e i finanziamenti europei, sulle opportunità di ricerca partner, sulle iniziative promosse dalla Camera di Roma e da Sviluppo e Territorio. A seguito dell'aggiudicazione del nuovo progetto da parte dell'Agenzia europea EASME, con durata 1° luglio 2025-31 dicembre 2028, è partita la nuova programmazione delle attività previste dal progetto (workshop, *webinar*, eventi BotB, fiere, assistenze tecniche specialistiche) rafforzando anche la collaborazione con l'ufficio Unioncamere di Bruxelles del quale la Camera di Commercio di Roma è socia.

➤ AREA ARBITRATO E CONCILIAZIONE

Con riferimento a questa attività si evidenzia che, a seguito di delibera di Giunta della Camera di Commercio di Roma del 3 novembre 2025 n.142, l'attività di Arbitrato e Mediazione è stata re-internalizzata in Camera di Commercio di Roma. Con tale delibera, la Camera di Commercio ha, inoltre, autorizzato l'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio a continuare a svolgere per trenta giorni dalla deliberazione le attività reinternalizzate, intendendosi mantenuta l'operatività del Consiglio arbitrale per lo stesso periodo, al fine di portare a compimento tutte le procedure di mediazione e di arbitrato in essere, che siano prossime alla definizione.

Al contempo, ha stabilito di sospendere, nelle more della riorganizzazione dei servizi e della formazione dell'elenco degli arbitri, l'accettazione di nuove domande di arbitrato amministrato e delle domande di mediazione obbligatoria o demandata. Pertanto, l'Azienda Speciale ha continuato ad operare regolarmente nei confronti dell'utenza esterna fino al 3 novembre 2025 e poi ha avviato, in stretto raccordo con il servizio della Camera di Commercio di Roma, al progressivo passaggio di consegna assicurando altresì anche tutto il trasferimento del know how maturato in azienda.

Per quanto riguarda le attività svolte nel 2025, di seguito, si riportano i dati del numero di Mediazione e Arbitrati gestiti nel corso dell'anno:

- Mediazioni e Conciliazioni: n. 113 mediazioni gestite (20 mediazioni provenienti dal 2024 +87 nuove mediazioni depositate + 6 conciliazioni).
- Arbitrati: n. 28 arbitrati gestiti (n. 15 procedimenti depositati nel 2025 + 3 istanze di nomina e n. 10 procedure provenienti dai passati esercizi).

➤ **AREA STUDI E RICERCHE**

Sviluppo e Territorio svolge un'importante attività di analisi, monitoraggio e studio dell'evoluzione dell'economia di Roma e del Lazio.

Di seguito si elencano le principali attività realizzate nel corso dell'Anno:

- Pubblicazione con la casa editrice Franco Angeli della “Relazione sulla situazione economica del Lazio 2023-2024” e realizzazione del rapporto “Relazione sulla situazione economica del Lazio 2024-2025, in collaborazione con Eures. Lo studio parte dall'analisi di scenario macroeconomico, globale e nazionale, per poi esaminare e approfondire l'andamento del tessuto produttivo territoriale di Roma e del Lazio, il mercato del lavoro, l'interscambio commerciale con l'estero, l'accesso al credito, i cambiamenti socio-economici e le principali iniziative messe in atto dal sistema camerale regionale per supportare lo sviluppo dell'economia del Lazio.
- Relazione sulle attività delle CCIAA del Lazio: la Relazione annuale sulle attività realizzate dalle Camere di Commercio del territorio costituisce un adempimento di legge che Sviluppo e Territorio svolge in qualità di strumento operativo della CCIAA di Roma nell'esercizio dell'art. 6 della Legge 580/1993 e s.m.i. Sulla base di un indice di argomenti appositamente predisposto e aggiornato, sono state richieste alle singole Camere di Commercio del territorio le informazioni e i dati necessari per la predisposizione della Relazione annuale relativa al 2024. La Relazione sulle attività delle Camere di Commercio del Lazio riferite all'anno 2024, elaborata e redatta in 15 capitoli, è stata inviata alla Regione Lazio nel mese di luglio 2025. La Regione la trasmette, di seguito, al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e al Parlamento.

“Progetto Servizio di analisi dati e assistenza tecnica sul ruolo di Roma e del Lazio per lo sviluppo delle filiere produttive”. Si tratta di un progetto di ricerca realizzato in collaborazione con la società Futuritaly, per analizzare le principali filiere produttive di Roma e del Lazio (nello specifico: Agroalimentare, Energia, Chimico-Farmaceutica, Cybersicurezza, Scienze della vita, Costruzioni, Turismo, *Information and Communication Technology*, Aerospazio), per identificare i punti di forza e debolezza, le possibili aree di intervento e miglioramento, le

soluzioni innovative per la competitività delle imprese, la costruzione di possibili scenari dei trend imprenditoriali e gli strumenti di supporto alle strategie di sviluppo locale.

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Si riporta una tabella indicante il numero dei dipendenti nell'esercizio 2025, suddivisi per fasce, con evidenza delle relative variazioni registrate tra l'inizio e la fine del periodo, per un totale del personale ammontante a n. 283 unità, a fronte delle 298 dell'esercizio 2024.

Nella tabella sottostante, dal confronto delle unità di personale, emerge una diminuzione delle relative consistenze che si è tradotta in una diminuzione delle competenze al personale, dei relativi oneri sociali e del trattamento di fine rapporto.

Composizione del personale				
Qualifica	Nuova Qualifica	Al 01/01/2025	Al 31/12/2025	Variazioni
S.G.	S.G.	1	1	0
Dirigenti	Dirigenti	4	4	0
Categoria D	Funzionari ed EQ	87	84	-3
Categoria C	Istruttori	159	150	-9
Categoria B	Operatori Esperti	46	43	-3
Categoria A	Operatori	1	1	0
Totale	Totale	298*	283**	-15

* Il dato è comprensivo di n.1 unità in aspettativa e n.5 unità in Comando

** Il dato è comprensivo di n.1 unità in aspettativa e n.3 unità in Comando

DISPONIBILITA' LIQUIDE

La gestione del servizio di cassa della Camera per l'anno 2025 è stata esercitata dalla BdM Banca SpA.

Per quanto concerne le disponibilità liquide, si evidenzia che la situazione di cassa registra un incremento di euro 7.655.569,78 passando da una situazione iniziale al 01.01.2025 di euro 195.473.930,16 ad un saldo finale al 31.12.2025 pari ad euro 203.129.499,94. Aggiungendo a tale importo le ulteriori liquidità della Camera rappresentate da incassi in fase di regolarizzazione per euro 3.362,53 la cui valuta decorrerà dal 2026, il totale delle disponibilità liquide al 31/12/2025 risulta essere pari ad euro 203.132.862,47.

Nell'ambito delle disponibilità totali si rileva la presenza di € 578.423,95 di fondi vincolati per la gestione delle risorse provenienti dalla Regione Lazio per il Bando Voucher Digitali 4.0 – Anno 2021.

A seguito dell'assoggettamento al regime di Tesoreria Unica delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, così come disposto dalla L. 190/2014 (legge di stabilità

2015), a far data dal 1° febbraio 2015, l'Istituto cassiere provvede a versare le disponibilità liquide depositate presso lo stesso sul sottoconto fruttifero della contabilità speciale intestata alla Camera di Commercio di Roma e accesa presso la tesoreria dello Stato.

ESAME DEL CONSUNTIVO DEI PROVENTI, DEGLI ONERI E DEGLI INVESTIMENTI

L'analisi dei dati evidenzia un **risultato d'esercizio positivo** pari a + € **9.778.160,46**, lo stesso è determinato dai saldi delle tre gestioni economiche, come di seguito specificate: Gestione corrente - € 8.612.425,22, Gestione Finanziaria + € 2.004.223,34, Gestione Straordinaria + € 16.386.362,34.

Gli eventi più significativi intervenuti nel corso dell'anno hanno riguardato: il diritto annuale e i diritti di segreteria, gli interventi economici orientati al sostegno dell'economia provinciale, gli accantonamenti e la gestione straordinaria.

La *mission* dell'Ente camerale, legata alla possibilità di aumentare il diritto annuale incassato, è quella di svolgere funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo, sia nell'ambito della digitalizzazione, indispensabile per competere sui mercati, sia nell'ambito dell'internazionalizzazione, visti i rapidi mutamenti del contesto esterno che stanno cambiando i rapporti internazionali.

A tal fine anche nel 2025, a fianco ad una costante attività interna di efficientamento, l'azione della Camera è stata orientata fortemente nell'ambito degli interventi promozionali, diretti ed indiretti, in favore del sistema delle imprese, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, volti alla valorizzazione del patrimonio culturale, allo sviluppo e promozione del turismo, a rafforzare le attività legate all'orientamento al lavoro e alle professioni e dirette a facilitare il dialogo tra il mondo imprenditoriale e il mondo scolastico.

Ad essi è stato destinato l'intero ammontare del diritto annuale di competenza, incassato nell'anno, per un valore di circa 35 mln di euro.

Nello specifico, di seguito vengono illustrate le principali poste di bilancio:

Nell'ambito della **Gestione Corrente**, che presenta un saldo negativo di circa - € 8,6 mln di euro, il **Totale dei Proventi correnti** passa da 85,3 mln di euro del 2024 a circa 86,1 mln di euro del 2025, riconducibile principalmente all'incremento della voce "*Diritto annuale*".

I proventi derivanti dal **Diritto annuale**, evidenziano un miglioramento, passando da 55,1 mln nel 2024 a 56 mln di euro nel 2025 di cui, come già evidenziato, 35 mln effettivamente incassati. Tra di essi si evidenzia la parte relativa al diritto annuale per 550 mila euro e la parte interessi per 300 mila euro. Si segnala altresì una migliorata capacità di riscossione che ha permesso un incremento delle entrate da diritto per oltre 450 mila euro rispetto al 2024.

Anche l'annualità 2025 è caratterizzata dall'incremento del 20% del diritto, deciso dalla Camera e autorizzato dal Ministro delle Imprese e del *Made in Italy* con Decreto del 23.02.2023.

Le maggiori risorse da esso derivanti (8,2 mln di euro per il solo diritto), al netto del relativo fondo di svalutazione (2,2 mln di euro), sono destinate alla copertura dei costi interni ed esterni sostenuti per alcune iniziative promozionali concordate con il MiMIT.

Fondamentalmente stabili sono i proventi per **Diritti di segreteria** che risultano essere pari a 26,3 mln di euro a fronte dei 26,5 rilevati nella scorsa annualità. Il lieve calo è riconducibile alla diminuzione degli introiti relativi alle pratiche per il Registro dei Titolari Effettivi.

In lieve crescita la voce **Contributi, trasferimenti ed altre entrate**, pari a 3 mln di euro dovuta principalmente all'incremento dei rimborsi per personale comandato (+ 106 mila euro).

Andando ad analizzare le voci di spesa, risulta essere stabile anche il **Totale degli Oneri correnti** che passa da 94,9 mln di euro a 94,7 mln di euro. Gli elementi più significativi che determinano il risultato della presente sezione sono:

il **Costo del Personale**, ammonta ad € 19,22 milioni, ponendosi al di sotto del valore che lo stesso fisiologicamente assumerà all'esito delle procedure di reclutamento.

i **Costi di Funzionamento** registrano un decremento di circa 202 mila euro passando da 17,6 a 17,4 mln di euro, di cui 9,3 mln di euro per i costi di funzionamento propriamente detti.

Si ricorda, al riguardo, che nell'ambito delle spese di Funzionamento sono incluse spese non riconducibili a scelte gestionali dell'Ente ma derivanti dall'applicazione di normative varie, quali Imposte e Tasse, Oneri da versare al Bilancio dello Stato e Quote associative, per un ammontare complessivo di circa 8,1 mln di euro rappresentando, quindi, il 46% circa dei costi di Funzionamento totali. In particolare presentano variazioni in aumento sia la *Quota associativa* Unioncamere (+169 mila euro) sia la quota di partecipazione al *Fondo perequativo* (+66 mila euro), ciò in conseguenza di un aumento della base imponibile per quanto concerne la quota associativa, e di un aumento del diritto annuale incassato nel 2024 per quanto attiene la quota di partecipazione.

Pertanto, le spese di funzionamento propriamente dette si attestano sui 9,3 mln di euro.

Gli **Oneri per Interventi Economici**, ammontano a **circa 35,1 mln di euro**, evidenziando un incremento di 4,3 mln di euro rispetto al 2024, di cui circa 10,5 mln di euro per contributi alle Aziende Speciali.

In particolare, nell'ambito delle iniziative promozionali realizzate nel corso del 2025, l'azione della Camera si è incentrata sulla realizzazione di progetti di vasto respiro finanziati anche con il già citato incremento del 20% del diritto annuale.

In tale ambito, l'attività di sostegno all'internazionalizzazione e di supporto alle piccole e medie imprese e alle start-up, per accompagnarle nello sviluppo, nella crescita della produttività e dell'efficienza, nella competitività, rappresenta la linea strategica della Camera volta a rafforzare il suo ruolo di riferimento sul territorio.

Nei progetti di rilancio dell'economia locale assume un ruolo prioritario la doppia transizione, progetto finalizzato a promuovere un'economia sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese.

Tra le iniziative di maggior rilievo si segnalano: *Bando Voucher Doppia transizione* (10 mln di euro), *Contributi per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio* (3,38 mln di euro), *Bando Sviluppo Impresa* (2 mln di euro).

ANNO 2025

Descrizione Progetti	incremento 20% quota di riparto	Costi esterni		Costi interni	% interni	Importo complessivo	Valori progetti (a consuntivo)	Differenze
		Conto	Importo	Importo				
La doppia transizione: digitale ed ecologica	10%	332568 Bando Voucher Doppia Transizione	10.000.000,00	415.000,00	13,81%	11.290.000,00	3.005.650,42	8.284.349,59
		332409 Contributo Innova Camera	875.000,00					
Turismo e Cultura:	6%	332413 Filiera Innovazione (Contributo Innova Camera)	825.000,00	245.000,00	13,57%	1.805.000,00	1.803.390,25	1.609,75
		332414 Filiera Cinema e audiovisivo	300.000,00					
		332416 Filiera Cultura (Contributo Innova Camera)	435.000,00					
Internazionalizzazione	2,5%	332417 Contributo Sviluppo e Territorio	555.000,00	95.000,00	14,62%	650.000,00	751.412,60	- 101.412,60
Formazione e Lavoro	1,5%	332421 Bando Certificazione Competenze	84.000,00	75.000,00	16,27%	461.000,00	450.847,56	10.152,44
		332422 Bando ITS Academy	100.000,00					
		332411 Premio Storie di Alternanza	2.000,00					
		332412 Contributo Forma Camera	200.000,00					
Totale generale			13.376.000,00	830.000,00		14.206.000,00	6.011.300,83	

2025 - Ammontare della maggiorazione del 20% D.A. risultante a Consuntivo	8.255.728,30
2025 - Ammontare della svalutazione D.A. risultante a Consuntivo	2.244.427,47
	6.011.300,83

<i>Accantonamenti da iscrivere a bilancio 2025</i>	
Progetto Internazionalizzazione	101.412,60
TOTALE	101.412,60

Come specificato in calce allo schema la differenza tra l'importo destinato e quello da destinare alle singole iniziative, se negativa, è oggetto di rilevazione di specifico accantonamento per essere destinata nel prosieguo all'iniziativa di riferimento.

La voce **Ammortamenti e accantonamenti**, passando da 27,2 mln a 22,9 mln di euro, risulta in diminuzione di circa 4,25 mln di euro per minori accantonamenti rispetto al 2024. In tale voce la parte più significativa è costituita dall'accantonamento al fondo per svalutazione crediti da diritto annuale che risulta in aumento nel 2025 come diretta conseguenza dell'aumento dei relativi proventi correnti.

La **Gestione Finanziaria** che passa da 2,15 mln nel 2024 a circa 2 mln di euro nel 2025 diminuisce di 149 mila euro. Tale differenza è in gran parte collegata agli interessi relativi al prestito obbligazionario "Investimenti S.p.A. 2013-2026" pari a circa 444 mila euro (- 146 mila euro); tale diminuzione è diretta conseguenza del minor tasso Euribor rilevato nel corso del 2025. Fanno parte della Gestione finanziaria anche i dividendi distribuiti dalla società Tecno Holding S.p.A. pari a 1,5 mln in entrambe le annualità.

Il Risultato della **Gestione Straordinaria** presenta un incremento di 8,1 mln di euro, passando da 8,2 mln nel 2024 a 16,3 mln rilevati nel 2025.

Nell'ambito dei *Proventi straordinari* si evidenziano insussistenze di debito (+ 2,7 mln di euro) derivanti dall'eliminazione di poste passive relative ad anni pregressi, nonché sopravvenienze attive (+ 2,9 mln di euro). Queste ultime derivano dalla restituzione, effettuata dal MIMIT alla Camera, di quota parte delle somme versate alla Regione Lazio per partecipare al cofinanziamento di iniziative in favore delle imprese per fronteggiare la crisi pandemica da Covid 19. Infine vanno ricordati proventi straordinari su crediti da diritto annuale anni precedenti legati all'emissione di ruoli (+ 6,5 mln di euro).

Nell'ambito degli *Oneri straordinari*, che passano da 5,2 mln nel 2024 a 9,2 mln nel 2025, si evidenziano:

- un aumento dell'accantonamento del Fondo svalutazione crediti da Diritto annuale anni precedenti (+ 7,2 mln di euro) quale conseguenza dei relativi maggiori proventi straordinari sopra citati;
- una diminuzione delle sopravvenienze passive (- 3 mln di euro) legate alla rilevazione nel 2024 del versamento di 2,1 mln di euro a favore del MEF per oneri da contenimento della

spesa relativi al 2023 e della minusvalenza di circa 970 mila euro riconducibile alla liquidazione di Alta Roma S.C.p.A.;

- una diminuzione di insussistenze di credito (- 184 mila euro).

Infine, per quanto concerne la sezione E “**Rettifiche di valore dell’attività finanziaria**”, la stessa non è stata movimentata.

Il **Piano degli Investimenti** registra un incremento di circa 2,6 mln passando da 3,9 mln di euro del 2024 a circa 6,5 mln di euro del 2025. La differenza è da ricondurre: a maggiori *Immobilizzazioni materiali* (+ 500 mila euro) per nuovi interventi di manutenzioni straordinarie su immobili ed impianti, nonché alle *Immobilizzazioni Finanziarie*, nell’ambito delle quali si segnala l’adesione all’aumento di capitale sociale in CAR S.C.p.a. (circa 3,09 mln di euro).

Per quanto riguarda le immobilizzazioni immateriali si rileva una riduzione delle spese di software (-750 mila euro) riconducibile al progetto “Azione Caring” di trasformazione digitale nei rapporti con l’utenza (IA), i cui costi erano stati sostenuti esclusivamente nell’esercizio 2024.

ALL. A - CONSUNTIVO 2025

(previsto dall'art.24 del D.P.R. 254/05)

GESTIONE CORRENTE	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Aggiornamento Budget 2025	Consuntivo	Aggiornamento Budget 2025	Consuntivo	Aggiornamento Budget 2025	Consuntivo	Aggiornamento Budget 2025	Consuntivo	Aggiornamento Budget 2025	Consuntivo
A) PROVENTI CORRENTI										
1) DIRITTO ANNUALE	-	-	51.000.000,00	56.020.904,81	-	-	-	-	51.000.000,00	56.020.904,81
2) DIRITTI DI SEGRETERIA	-	-	21.000,00	45.124,00	25.488.850,00	26.286.336,99	10.150,00	11.736,41	25.520.000,00	26.343.197,40
3) CONTRIBUTI TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE	100.000,00	222.576,03	1.039.000,00	1.267.864,98	1.450.000,00	1.471.831,55	1.000,00	54.429,79	2.590.000,00	3.016.702,35
4) PROVENTI GESTIONE SERVIZI	-	-	285.000,00	243.396,40	594.900,00	482.462,88	100,00	131,12	880.000,00	725.990,40
5) VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	-	-	-	687,50	-	30.049,50	-	-	-	29.362,00
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)	100.000,00	222.576,03	52.345.000,00	57.576.602,69	27.533.750,00	28.270.680,92	11.250,00	66.297,32	79.990.000,00	86.136.156,96
B) ONERI CORRENTI										
6) PERSONALE	1.879.485,50	1.672.814,13	7.577.634,96	5.848.316,77	9.989.717,56	9.268.719,73	2.553.161,98	2.429.730,53	22.000.000,00	19.219.581,16
7) FUNZIONAMENTO	1.068.827,41	926.533,95	13.767.978,02	11.999.459,44	5.565.497,01	3.897.024,21	842.697,55	624.554,64	21.245.000,00	17.447.572,25
8) INTERVENTI ECONOMICI	-	-	-	-	30.000,00	21.130,40	42.975.000,00	35.116.702,73	43.005.000,00	35.137.833,13
9) AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	289.623,66	311.836,11	17.372.657,78	20.131.469,63	1.685.662,88	1.625.124,72	322.055,67	875.165,18	19.670.000,00	22.943.595,64
TOTALE ONERI CORRENTI (B)	3.237.936,57	2.911.184,19	38.718.270,77	37.979.245,85	17.270.877,45	14.811.999,06	46.692.915,21	39.046.153,08	105.920.000,00	94.748.582,18
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A - B)	- 3.137.936,57	- 2.688.608,16	13.626.729,23	19.597.356,84	10.262.872,55	13.458.681,86	- 46.681.665,21	- 38.979.855,76	- 25.930.000,00	- 8.612.425,22
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10) PROVENTI FINANZIARI	356,16	356,16	5.624,48	5.189,52	15.990,24	15.505,37	2.019.222,88	1.983.172,29	2.041.193,76	2.004.223,34
11) ONERI FINANZIARI	-	-	2.000,00	-	-	-	-	-	2.000,00	-
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	356,16	356,16	3.624,48	5.189,52	15.990,24	15.505,37	2.019.222,88	1.983.172,29	2.039.193,76	2.004.223,34
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12) PROVENTI STRAORDINARI	10.000.000,00	-	12.750.000,00	17.507.873,50	-	76.452,20	26.787,13	7.999.547,41	22.776.787,13	25.583.873,11
13) ONERI STRAORDINARI	-	-	3.850.000,00	9.189.969,05	-	7.541,72	-	-	3.850.000,00	9.197.510,77
RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	10.000.000,00	-	8.900.000,00	8.317.904,45	-	68.910,48	26.787,13	7.999.547,41	18.926.787,13	16.386.362,34
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B +/-C +/-D)	6.862.419,59	- 2.688.252,00	22.530.353,71	27.920.450,81	10.278.862,79	13.543.097,71	- 44.635.655,20	- 28.997.136,06	- 4.964.019,11	9.778.160,46
*** L'avanzo economico a Consuntivo 2025 indicato nel presente prospetto (€ 9.778.160,46) non differisce da quello riportato nel Conto Economico - All.C (€ 9.778.160,46) anche se lo stesso non include la sezione E "Rettifiche di valore attività finanziaria" (€ 0,00), così come previsto dal D.P.R. 254/05.										
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	-	-	50.000,00	6.737,08	600.000,00	-	-	-	650.000,00	6.737,08
F) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	-	-	6.360.000,00	3.385.103,50	70.000,00	-	-	-	6.430.000,00	3.385.103,50
G) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	-	-	-	-	-	-	33.092.000,00	3.091.727,00	33.092.000,00	3.091.727,00
TOTALE INVESTIMENTI (E + F + G)	-	-	6.410.000,00	3.391.840,58	670.000,00	-	33.092.000,00	3.091.727,00	40.172.000,00	6.483.567,58

ALL.A - CONSUNTIVO 2025

(previsto dall'art.24 del D.P.R. 254/05)

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	Aggiornamento Budget 2025	Consuntivo al 31/12/2025	Differenza
<u>GESTIONE CORRENTE</u>			
A) PROVENTI CORRENTI			
1) <i>Diritto annuale</i>	51.000.000,00	56.020.904,81	5.020.904,81
2) <i>Diritti di segreteria</i>	25.520.000,00	26.343.197,40	823.197,40
3) <i>Contributi trasferimenti e altre entrate</i>	2.590.000,00	3.016.702,35	426.702,35
4) <i>Proventi da gestione di beni e servizi</i>	880.000,00	725.990,40	- 154.009,60
5) <i>Variazioni delle rimanenze</i>	-	29.362,00	29.362,00
Totale Proventi Correnti (A)	79.990.000,00	86.136.156,96	6.146.156,96
B) ONERI CORRENTI			
6) <i>Personale</i>	22.000.000,00	19.219.581,16	- 2.780.418,84
7) <i>Funzionamento di cui:</i>	21.245.000,00	17.447.572,25	- 3.797.427,75
<i>Imposte e tasse</i>	2.674.500,00	2.301.264,99	- 373.235,01
<i>Oneri da provvedimenti di contenimento della spesa</i>	2.640.146,64	2.640.146,64	-
<i>Quote associative</i>	3.205.000,00	3.157.634,08	- 47.365,92
8) <i>Interventi economici</i>	43.005.000,00	35.137.833,13	- 7.867.166,87
9) <i>Ammortamenti ed accantonamenti di cui:</i>	19.670.000,00	22.943.595,64	3.273.595,64
<i>Ammortamenti Immobilizz. Immateriali e Materiali</i>	3.080.000,00	3.095.472,85	15.472,85
<i>Svalutazione crediti (da Diritto Annuale)</i>	16.270.000,00	18.969.085,24	2.699.085,24
Totale Oneri Correnti (B)	105.920.000,00	94.748.582,18	- 11.592.018,75
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B)	- 25.930.000,00	- 8.612.425,22	17.738.175,71
<u>C) GESTIONE FINANZIARIA</u>			
10) <i>Proventi finanziari</i>	2.041.193,76	2.004.223,34	- 36.970,42
11) <i>Oneri finanziari</i>	2.000,00	-	- 2.000,00
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	2.039.193,76	2.004.223,34	- 34.970,42
<u>D) GESTIONE STRAORDINARIA</u>			
12) <i>Proventi straordinari</i>	22.776.787,13	25.583.873,11	2.807.085,98
13) <i>Oneri straordinari</i>	3.850.000,00	9.197.510,77	5.347.510,77
RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	18.926.787,13	16.386.362,34	- 2.540.424,79
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A - B +/- C +/- D)	- 4.964.019,11	9.778.160,46	15.162.780,50
*** L'avanzo economico a Consuntivo 2025 indicato nel presente prospetto (€ 9.778.160,46) non differisce da quello riportato nel Conto Economico - All.C (€ 9.778.160,46) anche se lo stesso non include la sezione E "Rettifiche di valore attività finanziaria" (€ 0,00), così come previsto dal D.P.R. 254/05.			
PIANO DEGLI INVESTIMENTI			
E) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	650.000,00	6.737,08	- 643.262,92
F) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	6.430.000,00	3.385.103,50	- 3.044.896,50
G) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	33.092.000,00	3.091.727,00	- 30.000.273,00
TOTALE INVESTIMENTI (E + F + G)	40.172.000,00	6.483.567,58	- 33.688.432,42

PROSPETTO DI SPESA COMPLESSIVA PER MISSIONI-PROGRAMMI									
(ai sensi dell'art.7 del DM 27 marzo 2013)									
Missione	11		12		12		16	32	32
	Competitività e sviluppo delle imprese		Regolazione dei mercati		Regolazione dei mercati		Commercio internaz. ed internazionalizz. del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	5		4		4		5	2	3
	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Divisione COFOG	4		1		4		4	1	1
	AFFARI ECONOMICI		SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		AFFARI ECONOMICI		AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
Gruppo COFOG	1		3		1		1	1	3
	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Servizi generali		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie fiscali e affari esteri	Servizi generali
BUDGET AGGIORNATO 2025	CONSUNTIVO 2025	11-5-4-1 FUNZIONE D	12-4-1-3 FUNZIONE C	12-4-4-1 FUNZIONE C	16-5-4-1 FUNZIONE D	32-2-1-1 FUNZIONE A	32-3-1-3 FUNZIONE B		
B) ONERI CORRENTI									
6) PERSONALE	22.000.000,00	19.219.581,16	2.114.153,93	6.726.853,41	3.267.328,80	192.195,81	1.345.370,68	5.573.678,54	
7) FUNZIONAMENTO	21.245.000,00	17.447.572,25	549.839,30	2.381.065,35	2.025.395,61	54.641,72	816.467,33	11.620.162,94	
a) Prestazione servizi	11.347.891,36	8.322.461,49	533.269,45	2.295.459,19	1.783.529,72	52.570,49	398.091,52	3.259.541,13	
b) Godimento di beni di terzi	172.000,00	98.129,75	5.517,42	22.069,70	16.552,27	689,68	4.827,75	48.472,93	
c) Oneri diversi di gestione	5.988.868,64	5.371.711,49	11.052,43	44.209,72	225.313,62	1.381,55	9.670,88	5.080.083,28	
d) Quote associative	3.205.000,00	3.157.634,08	-	-	-	-	-	3.157.634,08	
e) Organi istituzionali	531.240,00	497.635,44	-	19.326,74	-	-	403.877,19	74.431,51	
8) INTERVENTI ECONOMICI	43.005.000,00	35.137.833,13	33.514.187,59	-	-	1.623.645,54	-	-	
9) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	19.670.000,00	22.943.595,64	545.362,01	-	-	-	-	22.398.233,63	
di cui: Acc.to Svalutazione Crediti Diritto Annuale	16.270.000,00	18.969.085,24	-	-	-	-	-	18.969.085,24	
di cui: Acc.to Fondi rischi e oneri	320.000,00	879.037,55	545.362,01	-	-	-	-	333.675,54	
TOTALE ONERI CORRENTI	105.920.000,00	94.748.582,18	36.723.542,83	9.107.918,76	5.292.724,41	1.870.483,07	2.161.838,01	39.592.075,10	
C) GESTIONE FINANZIARIA									
11) ONERI FINANZIARI	2.000,00	-							
D) GESTIONE STRAORDINARIA									
13) ONERI STRAORDINARI	3.850.000,00	9.197.510,77	4.882,40	25.996,70	15.721,85	610,30	4.272,10	9.146.027,41	
RETTIFICHE DI VALORE ATT. FINANZIARIE									
15) SVALUTAZIONI ATTIVO PATRIMONIALE	-	-	-						
PIANO DEGLI INVESTIMENTI									
E) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	650.000,00	6.737,08	51,94	207,77	155,83	6,49	45,45	6.269,60	
F) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	6.430.000,00	3.385.103,50	269.191,05	1.076.764,19	807.573,14	33.648,88	235.542,17	962.384,07	
G) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	33.092.000,00	3.091.727,00	3.091.727,00	-	-	-	-	-	
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	40.172.000,00	6.483.567,58	3.360.969,99	1.076.971,96	807.728,97	33.655,37	235.587,62	968.653,67	
TOTALE ONERI + INVESTIMENTI	149.944.000,00	110.429.660,53	40.089.395,22	10.210.887,42	6.116.175,23	1.904.748,75	2.401.697,73	49.706.756,18	

Misure di contenimento della spesa per l'anno 2025

Come per il passato, anche nel 2025, la Camera è stata oggetto di misure di contenimento della spesa aventi la finalità di vincolare l'ammontare spendibile ed assicurare un gettito aggiuntivo all'Erario. Tuttavia, è bene evidenziare come l'intera normativa di che trattasi sia stata significativamente innovata dalla legge 160/2019 (legge di bilancio 2020).

Le previgenti normative, nel tempo stratificatesi, intervenivano a regolare singole tipologie di spesa, prevedendo per esse limiti di riferimento e importi da versare all'erario. Era inoltre prevista, attraverso procedure via via semplificate, la possibilità di effettuare variazioni compensative tra le voci di spesa considerate.

Al contrario la citata legge di bilancio dopo aver fatto cessare l'applicazione delle vecchie normative, con l'eccezione di quella relativa alle spese per autovetture e taxi, individua le voci da contenere che vengono considerate un unicum all'interno del quale poter scegliere quali spese effettuare. Stabilisce, infine, che il versamento annuale sia da determinare con riferimento a quanto dovuto nel 2018 per le stesse finalità con una maggiorazione del 10%.

Passando ad analizzare più nel dettaglio la normativa e come essa sia stata declinata all'interno dell'Ente, va da subito precisato che per gli organismi che adottano la contabilità civilistica, quali la Camera, gli aggregati a cui fare riferimento sono quelli a cui corrispondono le voci B6, B7 e B8 del conto economico riclassificato ai sensi del Decreto MEF 27.03.2013.

Pertanto, si è proceduto alla ricognizione delle spese per acquisto di beni e servizi, contenute nelle citate voci, negli esercizi 2016-2017-2018, e riepilogate nel seguente schema al netto degli interventi economici (voce B7a), che sono stati esclusi dal novero del contenimento come indicato nella Circolare MiSE n.7643 del 25.03.2020.

CODIFICA MEF	CONTI BUDGET	Voci b6), b7) e b)8 del conto economico del bilancio d'esercizio redatto secondo lo schema di cui all'Allegato 1 del Decreto MEF del 27 marzo 2013	2016	2017	2018	MEDIA TRIENNIO 2016/2018	CONSUNTIVO 2025
		B) COSTI DELLA PRODUZIONE					
B6	-	B) 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo	-	-	-	-	
B7b	Mastro 3250 (1 di 2)	B) 7) per servizi b) acquisizione di servizi	8.089.047,54	7.346.542,20	7.101.793,07	7.512.460,94	7.680.087,35
B7b	325002	Spese consumo energia elettrica	- 449.008,33	- 472.646,85	- 453.003,91	- 458.219,70	- 464.574,55
B7b	325006	Oneri Riscaldamento e Condizionamento	- 115.767,68	- 96.500,00	- 119.618,03	- 110.628,57	- 151.890,00
B7b	325058	Oneri per mezzi di trasporto non soggetti a contenimento (carburante)	- 1.475,34	- 1.299,13	- 2.273,33	- 1.682,60	- 1.204,59
B7b	325059	Oneri per mezzi di trasporto soggetti a contenimento (carburante)	-	-	-	-	-
B7b	Mastro 3250 (2 di 2)	B) 7) per servizi c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	15.629,95	99.012,91	48.937,31	54.526,72	24.705,00
B7d	Mastro 3290	B) 7) per servizi d) compensi ad organi amministrazione e controllo	297.975,22	123.382,38	127.120,99	182.826,20	137.635,44
B7d	329021	Oneri prev. comp. organi collegiali e commiss.	-	-	-	-	- 48.833,36
B7d	329025	Compensi organi istituzionali	-	-	-	-	- 311.166,64
B8	Mastro 3260	B) 8) per godimento beni di terzi	230.844,00	171.016,46	111.412,20	171.090,89	98.129,75
		Totale Voci b6), b7) e b8)	8.633.496,71	7.739.953,95	7.389.263,57	7.920.904,74	7.940.557,54
		Ammontare spendibile nel 2025				7.920.904,74	
		Totale Consuntivo 2025					7.940.557,54
		Differenza					- 19.652,80
		Costi indiretti di funzionamento legati ai progetti DA 20%	-	191.039,63	257.786,46	149.608,70	281.400,00
		Costi legati alla convenzione sulla Vigilanza sul Mercato	16.238,69	42.037,95	17.105,18	25.127,27	-
		Costi per Albo Smaltitori	163.227,12	145.919,56	98.644,56	135.930,41	128.032,25
		Costi per Albo Imprese Artigiane (senza fitto figurativo)	156.607,28	113.228,71	97.387,73	122.407,91	112.437,23
		Costi per iniziative promozionali finanziate con contributi	-	-	-	-	-
		Totale Costi relativi ad attività finanziate	336.073,09	492.225,85	470.923,93	433.074,29	521.869,48
		Totale Voci b6), b7) e b8) depurate di spese rimborsate				7.487.830,45	7.418.688,06
		Ammontare spendibile nel 2025				7.487.830,45	
		Totale Consuntivo 2025					7.418.688,06
		Differenza					69.142,39

Post circolare MISE n.88550

La media del triennio e lo speso 2025 sono stati, altresì, depurati di quei costi che trovano corrispondenza in entrate vincolate per destinazione. Infatti, la Legge di Bilancio prevede la possibilità di superare il limite derivante dalla media del triennio, ove vi sia un surplus tra le entrate del 2024 e quelle del 2018, escluse le entrate destinate, per legge o per vincolo del finanziatore, a spese diverse dall'acquisizione di beni e servizi.

Per quanto attiene alla quantificazione del surplus citato, va precisato che a partire dal 2022, per effetto dell'azione straordinaria di pulizia del Registro Imprese intrapresa dall'ente, si è ridotto il valore contabile dei ricavi da Diritto Annuale ed in misura correlata anche l'importo dell'accantonamento al Fondo svalutazione crediti, in quanto non risultano più conteggiati i crediti relativi alle imprese inattive oggetto di cancellazione/sterilizzazione.

Tale valutazione ha comportato a partire dall'esercizio 2022, un significativo abbattimento del valore dei proventi accertati da diritto annuale, in raffronto a quelli registrati nell'anno 2018, anno posto quale base di riferimento ai sensi dell'art. 1, comma 593, della legge n.160/2019, per il computo dei maggiori ricavi.

L'effetto complessivo dell'operazione sopra citata si è di fatto tradotta in una non-comparabilità del valore contabile dei ricavi da diritto annuale fra gli anni 2018 e 2022.

La Camera ha interpellato i Ministeri vigilanti al fine di individuare una modalità atta a ricondurre i ricavi da diritto annuale a valori confrontabili tra le diverse annualità, ai fini dell'applicazione del comma 593.

Sul quesito, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, con nota prot. 226978 del 14/09/2023, considerata l'eccezionalità dell'operazione intrapresa dalla Camera ed in aderenza ai principi contabili di veridicità e prudenza del bilancio, ha affermato che il calcolo della maggiore spesa realizzabile, ai sensi del citato articolo 1, comma 593, della legge n. 160/2019, possa essere determinato effettuando il confronto tra i ricavi accertati nell'annualità di volta in volta presa in esame e quelli conseguiti nel 2018 rideterminato.

A tal fine quest'ultimo ha subito analoga decurtazione a quella rilevata nel 2022 per effetto dell'operazione di cancellazione/sterilizzazione di cui si è detto.

Anche per il 2024 si è applicato tale criterio e lo schema successivo raffigura un surplus di maggiori entrate 2024 rispetto a quelle del 2018 pari a € 14.525.800,31, tale da coprire l'eventuale maggior ammontare della spesa 2025. Nella fattispecie, la Camera non ha avuto la necessità di ricorrere al predetto surplus in quanto il limite di spesa massima è stato pienamente rispettato.

CONFRONTO PROVENTI 2018 / 2024 (con importi legati al diritto annuale 2018 rideterminati)

BUDGET ECONOMICO ANNUALE 2018 CON CONSUNTIVO 2024 (previsto dall'art. 2 comma 3 del decreto del MEF 27 marzo 2013)					Differenza 2024-2018
	Dettaglio Consuntivo 2018		Consuntivo 2018	Consuntivo 2024	
	Valore Base	Aumento 20%	Totali	Totali	
VALORE DELLA PRODUZIONE					
	<i>Provento Diritto Annuale</i>	52.902.443,92	10.700.362,00	63.602.805,92	55.132.690,03
	<i>Altre componenti del Valore della Produzione</i>	26.648.394,67		26.648.394,67	30.147.615,58
	Valore della Produzione	79.550.838,59	10.700.362,00	90.251.200,59	85.280.305,61
	<i>Importo del minor accertamento a valere sul 2018</i>	- 15.050.152,76	- 3.010.030,55	- 18.060.183,31	
A	Totale valore della produzione (rideterminato per il 2018)	64.500.685,83	7.690.331,45	72.191.017,28	85.280.305,61
PROVENTI FINANZIARI					
	15) proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate		1.542.527,87	1.535.193,76	
	16) altri proventi finanziari		237.473,34	618.086,68	
B	Totale Proventi Finanziari		1.780.001,21	2.153.280,44	
PROVENTI STRAORDINARI					
	20) proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n.5)		11.823.518,44	13.465.727,67	
C	Totale proventi straordinari		11.823.518,44	13.465.727,67	
D	Totale proventi (A+B+C)		85.794.536,93	100.899.313,72	15.104.776,79
E	Entrate a destinazione vincolata ai sensi della Legge di Bilancio 2020 (L.160/2019) - Diritto Annuale 20%		- 7.690.331,45	- 8.952.887,66	
310008	<i>Diritto Annuale incremento 20% anno 2017</i>		-	112.689,35	
310009	<i>Sanzioni D.A. incremento 20% anno 2017</i>		-	15.447,86	
310010	<i>Interessi D.A. incremento 20% anno 2017</i>		-	30,07	
310011	<i>Diritto Annuale incremento 20% - anno 2018 al netto della sterilizzazione (9.287.103,14 - 2.308.878,37)</i>		-	6.978.224,77	
310012	<i>Sanzioni D. A. incremento 20% - anno 2018 al netto della sterilizzazione (1.276.383,36 - 692.710,85)</i>		-	583.672,51	
310013	<i>Interessi D. A. incremento 20% - anno 2018 al netto della sterilizzazione (8.708,22 - 8.441,33)</i>		-	266,89	
310026	<i>Diritto Annuale incremento 20% anno 2024</i>		-	8.163.802,46	
310027	<i>Sanzioni D. A. incremento 20% anno 2024</i>		-	759.940,71	
310028	<i>Interessi D.A. incremento 20% anno 2024</i>		-	29.144,49	
	Subtotale 1		78.104.205,48	91.946.426,06	13.842.220,58
F	Altre Entrate a destinazione vincolata ai sensi della Legge di Bilancio 2020 (L.160/2019)		- 1.862.480,71	- 1.178.900,98	
312023	<i>Trasferimenti Convenzione Vigilanza sul mercato</i>		-	51.638,68	
312019	<i>Recuperi da Albo Gestori Ambientali</i>		-	662.432,22	401.392,04
312022	<i>Rimborsi da regione per funzionamento albi</i>		-	763.308,96	705.508,94
312031	<i>Rimborso Unioncamere Progetto Latte nelle Scuole</i>		-	34.999,99	
312032	<i>Contributo Progetto SISPRINT</i>		-	34.716,76	
312027	<i>Recupero tratt.accessorio personale</i>		-	315.384,10	
312038	<i>Rimborso Unioncamere Progetto Eccellenze in Digitale</i>		-	9.000,00	
312041	<i>Piano del Cibo Metropolitano - Risorse Città Metropolitana</i>		-	49.000,00	
312042	<i>Progetto PNRR realizzazione estensione piattaforme identità digitale SPID/CIE</i>		-	14.000,00	
G	Totale proventi (al netto delle entrate a destinazione vincolata ai sensi della L.160/2019) (D+E+F)		76.241.724,77	90.767.525,08	14.525.800,31

Per quanto concerne i versamenti da effettuare al Bilancio dello Stato, la Legge 160/2019 li aveva ridotti a due: uno specifico per le autovetture e i taxi, la cui normativa non è stata oggetto di modifiche; l'altro relativo alla restante parte dei versamenti dovuti per il 2018 maggiorati del 10%.

Nel corso del 2022 la materia dei contenimenti di spesa da applicare alle amministrazioni pubbliche, con particolare riferimento ai versamenti all'erario, è stata oggetto di nuovi interventi che ne hanno modificato l'operatività.

Artefice di tale reinterpretazione è stata la Corte Costituzionale che, adita sull'argomento, con propria sentenza n. 210/2022 ha sancito la non applicabilità di talune norme alle camere di commercio per il triennio 2017/2019 con diritto al rimborso di quanto per esse versato.

A ciò si aggiunga il fatto che la L. 160/2019, legge di bilancio 2020 con la quale è stata ridefinita la materia dei contenimenti di spesa, all'art. 1 comma 594 afferma che il versamento, a cui le amministrazioni sono tenute, è *“pari a quanto dovuto nell'esercizio 2018 [...] incrementato del 10%”*. Dal combinato disposto della sentenza e della norma ne derivava che il solo versamento richiesto era quello relativo alle spese di manutenzione ordinaria e straordinaria sugli immobili utilizzati.

In applicazione della sentenza citata il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha programmato una restituzione graduale delle somme versate dalle Camere di Commercio nel triennio 2017/2019. Dopo la prima rata del 2023 e la seconda rata del 2024, la rata di pertinenza è stata versata alla Camera di Roma ad ottobre del 2025 per € 1.924.898,99.

Inoltre, l'Unioncamere, affrontando la portata della sentenza della Corte Costituzionale, aveva rappresentato ai Ministeri vigilanti la necessità di definire rapidamente la questione offrendo una soluzione che potesse coinvolgere anche le annualità successive.

In attesa di ciò aveva prospettato, in via provvisoria, la sospensione dei versamenti da parte delle Camere di Commercio e l'accantonamento delle relative risorse in un apposito fondo di bilancio.

Il 22 maggio del 2024, con apposita nota, il MEF è intervenuto in maniera perentoria dichiarando che la soluzione di accantonamento delle somme dovute in un apposito fondo, senza procedere al versamento, non poteva risultare compatibile con la disciplina vigente.

Sulla base di tale decisione, a luglio del 2024 la Camera ha effettuato il versamento delle quote relative al biennio 2023-2024. Entrambe per l'importo di € 2.640.146,64.

Tali versamenti sono stati preceduti dalla trasmissione al MEF delle schede di monitoraggio per le due annualità considerate.

Per il 2025 la Camera ha provveduto ai versamenti richiesti con i mandati di pagamento n. 1964-1965 dopo aver trasmesso al MEF la scheda di monitoraggio dei versamenti al Bilancio dello Stato come di seguito rappresentato.

Allegato 3

Scheda monitoraggio riduzioni di spesa con versamento in entrata al bilancio dello Stato per l'anno 2025			
Da inviare a: Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato - Ispettorato Generale di Finanza			
AIF Ufficio II per gli Enti ed organismi operanti nella sfera di competenza del Ministero della salute e delle strutture sanitarie presenti sul territorio nazionale - indirizzo.e-mail_igf.ufficio2.rgs@mef.gov.it			
AIF Ufficio IV per gli Enti ed organismi operanti nella sfera di competenza dei Ministeri dell'istruzione e del merito, dell'università e della ricerca, della cultura, del turismo - indirizzo.e-mail_igf.ufficio4.rgs@mef.gov.it			
AIF Ufficio V per gli Enti ed organismi operanti nella sfera di competenza della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dei Ministeri dell'economia e finanza, dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, dell'ambiente e della sicurezza energetica, delle infrastrutture e dei trasporti - indirizzo.e-mail_igf.ufficio5.rgs@mef.gov.it			
AIF Ufficio VII per gli Enti ed organismi pubblici operanti nella sfera di competenza dei Ministeri dell'interno, degli affari esteri e della cooperazione internazionale, della giustizia, del lavoro e delle politiche sociali, della difesa, dello sviluppo economico e del made in Italy - indirizzo.e-mail_igf.ufficio7.rgs@mef.gov.it			
Denominazione Ente:			
PRIMA SEZIONE			
Versamenti al capitolo 3422 - capo X - bilancio dello Stato ai sensi dell'art. 1, comma 594, della legge n. 150/2019 (legge di bilancio 2020), Allegato A			
D.L. n. 112/2008, conv. dalla legge n. 133/2008			
Disposizioni di contenimento	importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 61 comma 1 (spese per organi collegiali e altri organismi)	37.075,80	3.707,58	40.783,38
Art. 61 comma 2 (spese per studi e consulenze)	67.792,26	6.779,23	74.571,49
Art. 61 comma 5 (spese per relazioni pubbliche e convegni)	116.423,34	11.642,33	128.065,67
Art. 61 comma 6 (spese per sponsorizzazioni)			
Art. 61 comma 7 (misure per le società in elenco ISTAT)			
Totale	220.291,40	22.029,14	242.320,54
D.L. n. 78/2010, conv. dalla legge n. 122/2010			
Disposizioni di contenimento	importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 6 comma 3 come modificato dall'art. 10, c.5, del D.L. n. 210/2015, (indennità, compensi, gettoni, retribuzioni corrisposte a consigli di amministrazione e organi collegiali comunque denominati) ed ai titoli di incarichi di qualsiasi tipo 10% su importi risultanti alla data 30 aprile 2010) NB: per le Autorità portuali tenere conto anche della previsione di cui all'art. 5, c.14, del D.L. n. 95/2012	10.796,32	1.079,63	11.874,95
Art. 6 comma 7 (incarichi di consulenza)	121.414,19	12.141,42	133.555,61
Art. 6 comma 8 (Spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza)	15.886,77	1.588,68	17.475,45
Art. 6 comma 9 (Spese per sponsorizzazioni)	-	-	-
Art. 6 comma 12 (Spese per missioni)	20.520,25	2.052,03	22.572,28
Art. 6 comma 13 (Spese per la formazione)	107.338,83	10.733,88	118.072,71
Totale	275.865,36	27.596,54	303.561,89

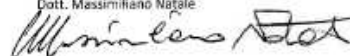
Legge n. 244/2007 (modificata dalla legge n. 122/2010)			
Disposizione di contenimento	importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 2 commi 618* e 623 L. n. 244/2007 - *come modificato dall'art. 8, c.1, della L.n. 122/2010 - (Spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili utilizzati: 2% del valore immobile utilizzato - Nel caso di esecuzione di interventi di sola manutenzione ordinaria degli immobili utilizzati: 1% del valore dell'immobile utilizzato)	476.329,76	47.632,98	523.962,74
D.L. n. 95/2012, conv. dalla legge n. 135/2012			
Disposizione di contenimento	importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 8 comma 3 (spese per consumi intermedi)	944.034,89	94.403,49	1.038.438,38
Legge n. 147/2013 (legge di stabilità 2014)			
Disposizioni di contenimento	importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 1 comma 321 (la disposizione prevede che l'Autorità garante della concorrenza e del mercato nonché l'Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità assicurino il rispetto dei vincoli di finanza pubblica individuando misure di contenimento della spesa, anche alternative rispetto alle vigenti disposizioni in materia di finanza pubblica ad esse applicabili, che garantiscano il versamento al bilancio dello Stato di un risparmio di spesa complessivo annuo maggiorato del 10 per cento rispetto agli obiettivi di risparmio stabiliti a legislazione vigente e senza corrispondenti incrementi delle entrate dovute ai contributi del settore di regolazione.)	-	-	-
D.L. n. 66/2014 conv. dalla legge n. 89/2014			
Disposizione di contenimento	importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 50 comma 3 (somme rinviabili da ulteriori riduzioni di spesa - 5% spese sostenute anno 2010 - per acquisti di beni e servizi per consumi intermedi)	472.017,45	47.201,75	519.219,20
Importo totale da versare al capitolo 3422 - capo X - bilancio dello Stato entro il 30 giugno			2.627.502,74
SECONDA SEZIONE			
Versamenti dovuti in base alle seguenti disposizioni ancora applicabili:			
Applicazione D.L. n. 112/2008, conv. dalla legge n. 133/2008			
Disposizioni di contenimento	versamento		
Art. 61 comma 9 (compensi per l'attività di componente o di segretario del collegio elettorale) Versamento al capitolo 3490 capo X - bilancio dello Stato	-		
Art. 67 comma 6 (somme provenienti dalle riduzioni di spesa contrattazione integrativa e di controllo dei contratti nazionali ed integrativi) Versamento al capitolo 3248 - capo X - bilancio dello Stato entro il 31 ottobre	-		
Applicazione D.L. n. 78/2010, conv. dalla legge n. 122/2010			
Disposizioni di contenimento	versamento		
Art. 6 comma 1 (Spese per organismi collegiali e altri organismi) Versamento al capitolo 3422 - capo X - bilancio dello Stato entro il 30 giugno	-		
Art. 6 comma 14 (Spese per acquisto, manutenzione, noleggio e servizio di autovetture, nonché per acquisto di buoni taxi) Versamento al capitolo 3422 - capo X - bilancio dello Stato entro il 30 giugno	12.643,90		
Applicazione D.L. n. 90/2011, conv. dalla legge n. 111/2011			
Disposizione di contenimento	versamento		
Articolo 16 comma 5 (somme derivanti dalle economie realizzate per effetto di piani triennali di razionalizzazione e riqualificazione della spesa, di riordino e ristrutturazione amministrativa, di semplificazione e digitalizzazione, di riduzione dei costi della politica e di finanziamento, ivi compresi gli appalti di servizio, gli affidamenti alle partecipate e il ricorso alla consulenza attraverso persone giuridiche) Versamento al capitolo 3539 - capo X - bilancio dello Stato	-		

Applicazione D.L. n. 201/2011, conv. dalla legge n. 214/2011			
Disposizione di contenimento	versamento		
Art. 23-ter comma 4 (somme rinviabili dall'applicazione misure in materia di trattamenti economici) Versamento al capitolo 3612 - capo X - bilancio dello Stato	-		
Versamenti dovuti in base a nuove disposizioni:			
Applicazione legge n. 207/2024 (legge di bilancio 2025)			
Disposizioni di contenimento	versamento		
Art. 1 comma 834 (somme derivanti dall'applicazione dei commi da 623 a 830 per risparmi di spesa conseguiti per effetto della riduzione del turn over in materia di assunzioni) Versamento al capitolo 3441 - capo X - bilancio dello Stato entro il 30 aprile	-		
TERZA SEZIONE			
ULTERIORI NORME APPLICABILI (dichiarare in questa sezione le eventuali disposizioni ulteriori da applicare)			
Versamenti dovuti dall'ente/organismo in base a disposizioni specifiche applicabili allo stesso			
Applicazione legge/D.L./Digs. n.			
Disposizioni di contenimento	versamento		
Art., comma (somme da versare) Versamento al capitolo capo bilancio dello Stato	-		

Roma, 28 aprile 2025

PRESIDENTE DEL COLLEGIO
DEI REVISORI DEI CONTI

Dott. Massimiliano Natale



Contenimento spese 2025 – autovetture e taxi

Considerato quanto sopra precisato, in materia di contenimento per autovetture e taxi, resta quale unico adempimento il rispetto del limite di spesa fissato dal D.L. 95/2012 e s.m.i. che, come evidenziato nella seguente tabella, è stato osservato.

Contenimenti di spesa 2025 - autovetture e taxi				
Contenimenti ai sensi del D.L. n. 95 del 06/07/2012 legge di conversione n. 135 del 07/08/2012 art. 5 (modificato dall'art. 15 del DL 66/2014 - L. n.89 del 23/06/2014)				
Art. 5 comma 2. A decorrere dal 1° maggio 2014, le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, nonché le autorità indipendenti, ivi inclusa la Commissione nazionale per le società e la borsa (Consob), non possono effettuare spese di ammontare superiore al 30 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2011 per l'acquisto, la manutenzione, il noleggio e l'esercizio di autovetture, nonché per l'acquisto di buoni taxi. Tale limite può essere derogato, per il solo anno 2014, esclusivamente per effetto di contratti pluriennali già in essere.	Limite 2011	Riduzione del 70%	Importo spendibile dal 2014	Costo 2025
	80.560,87	-	56.392,61	24.168,26
			24.168,26	21.179,12

SIOPE Sistema Informativo sulle Operazioni degli Enti pubblici

Relazione 2025

Il sistema SIOPE, che ha iniziato ad operare nel 2003 con riferimento ai pagamenti del Bilancio delle amministrazioni centrali e progressivamente esteso a tutte le amministrazioni pubbliche, si sostanziava in uno strumento di rilevazione telematica degli incassi e dei pagamenti che, effettuati dai tesoriери dei vari enti, erano per loro tramite trasmessi quotidianamente alla Tesoreria provinciale della Banca d'Italia.

Dall'introduzione del SIOPE prevista dall'art. 28 della L. 289/2002 (finanziaria per il 2003) per tutte le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, si è giunti alla versione evoluta di tale sistema definito "SIOPE+".

Con quanto disposto all'art. 1, comma 533, della legge 11 dicembre 2016 (legge di bilancio 2017), il legislatore ha sancito il passaggio del sistema SIOPE dalla semplice rilevazione telematica dei flussi di cassa a un sistema integrato in tempo reale e proteso al miglioramento del monitoraggio dei tempi di pagamento dei debiti commerciali delle amministrazioni pubbliche attraverso l'integrazione delle informazioni rilevate da SIOPE con quelle delle fatture passive registrate dalla Piattaforma elettronica (PCC) e, in prospettiva, di seguire l'intero ciclo delle entrate e delle spese.

Il Decreto MEF del 30 maggio 2018 ha esteso anche alle Camere di commercio l'obbligo di adozione del sistema Siope+. A partire dal 1° gennaio 2019 le Camere di commercio ordinano gli incassi ed i pagamenti al proprio tesoriere o cassiere esclusivamente attraverso ordinativi informatici emessi secondo le regole tecniche e standard per l'emissione dei documenti informatici relativi alla gestione dei servizi di tesoreria e di cassa degli enti pubblici per il tramite dell'infrastruttura della banca dati Siope gestita dalla Banca d'Italia nell'ambito del servizio di tesoreria statale. Rimangono inalterate le disposizioni relative all'associazione di ogni conto del bilancio camerale a codici Siope, assegnati secondo la tassonomia fornita dallo stesso Ministero dell'economia e delle finanze, e destinati a figurare sulle reversali e sui mandati emessi in corso d'anno. Ciò consente di ottenere un'aggregazione di dati uniformi attraverso i quali monitorare costantemente i conti pubblici e favorire, in tal modo, la reportistica contabile a livello nazionale.

Dall'analisi dei documenti finali, da effettuarsi ai sensi dell'art. 5 del decreto MEF n. 25446 del 12 aprile 2011, è stata riscontrata la corrispondenza tra le risultanze dell'ente, in termini di mandati e reversali emesse suddivise per codice SIOPE, e quelle della Banca d'Italia.

Come si può evincere confrontando i seguenti prospetti riepilogativi estrapolati dal relativo sito internet ed il “prospetto delle entrate e delle spese complessive articolato per missioni e programmi” contenuto nel documento di bilancio n.5.

Ente Codice 000714591

Ente Descrizione CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI ROMA

Categoria Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Sotto Categoria CAMERE DI COMMERCIO

Periodo MENSILE Dicembre 2025

Prospetto DISPONIBILITA' LIQUIDE

Tipo Report Semplice

Importi in EURO

000714591 - CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI ROMA	Importo a tutto il periodo
--	-----------------------------------

CONTO CORRENTE PRINCIPALE

1100	FONDO DI CASSA DELL'ENTE ALL' INIZIO DELL'ANNO (1)	195.473.930,16
1200	RISCOSSIONI EFFETTUATE DALL'ENTE A TUTTO IL MESE (2)	100.958.567,06
1300	PAGAMENTI EFFETTUATI DALL'ENTE A TUTTO IL MESE (3)	93.302.997,28
1400	FONDO DI CASSA DELL'ENTE ALLA FINE DEL PERIODO DI RIFERIMENTO (4) (1+2-3)	203.129.499,94
1450	FONDO DI CASSA DELL'ENTE ALLA FINE DEL PERIODO DI RIFERIMENTO - QUOTA VINCOLATA	0,00

FONDI DELL'ENTE PRESSO IL CASSIERE AL DI FUORI DEL CONTO DI TESORERIA

2100	DISPONIBILITA' LIQUIDE LIBERE ALLA FINE DEL MESE COMPRESSE QUELLE REIMPIEGATE IN OPERAZIONI FINANZIARIE	0,00
2200	DISPONIBILITA' LIQUIDE VINCOLATE ALLA FINE DEL MESE COMPRESSE QUELLE REIMPIEGATE IN OPERAZIONI FINANZIARIE	0,00

FONDI DELL'ENTE PRESSO ALTRI ISTITUTI DI CREDITO

2300	DISPONIBILITA' LIQUIDE LIBERE ALLA FINE DEL MESE COMPRESSE QUELLE REIMPIEGATE IN OPERAZIONI FINANZIARIE	0,00
2400	DISPONIBILITA' LIQUIDE VINCOLATE ALLA FINE DEL MESE COMPRESSE QUELLE REIMPIEGATE IN OPERAZIONI FINANZIARIE	0,00

CONCORDANZA TRA IL CONTO DI TESORERIA E LA CONTABILITA' SPECIALE DI T.U.

1500	DISPONIBILITA' LIQUIDE PRESSO IL CONTO DI TESORERIA SENZA OBBLIGO DI RIVERSAM. A FINE PERIODO RIFERIM., COMPRESSE QUELLE REIMP. IN OPERAZIONI FIN. (5)	0,00
1600	RISCOSSIONI EFFETTUATE DAL TESORIERE A TUTTO IL MESE E NON CONTABILIZZATE NELLA CONTAB. SPEC. (6)	9.342,59
1700	PAGAMENTI EFFETTUATI DAL TESORIERE A TUTTO IL MESE E NON CONTABILIZZATI NELLA CONTAB. SPEC. (7)	0,00
1800	VERSAM. C/O CONTAB. SPEC. NON CONTABILIZZATI DAL TESORIERE A TUTTO IL MESE (8)	0,00
1850	PRELIEVI DALLA CONTABILITA' SPECIALE NON CONTABILIZZATI DAL TESORIERE A TUTTO IL MESE (9)	0,00
1900	SALDO C/O CONTAB. SPEC. A FINE PERIODO RIFERIM. (4-5-6+7+8-9)	203.120.157,35

Ente Codice 000714591

Ente Descrizione CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI ROMA

Categoria Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Sotto Categoria CAMERE DI COMMERCIO

Periodo MENSILE Dicembre 2025

Prospetto INCASSI

Tipo Report Semplice

Importi in EURO

000714591 - CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI ROMA **Importo a tutto il periodo**

DIRITTI **69.579.305,81**

1100	Diritto annuale	41.069.237,62
1200	Sanzioni diritto annuale	1.632.824,54
1300	Interessi moratori per diritto annuale	555.128,89
1400	Diritti di segreteria	25.937.384,54
1500	Sanzioni amministrative	384.730,22

ENTRATE DERIVANTI DALLA PRESTAZIONE DI SERVIZI E DALLA CESSIONE DI BENI **770.219,18**

2101	Vendita pubblicazioni	180,00
2199	Altri proventi derivanti dalla cessione di beni	257.975,93
2201	Proventi da verifiche metriche	27.668,86
2202	Concorsi a premio	257.100,96
2299	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi	227.293,43

CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI **607.374,87**

3103	Contributi e trasferimenti correnti da enti di ricerca statali	865,63
3105	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attivita' delegate	593.999,24
3124	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	9.000,00
3201	Contributi e trasferimenti correnti da Famiglie	3.510,00

ALTRE ENTRATE CORRENTI **8.440.913,16**

4101	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	216.533,64
4103	Rimborsi spese dalle Aziende Speciali	158.828,14
4198	Altri concorsi, recuperi e rimborsi	1.241.827,73
4199	Sopravenienze attive	4.955.283,96
4202	Altri fitti attivi	294.681,63
4204	Interessi attivi da altri	38.563,60
4205	Proventi mobiliari	1.535.193,76
4499	Altri proventi finanziari	0,70

OPERAZIONI FINANZIARIE **21.560.754,04**

7350	Restituzione fondi economali	6.000,00
7401	Riscossione di crediti da Camere di Commercio	27.804,12
7403	Riscossione di crediti da altre amministrazioni pubbliche	34.565,00
7406	Riscossione di crediti da dipendenti	227.587,44
7500	Altre operazioni finanziarie	21.264.797,48

INCASSI DA REGOLARIZZARE **0,00**

9999	Altri incassi da regolarizzare (riscossioni codificate dal cassiere)	0,00
------	--	------

TOTALE INCASSI **100.958.567,06**

Ente Codice 000714591

Ente Descrizione CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI ROMA

Categoria Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Sotto Categoria CAMERE DI COMMERCIO

Periodo MENSILE Dicembre 2025

Prospetto PAGAMENTI

Tipo Report Semplice

Importi in EURO

000714591 - CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI ROMA

Importo a tutto il
periodo

PERSONALE

20.460.508,95

1101	Competenze fisse ed accessorie a favore del personale	10.396.560,55
1102	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	14.435,43
1103	Arretrati di anni precedenti	1.930,27
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	1.221.305,72
1202	Ritenute erariali a carico del personale	3.707.881,56
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	76.836,60
1301	Contributi obbligatori per il personale	3.293.914,55
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	292.653,77
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	231,15
1502	TFR a carico direttamente dell'Ente	1.269.974,88
1599	Altri oneri per il personale	184.784,47

ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

8.204.638,91

2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	238.606,40
2102	Acquisto di beni per il funzionamento di mezzi di trasporto	24.682,47
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	18.436,63
2104	Altri materiali di consumo	83.964,19
2108	Corsi di formazione per il proprio personale	197.641,60
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	20.250,00
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	756.237,45
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	2.826.373,50
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	371.136,74
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	51.335,91
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	398.494,57
2117	Utenze e canoni per altri servizi	407,35
2118	Riscaldamento e condizionamento	110.553,83
2120	Acquisto di servizi per la riscossione delle entrate	396.224,68
2121	Spese postali e di recapito	127.802,91
2122	Assicurazioni	63.187,57
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	1.106.567,90
2124	Manutenzione ordinaria e riparazioni di immobili e loro pertinenze	416.378,44
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	181.157,90
2126	Spese legali	348.675,14
2127	Acquisto di beni e servizi per spese di rappresentanza	150,00
2298	Altre spese per acquisto di servizi	466.037,89
2299	Acquisto di beni e servizi derivato da sopravvenienze passive	335,84

CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI

34.035.637,89

3101	Contributi e trasferimenti correnti a Stato	2.640.146,64
3104	Contributi e trasferimenti correnti a Regione/Provincia autonoma	75.000,00
3106	Contributi e trasferimenti correnti a citta' metropolitane	38.000,00
3107	Contributi e trasferimenti correnti a comuni	320.000,00
3112	Contributi e trasferimenti correnti a Camere di Commercio	135.658,19
3113	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere per il fondo perequativo	1.693.902,10
3114	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere	1.463.731,98
3122	Contributi e trasferimenti correnti a Enti di previdenza	2.177,85
3199	Contributi e trasferimenti correnti a altre Amministrazioni Pubbliche locali	5.000,00
3202	Altri contributi e trasferimenti ad aziende speciali	8.866.721,75
3203	Altri contributi e trasferimenti ordinari a imprese	10.577.870,88
3204	Contributi e trasferimenti a famiglie	100.000,00
3205	Contributi e trasferimenti a istituzioni sociali private	8.117.428,50

ALTRE SPESE CORRENTI**5.131.754,81**

4101	Rimborso diritto annuale	244.257,11
4102	Restituzione diritti di segreteria	1.862,86
4199	Altri concorsi, recuperi e rimborsi a soggetti privati	471,17
4201	Noleggi	22.301,92
4202	Locazioni	34.000,00
4399	Altri oneri finanziari	0,64
4401	IRAP	1.124.338,00
4402	IRES	563.315,00
4403	I.V.A.	1.821.778,99
4405	ICI	320.306,00
4499	Altri tributi	354.897,14
4502	Indennita' e rimborso spese per il Consiglio	8.378,62
4503	Indennita' e rimborso spese per la Giunta	139.746,08
4504	Indennita' e rimborso spese per il Presidente	75.686,32
4505	Indennita' e rimborso spese per Collegio dei revisori	43.579,42
4506	Indennita' e rimborso spese per il Nucleo di valutazione	37.906,65
4507	Commissioni e Comitati	20.286,54
4509	Ritenute erariali su indennita' a organi istituzionali e altri compensi	172.469,72
4510	Contributi previdenziali ed assistenziali su indennita' a organi istituzionali e altri compensi	40.542,16
4512	Ritenute previdenziali ed assistenziali a carico degli organi istituzionali	20.270,84
4513	Altri oneri della gestione corrente	85.359,63

INVESTIMENTI FISSI**6.389.879,61**

5102	Fabbricati	1.602.646,05
5103	Impianti e macchinari	968.611,71
5104	Mobili e arredi	39.912,90
5149	Altri beni materiali	16.901,00
5152	Hardware	54.558,75
5155	Acquisizione o realizzazione software	615.522,20
5201	Partecipazioni di controllo e di collegamento	3.091.727,00

OPERAZIONI FINANZIARIE**19.080.577,11**

7350	Costituzione di fondi per il servizio economato in contanti	6.000,00
7500	Altre operazioni finanziarie	19.074.577,11

PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE**0,00**

9999	ALTRI PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE (pagamenti codificati dal cassiere)	0,00
------	--	------

TOTALE PAGAMENTI**93.302.997,28**

**ATTESTAZIONE DEI TEMPI DI PAGAMENTO
DELLA C.C.I.A.A. DI ROMA**

Ai sensi dell'art. 41 del decreto legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89

SI ATTESTA

che l'Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti relativi agli acquisti di beni, servizi e forniture, di cui all'art. 33 del Dlgs 14 marzo 2013, n. 33 e s.m.i. per l'anno 2025, nonché l'importo dei pagamenti 2025, relativi a transazioni commerciali, effettuati dopo la scadenza dei termini previsti dal decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, sono quelli riportati nel seguente prospetto:

Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti anno 2025: $\frac{\sum \text{gg. intercorrenti da data pagamento fattura a data scadenza} \times \text{importo fattura}}{\text{Totale importi pagati}} =$	- $\frac{308.424.058,33}{12.667.995,53} = - 24,35$
---	--

L'indicatore rappresenta che la Camera di Commercio di Roma effettua i pagamenti, mediamente, con 24,35 gg di anticipo rispetto alla data di scadenza degli stessi.

Importo dei pagamenti 2025, relativi a transazioni commerciali, effettuati dopo la scadenza dei termini previsti dal decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231	Euro 0
---	--------

Si allegano le misure organizzative adottate dalla Camera di Commercio di Roma per consentire la tempestiva effettuazione dei pagamenti.

IL DIRIGENTE

Area Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale

Maurizio Rea
Firmato digitalmente da: Rea Maurizio
Ruolo: DIRIGENTE
Organizzazione: CCIAA DI ROMA
Data: 27/02/2026 12:29:23

IL PRESIDENTE

Lorenzo Tagliavanti
Firmato digitalmente da:
Tagliavanti Lorenzo
Firmato il 03/03/2026 14:21
Seriale Certificato: 3808892
Valido dal 03/09/2024 al 03/09/2027
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



Misure organizzative per pagamenti di forniture di beni e servizi 2025

Art. 9 D.L. 1.7.2009 n. 78

Premessa

Con il presente documento vengono fornite indicazioni sulle misure organizzative adottate dalla Camera di Commercio di Roma per garantire il tempestivo pagamento delle somme dovute per somministrazioni, forniture ed appalti, in applicazione a quanto disposto dall'articolo 9 del D.L. 1° luglio 2009, n. 78, convertito con modificazioni nella L. n. 102/2009 e nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 9 ottobre 2002, n. 231.

Adozione Provvedimenti

Nell'ambito delle rispettive competenze, la gestione del Budget è affidata ai Dirigenti che dispongono l'utilizzo delle somme con proprio provvedimento, dopo che, a seguito di specifica richiesta inoltrata al Provveditorato, sono state espletate le procedure di individuazione del fornitore del bene o del servizio, previste dalla normativa nazionale in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture. Il settore in oggetto, in particolare, è stato interessato dalle novità introdotte dal D.Lgs. n. 36/2023 recante il Nuovo Codice dei Contratti Pubblici e, a decorrere dal 1° gennaio 2024, hanno acquisito efficacia le norme relative alla digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici, apportando una innovazione che coinvolge tutte le fasi contrattuali, a partire dall'affidamento fino all'esecuzione degli stessi, che si realizza attraverso l'obbligo dell'utilizzo di piattaforme telematiche certificate, sia da parte delle stazioni appaltanti che degli operatori economici. Tali piattaforme digitali garantiscono l'interoperabilità con l'ANAC e, quindi, la confluenza delle informazioni nella Banca dati nazionale dei Contratti Pubblici, nel rispetto della normativa vigente. Conseguentemente, la Camera ha adeguato le proprie procedure di affidamento di servizi, lavori e forniture alla nuova normativa.

Ordinazione spesa

A seguito della richiesta di fornitura di beni o di servizi, il Provveditorato, individuato il fornitore, procede alla stipula del contratto. Nell'ordinativo sono stabilite le modalità di consegna del bene o di prestazione del servizio (o lavoro) e i tempi di pagamento dei conseguenti documenti di spesa.

Pagamento fatture

Il pagamento della fattura avviene, salvo casi particolari, in ordine cronologico, nel rispetto di quanto previsto dal DPR n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" ed entro trenta giorni dalla data di ricevimento della fattura elettronica da parte della Camera di Commercio tramite la piattaforma del Sistema di Interscambio (SDI).

Procedimento liquidazione fatture

Presso la Camera di Commercio di Roma è stato introdotto un sistema di gestione informatica del processo di liquidazione delle spese, con l'obiettivo di eliminare la movimentazione cartacea, consentire la tracciabilità delle fasi del processo e ottenere una contrazione dei tempi medi di pagamento. A seguito della ricezione della fattura elettronica sullo SDI (Sistema di interscambio) il documento in oggetto viene registrato nell'apposito software in uso per la procedura di liquidazione.

L'ufficio deputato alla liquidazione della spesa, effettuati i dovuti riscontri volti a verificare la completezza della documentazione (presenza di CIG, CUP, DURC e conto dedicato) e la regolarità della fornitura, rilascia un visto di conformità informatico e, successivamente, un atto di liquidazione con firma digitale con il quale ordina il pagamento della fattura.

Nell'ambito del procedimento inerente i pagamenti, il Provveditorato, nella sua azione trasversale, adempie agli obblighi scaturenti dalla L. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari), e acquisisce il DURC (Documento unico di regolarità contributiva). Tali adempimenti vengono svolti, altresì, dalle strutture camerali aventi il ruolo di "Stazioni appaltanti".

A far data dal 1° luglio 2015 sono entrate in vigore le disposizioni di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 30 gennaio 2015 "Semplificazione in materia di documento unico di regolarità contributiva (DURC) che, in tema di "semplificazione" prevedono la richiesta del DURC Online.

La struttura deputata ai pagamenti effettua i riscontri collegati alla tracciabilità sopra riportata, verifica la presenza del DURC regolare e si accerta che siano stati eseguiti gli adempimenti relativi alla pubblicazione ai sensi del decreto legislativo n. 33/2013 (art. 15 e artt. 26/27).

Inoltre, prima di avviare le procedure per l'emissione del mandato, per i pagamenti superiori a 5.000 Euro, provvede ad interrogare il servizio attivato da Agenzia delle Entrate Riscossione, in

ottemperanza a quanto disposto dall'articolo 48 bis del DPR n. 602/73 e dalla circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 13 del 21 marzo 2018.

In assenza di segnalazione di inadempimenti pendenti nei riguardi del beneficiario, la struttura deputata ai pagamenti provvede alla predisposizione del mandato elettronico di pagamento che viene inserito in una distinta informatica per la firma del responsabile della struttura e del Dirigente dell'Area Economico-Finanziaria.

Una volta acquisite le suddette firme, la distinta di pagamento con i mandati allegati viene telematicamente trasmessa all'Istituto cassiere per l'accredito dell'importo al beneficiario.

Secondo quanto stabilito dall'art. 116 del citato D.Lgs. 36/2023 la Camera ha dato avvio altresì al Progetto di gestione digitale del collaudo per i lavori e della verifica di conformità per i servizi e le forniture, al fine di certificare il rispetto delle caratteristiche tecniche, economiche e qualitative dei lavori e delle prestazioni, nonché degli obiettivi e dei tempi, in conformità delle previsioni e delle pattuizioni contrattuali.

Indicatore di tempestività dei pagamenti

L'art. 33 del decreto legislativo n. 33/2013 e s.m.i. stabilisce che le pubbliche amministrazioni pubblichino, con cadenza trimestrale e annuale, un indicatore dei propri tempi medi di pagamento relativi agli acquisti di beni, servizi e forniture, denominato "indicatore di tempestività dei pagamenti".

Il valore dell'indicatore per l'anno 2025 è pari a -24,35

L'indicatore è calcolato come la somma, per ciascuna fattura emessa a titolo di corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori, moltiplicata per l'importo dovuto, rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento.

A far data dal 1° gennaio 2015, l'indicatore di tempestività dei pagamenti viene calcolato su base trimestrale e su base annuale e viene pubblicato sul sito internet istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparente/Pagamenti dell'amministrazione", così come precisato nella Circolare n. 3 del 14 gennaio 2015 del Ministero dell'Economia e delle Finanze, secondo quanto previsto dal DPCM del 22 settembre 2014 in attuazione degli elementi normativi apportati dal D.L. n.66/2014 convertito, con modificazioni, dalla Legge 23 giugno 2014, n. 89 e successivamente modificato dall'art. 29, comma 1, D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97.

Il presente indicatore è altresì definito come Indicatore di ritardo annuale dei pagamenti di cui all'art. 1, commi 859, lettera b), e 861, della L.145/2018, richiamato dal recente art. 4 bis del D.L.13/2023 convertito con la L. n. 41/2023 concernente “Disposizioni in materia di riduzione dei tempi di pagamento delle pubbliche amministrazioni”.