



La Fondazione per l'Attrazione Roma & Partners nasce dall'iniziativa di Roma Capitale, della Camera di Commercio di Roma e di Aeroporti di Roma S.p.A. ed ha l'obiettivo di sviluppare la percezione di valore della città al livello internazionale con il fine di sostenere la crescita economica e accrescere i posti di lavoro nell'industria dell'ospitalità, del commercio e degli eventi a beneficio complessivo della città. Si delinea, pertanto, come il soggetto che promuove tutte le risorse che hanno o che possono avere una finalità turistica.

La Fondazione nasce dalla consapevolezza che in questi ultimi anni lo scenario del turismo è completamente cambiato grazie alla transizione digitale che ha trasformato il mercato turistico e ancor di più è destinata a trasformarlo, con ripercussioni dirette sul posizionamento di Roma sul mercato internazionale.

La Fondazione per l'Attrazione Roma & Partners è focalizzata sulla trasformazione digitale, che impone una concezione nuova per una DMO che si proponga di lavorare con successo sul mercato turistico globale. I modi tradizionali della promozione turistica sono superati dagli strumenti digitali usati sia dai visitatori, sia dalle destinazioni (hotel, ristoranti, attrazioni culturali).

La Fondazione adotta una visione innovativa nell'adeguamento delle tecniche promozionali, ponendo l'accento sull'importanza degli strumenti tecnologici, sviluppando una comunicazione efficace con l'uso di piattaforme di servizi in tempo reale all'avanguardia per promuovere la città e interagire con i visitatori, arricchendone l'esperienza di visita. Il suo modello comunicativo si estende lungo l'intero arco dell'esperienza di visita, guidando l'ospite dall'ispirazione iniziale alla pianificazione del viaggio, alla prenotazione al soggiorno, e nel *feedback* successivo.

Operando in sinergia diretta e attraverso *partnership* strategiche con soggetti istituzionali e privati, la Fondazione per l'Attrazione Roma & Partners, anche per la sua natura di Fondazione di partecipazione pubblico-privata, aspira a una promozione integrata di Roma, mobilitando gli *stakeholder* del settore del turismo, della cultura e degli eventi su specifici progetti internazionali.