

## **DETERMINAZIONE N. 148 /AREA III/AC/2022/BUDGET DIREZIONALE**

### **Area organizzativa n. 12 – CdC C126**

**OGGETTO: Convenzione attuativa dell’Accordo di collaborazione Interistituzionale del 18 febbraio 2022. Iniziativa congiunta con la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo per la realizzazione del “Bando per le imprese – 2 edizioni 2022” .**

### **IL DIRIGENTE**

Assistito dal Responsabile della Struttura Organizzativa “Sviluppo del territorio e competitività delle imprese”, dott. Emiliano Monfeli;

Considerata l’istruttoria condotta dalla dott.ssa Roberta Antonelli;

Vista la L. 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.;

Visto il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254;

Visti lo Statuto dell’Ente nonché gli atti deliberativi e regolamentari adottati ai sensi del predetto Decreto Legislativo in materia di individuazione delle competenze degli organi di indirizzo politico e della dirigenza e rilevato che, per effetto degli stessi ed in virtù dell’incarico di direzione dell’Area III “Promozione e Sviluppo”, conferito dal Segretario Generale con Determinazione n. 49 del 20 dicembre 2021, l’adozione del presente provvedimento rientra nella propria competenza;

Vista la Deliberazione del Consiglio n. 25 del 30 novembre 2021, con la quale è stato approvato il Preventivo economico della Camera per l’esercizio 2022;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 156 del 13 dicembre 2021, con la quale è stato approvato il Budget direzionale della Camera per l’esercizio 2022;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 49 del 20 dicembre 2021 con la quale è stato assegnato il Budget Direzionale 2022 dell’Area III “Promozione e Sviluppo”;

Vista la Deliberazione del Consiglio n. 11 dell’8 giugno 2022 con la quale è stato approvato l’Aggiornamento del Preventivo economico della Camera per l’esercizio 2022;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 9 del 31 gennaio 2022 con la quale è stato approvato l’Accordo di collaborazione Interistituzionale con la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo sottoscritto dalle Parti il 18 febbraio 2022, finalizzato a raggiungere gli obiettivi di rafforzamento

del sistema camerale del territorio e di miglioramento dei servizi a favore delle imprese, a seguito del superamento della funzione storica svolta dall'Unione regionale;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 30 del 28 febbraio 2022 con la quale sono state approvate, nell'ambito del sopracitato Accordo, due Convenzioni attuative per iniziative congiunte a favore delle imprese delle province di Rieti e Viterbo: una per la realizzazione del Salone espositivo agroalimentare delle eccellenze del Lazio, l'altra per un Bando in due edizioni, rivolto alle imprese attraverso le associazioni del territorio, autorizzandone la relativa sottoscrizione;

Vista la Convenzione attuativa tra la Camera di Commercio di Roma e la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, sottoscritta dalle Parti il 29 marzo 2022, con la quale gli Enti, ciascuna nell'ambito delle proprie finalità istituzionali intendono attuare l'intervento congiunto previsto all'art. 2, n. 2 del sopracitato Accordo, finalizzato alla realizzazione di un Bando in due edizioni, di € 250.000,00 l'una, rivolto alle imprese attraverso le associazioni di categoria, le associazioni dei consumatori;

Visto l'art. 2 della Convenzione ai sensi della quale la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo si impegna a realizzare il sopracitato Bando in due edizioni, entro il 31 dicembre 2022, mentre la Camera di Commercio di Roma parteciperà all'iniziativa attraverso un cofinanziamento complessivo di € 500.000,00, al fine di sostenere un intervento comune con la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, ai sensi dell'art. 6 comma 1 *ter* della L. n. 580 del 1993 e s.m.i;

Considerato che ai sensi di quanto disposto dall'art. 3 della Convenzione in parola, la Camera di Commercio di Roma si impegna a trasferire le risorse in due tranche, di € 250.000,00 ciascuna, su richiesta della Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, accompagnata da una relazione descrittiva dettagliata di ciascuna iniziativa e dal relativo materiale promozionale prodotto;

Atteso che le risorse non integralmente attribuite nell'ambito della prima edizione 2022 potranno essere utilizzate dalla Camera di Commercio di Rieti-Viterbo per la seconda edizione del Bando e eventuali risorse non attribuite saranno restituite alla Camera di Commercio di Roma all'esito dell'approvazione del provvedimento di concessione di contributi relativo alla seconda edizione del Bando;

Verificato che nel Budget direzionale dell'Area III "Promozione e Sviluppo" per l'anno 2022, il Conto n. 332302 "Iniziativa congiunta con la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo – Bando per le imprese", Mastro 3300 "Interventi economici", Obiettivo OSC2PC26 "Interventi per lo sviluppo economico e la competitività del Lazio", Centro di Costo C126 "Sviluppo del territorio e competitività delle imprese", presenta la necessaria disponibilità;

## **DETERMINA**

di disporre l'utilizzo delle risorse presenti nel Budget direzionale dell'Area III "Promozione e Sviluppo" per l'anno 2022, a valere sul Conto n. 332302 "Iniziativa congiunta con la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo – Bando per le imprese", Mastro 3300 "Interventi economici", Obiettivo OSC2PC26 "Interventi per lo sviluppo economico e la competitività del Lazio", Centro di Costo C126 "Sviluppo del territorio e competitività delle imprese", per un importo complessivo di € 500.000,00 a favore della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Rieti-Viterbo C.F. 02265670568, con sede in Viterbo, Via Fratelli Rosselli n. 4, a sostegno della realizzazione di un Bando in due edizioni, di € 250.000,00 l'una, rivolto alle imprese attraverso le associazioni di categoria, le associazioni dei consumatori, giusta prenotazione di spesa n. 528/2022.

La liquidazione del suddetto contributo, come disposto dall'art. 3 della sopracitata Convenzione, avverrà in due tranches di € 250.000,00 ciascuna ed è subordinata ad apposita richiesta da parte della Camera di Commercio di Rieti-Viterbo, accompagnata da una relazione descrittiva dettagliata per ciascuna iniziativa e dal relativo materiale promozionale prodotto.

Roma,18/11/2022

**IL DIRIGENTE**  
**Dott. Antonio Carratù**

**IL RESPONSABILE**  
**SVILUPPO DEL TERRITORIO E**  
**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**  
**Dott. Emiliano Monfeli**

**RA**

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."