

# ALTAROMA

## MANIFESTAZIONE ALTAROMA LUGLIO 2022

La Manifestazione promossa da Altaroma rappresenta l'evento italiano per antonomasia dedicato allo scouting, al sostegno e all'internazionalizzazione dei nuovi brand emergenti del Made in Italy e Made in Lazio con vocazione artigianale e costituisce un efficace veicolo di promozione internazionale del territorio laziale e del suo ruolo nel sistema moda italiano.

Tali caratteristiche rendono la Manifestazione di Altaroma un evento di rilevanza internazionale unico nel suo genere nel panorama italiano che si inserisce efficacemente nel modello di promozione della moda Made in Italy basato su 3 poli con diverse specificità (Milano, Firenze, Roma), così identificato nella strategia di rafforzamento del sistema moda Italia avviata dal MISE e, attualmente, portata avanti dal MAECI.

Il contributo di Camera di Commercio di Roma, supporterà la realizzazione delle iniziative che daranno vita alla Manifestazione Altaroma Luglio 2022, sostenuta anche da ICE, che si terrà dall'11 all'15 luglio e, in particolare, le attività propedeutiche e collegate alla realizzazione di progetti, come Showcase, Who is on Next? e Fashion Hub, di seguito brevemente descritti, che coinvolgono complessivamente circa 100 giovani designer che, attraverso tali iniziative, vengono presentati e promossi ad una platea di addetti ai lavori (buyer, stampa, showroom, distributori ecc.) nazionali e, soprattutto, internazionali, anche grazie all'ausilio di una piattaforma virtuale ad hoc.

Il contest *Who is on next?*, classificato dal Financial Times tra i 10 più importanti concorsi internazionali per giovani talenti, nelle sue 16 edizioni ha decretato il successo di oltre 100 designer divenuti, negli anni, nuova linfa per il sistema moda italiano e nuovi rappresentanti dello stile italiano nelle boutique internazionali più prestigiose e di tendenza. In luglio si terrà la finale del contest, consistente in una sfilata dei finalisti della sezione abbigliamento e in un'esposizione dei finalisti della sezione accessori, nell'ambito della quale una prestigiosa giuria internazionale, composta da rappresentanti del fashion system nazionale e internazionale, decreterà i vincitori del contest.

Il progetto *Showcase* è un'esposizione che mira a collocare i designer, circa 80, con meno esperienza, in una dimensione più "commerciale" attraverso il contatto diretto con buyer e addetti ai lavori. Sono oltre 200 i designer/brand che finora hanno preso parte all'iniziativa. Si tratta di giovani designer, brand indipendenti e start up della moda, con produzione italiana, con meno di 10 anni di attività e massimo 3 punti vendita. Mediamente, un terzo dei partecipanti è costituito da start up con produzioni eco-sostenibili.

Il progetto *Fashion Hub* è un'iniziativa che punta ad implementare e dare continuità al supporto a giovani brand già selezionati in progetti delle passate edizioni, offrendo la possibilità ai designer selezionati di sfilare gratuitamente.

Una più ampia promozione nazionale e internazionale delle iniziative della Società e dei designer e brand partecipanti è garantita da una piattaforma digitale e da un'APP collegata, che consentono la trasmissione in streaming di tutte le sfilate, gli eventi e i contenuti della fashion week oltre ad una maggiore interazione con il pubblico.

# ALTAROMA

L'esperienza degli ultimi anni di attività ci conferma che un numero crescente di addetti ai lavori, come giornalisti e buyer internazionali, beneficiando della possibilità di visionare sfilate e collezioni attraverso lo streaming e incontrando i designer attraverso un sistema di *virtual room*, partecipa più agevolmente alle manifestazioni e interagisce più efficacemente con i designer.

Si tratta dei progetti che maggiormente qualificano l'intera Manifestazione di Altaroma, che prevederà, inoltre, le sfilate dei final work degli studenti di Accademie di moda prevalentemente del territorio laziale.