



Who
is ^{ho} ON
Net
XT
?

MADE IN ITALY

ALTAROMA





E' il concorso organizzato in collaborazione con **VOGUE ITALIA**, che ha come obiettivo la ricerca e la promozione di giovani talenti creativi del panorama nazionale ed internazionale. Un progetto indirizzato a quelle realtà del mondo della moda che già vantano una propria produzione e che si confrontano con le dinamiche del mercato.

Altaroma è proprietaria del marchio.
E' il progetto che più di ogni altro ha contribuito ad affermare Altaroma come capitale dello scouting ed al rinnovamento della moda Made in Italy.
Who is on next? è tra i primi 10 concorsi al mondo per giovani talenti.



Edizione 2021

Altaroma apre la call per le presentazioni delle domande di partecipazione, mediante la pubblicazione del regolamento sul sito ufficiale.

L'apertura della call è comunicata, divulgata e sponsorizzata sulle pagine social Altaroma e Vogue Italia.

AREE DI INTERESSE:

- Pret a Porter donna;
- Pret a porter uomo;
- Accessori (borse, calzature, cappelli, bijoux);
- Collezioni sostenibili.

PARTECIPANTI:

Possono partecipare tutti i nuovi talenti italiani e non che:

- producono in Italia una propria collezione e provvedono alla sua distribuzione (almeno un punto vendita o piattaforma di e-commerce);
- hanno già realizzato non più di due/tre collezioni ma non sono stati in grado di continuare per motivi finanziari.



SCOUTING

Nei mesi di Maggio e Giugno, Sara Sozzani Maino Head of Vogue Talents & Deputy Director Vogue Italia e Simonetta Gianfelici, Fashion Consultan & Talent Scout, esaminano le richieste di partecipazione fino a proporre i 12 finalisti che presenteranno alla Giuria la loro collezione all'evento finale di Altaroma,

La composizione della Commissione, formata da personalità di rilevanza internazionale, è resa nota mediante pubblicazione sul sito internet di Altaroma e di Vogue Italia prima dell'avvio dei lavori di selezione.



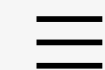
Sara Sozzani Maino

Head of Vogue Talents & Deputy Director Vogue Italia.



Simonetta Gianfelici

Fashion Consultan & Talent Scout.



TRUNKSHOW

A Luglio viene istituita una giuria composta dagli stessi membri della Commissione integrati da nomi protagonisti del fashion system (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) e da giornalisti dei media italiani e esteri.



Nello stesso mese, nel corso di un trunk show organizzato da Altaroma , la giuria esamina le collezioni dei finalisti per una prima valutazione tecnica in una location a porte chiuse (simulando una mini sfilata).

Terminato il trunkshow, la giuria si riunisce e designa un vincitore per ciascuna area del progetto, per un totale di tre vincitori. Possono essere riconosciute eventuali menzioni speciali.



LA GIURIA NELLE PASSATE EDIZIONI



Carlo Capasa

Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana.



Lavinia Biagiotti Cigna

Presidente e CEO Biagiotti Group.



Raffaello Napoleone

CEO Pitti Immagine.



Maria Grazia Chiuri

Creative Director - Dior.



Pierpaolo Piccioli

Creative Director - Valentino.



Suzy Menkes

International Vogue Editor.



Emanuele Farneti

Editor in Chief Vogue Italia & L'Uomo Vogue.



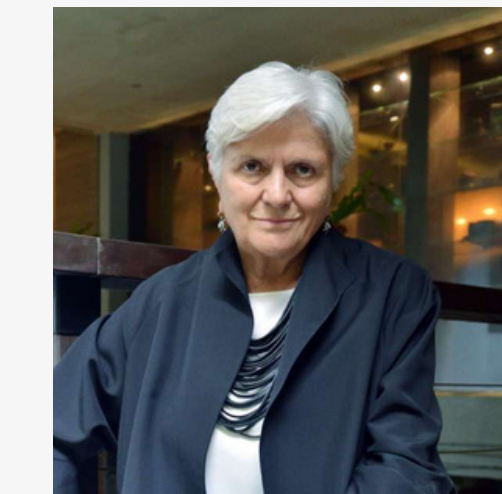
Laird Borrelli-Persson

Archive Editor Vogue.



Hirofumi Kurino

Co-Founder, Former Managing Director & Senior Advisor for Creative Direction United Arrows Ltd.



Laura Lusuardi

Max Mara Group.



EVENTO-SFILATA



Durante la fashion week di Luglio, Altaroma per tutti i finalisti PAP organizzerà una sfilata collettiva e una mostra evento per tutti i finalisti accessori, per presentare alla stampa e buyer le loro mini collezioni.

Al termine dell' evento vengono proclamati i vincitori in passerella di fronte ad esperti del settore e alla stampa internazionale.



PREMI E FOLLOW UP

08

- Presentazione di tutti i finalisti a Milano durante la settimana del Prêt-à-porter;
- Review dedicata a tutti i finalisti e vincitori su Vogue Talents;
- Servizio fotografico;
- Tutoring & Consulting.

Sfilata individuale durante la successiva Manifestazione Altaroma di Gennaio per ciascun finalista di Who is on next? Area PAP Donna e Uomo.
(in occasione della quale Altaroma garantirà a propria cura e spese i seguenti servizi: inviti, inserimento in calendario, utilizzo di una sala sfilata con allestimenti scenici e audio luci, sala fitting e casting ect.)

Mostra collettiva durante la Manifestazione successiva di Altaroma per tutti i finalisti di Who is on next? Area accessori.
(in occasione della quale Altaroma garantirà a propria cura e spese i seguenti servizi: inviti, inserimento in calendario, gestione e coordinamento dell'intera mostra, pagamento diritti siae, allestimenti scenici, allestimenti audio luci ect.)



PREMIO FRANCA SOZZANI

ALTAROMA e VOGUE ITALIA riconoscono ai vincitori un premio in denaro a sostegno della creatività Made in Italy e due momenti di incontro con esperti delle rispettive organizzazioni, nell'arco dell'anno successivo al premio per: monitorare i progressi; fornire orientamento e indicazioni utili alla crescita del designer e alla comunicazione del brand; eventuale coinvolgimento in altri progetti moda utili alla diffusione del brand.

A CURA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA

Sfilata o presentazione del vincitore dell'Area PAP Uomo a Milano durante Milano Moda Uomo Gennaio seguente.

Sfilata o presentazione del vincitore dell'Area PAP Donna a Milano durante Milano Moda Donna Settembre seguente.

Esposizione del vincitore dell'Area Accessori Donna nell'ambito del "Fashion Hub Market" a Milano durante Milano Moda Donna Settembre seguente.



09



A CURA DI PITTI IMMAGINE

Due dei finalisti, scelti fra PAP donna, PAP uomo e Accessori, riceveranno il Pitti Immagine Tutoring & Consulting Award. Il premio conferito dalla direzione di Pitti Immagine, che sostiene e valorizza i fashion designer, consiste in 6 mesi di mentorship pro-bono.



DA ALTAROMA AL SUCCESSO

Oltre a continuare a disegnare e produrre le loro linee, molti designer hanno raggiunto il successo internazionale diventando negli anni direttori artistici delle più importanti case di moda:

Fay

Aquilano - Rimondi
(Artistic Director dal 2011
al 2017)

BORBONESE

Gabriele Colangelo
(Creative director dal 2011 al 2013)

EMILIO PUCCI

Massimo Giorgetti / MSGM
(Creative director dal 2015 al 2017)

POLLINI

Nicholas Kirkwood
(Creative director dal 2010 al 2014)

ICEBERG

Arthur Arbesser
(Creative director dal 2015
al 2016)

VIONNET
PARIS

Albino D'Amato
(Consultant design director dal
2021 al 2017)

Salvatore Ferragamo

Paul Andrew
(Creative director dal 2016 al 2019)

PRADA

Alessio Spinelli
(Shoe Designer dal 2015 ad
Oggi)



ALTAROMA PER IL SISTEMA MODA ITALIANO

Le attività di scouting e accompagnamento dei giovani designer di Altaroma contribuiscono a rigenerare il sistema moda italiano, alimentando il calendario della moda milanese e non solo.

Green carpet fashion Awards

Tiziano Guardini: ALTAROMA / LIMITED

UNLIMITED LUGLIO 2012 -

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA Vincitore 2017

Gilberto Calzolari: ALTAROMA/ SHOWCASE

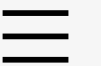
GENNAIO 2018 -

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA Vincitore 2018



Designer approdati a Milano

2019: SFILATE: Arthur Arbesser, Act N°1, Marco Rambaldi, Gabriele Colangelo, Brognano. PRESENTAZIONI: Gilberto Calzolari, Michele Chiocciolini, Martina Cella, San Andres Milano, Blazè Milano, Paula Cademartori, Giuseppe di Morabito, Visone, Come for Breakfast, Andrea Mondin, Angela Ami, Federico Cina, Tiziano Guardini, Zanchetti, A. Teodoro, 16 R Firenze, Retropose



Stampa e coinvolgimento mediatico

Who is on next? genera un notevole riscontro mediatico grazie all'interesse e alla partecipazione di importanti testate giornalistiche nazionali e internazionali, personalità altisonanti del fashion system (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) e fashion influencer con fanbase dai 200K a 1M.

Il coinvolgimento di professionisti del settore assicura una diffusa ed efficace comunicazione del progetto, che va ad aggiungersi all'attività di divulgazione e promozione svolta sui canali social di Altaroma e Vogue Italia.

Il pubblico di Altaroma sui social media e web è globale. Conta oltre 280 mila iscritti agli account ufficiali che hanno interessi specifici e selezionati nel settore moda e nelle fashion week.



Altaroma Digital Runway

13

La prossima edizione di Altaroma dall'8 all'11 Luglio 2021, si svolgerà in modalità phygital e sarà ospitata all'interno degli studi di Cinecittà, a cui avranno accesso un ristretto numero di ospiti selezionatissimi tra giuria e addetti ai lavori.

Who is on next? sarà uno degli eventi di punta, e la sfilata collettiva sarà trasmessa in diretta streaming sul digitalrunway.altaroma.it.

Insieme alla sfilata troverà spazio sulla piattaforma di Altaroma anche l'esposizione delle collezioni della categoria accessori. Un tour virtuale e interattivo che attraverso la tecnologia 360° consentirà agli utenti di "esplorare" la mostra; cliccando inoltre sui punti di interesse si potranno leggere informazioni sui prodotti per conoscere materiali, ispirazioni, ecc.. per una vera e propria esperienza multimediale.

Per Who is on next? 2021 si prevede il coinvolgimento di grandi Brand italiani che sosterranno i giovani con un premio in denaro.



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il coinvolgimento di ospiti internazionali e italiani di rilevanza internazionale nel settore, la Giuria composta da nomi protagonisti del fashion system mondiale (industriali, distributori e retailers) e giornalisti dei media italiani e esteri, garantisce la promozione all'estero e l'internazionalizzazione dei brand che partecipano a Who is On Next?.

Contribuendo inoltre a rafforzare la brand awareness di Altaroma e di Who is On Next?, tra i primi concorsi per giovani talenti a livello internazionale.

Altaroma desidera massimizzare l'investimento e sfruttare la notorietà del progetto Who is On Next? facendo sì che la giuria, i giornalisti ed i buyer ospiti del progetto si trattengano per tutto il corso della manifestazione visitando così anche gli oltre 70 brand del progetto Showcase che esporranno le loro collezioni durante le tre giornate a loro dedicate, aumentando così le possibilità di rapporti commerciali e opportunità concrete di investimento internazionali.

Un modo per supportare e favorire sempre di più lo sviluppo dei brand emergenti sui mercati interni ed esteri al fine di affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo e promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.



COMUNICAZIONE SOCIAL INFLUENCER MARKETING



L'importanza dell'utilizzo dei social network, come canale di comunicazione della manifestazione, è ormai assodata. Come dimostrano gli ultimi dati, l'ultima edizione della Roma Fashion Week ha superato i 40ML di impressions sui social di Altaroma. Risultato raggiunto con una costante attività digital e con il coinvolgimento di influencer e content creators.

Per ampliare la visibilità di Who is On Next?, è necessario implementare la strategia di comunicazione con l'influencer marketing.

Dato che l'edizione di luglio sarà in modalità phygital, con la ridotta possibilità di partecipazione da parte del pubblico, è importante coinvolgere delle content creator che possano amplificarne la portata sia sui loro social network che sulle pagine di Altaroma.

La scelta delle influencer sarà basata su criteri focus per Who is On Next?:

- network a cui si rivolgono in linea con il target di riferimento
- tone of voice in linea con il mood del progetto

Il loro coinvolgimento può avvenire in 2 modalità:

- in presenza durante l'evento
- da remoto facendo push sulla piattaforma per vedere l'evento in diretta

