



AREA II – AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Oggetto: Servizio di produzione e messa in onda di n. 3 puntate del programma televisivo “Green Tour”.

CIG BC86F5B9FA

IL DIRIGENTE

Assistito dal Responsabile della Struttura Provveditorato, Dr.ssa Silvia Guadagni;

Visto il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

Visto lo Statuto dell’Ente, nonché gli atti deliberativi e regolamentari adottati ai sensi del predetto Decreto in materia di individuazione delle competenze degli organi di indirizzo politico e della dirigenza;

Rilevato che, per effetto di tali atti nonché delle determinazioni del Segretario Generale n. 56 del 22.12.2023, con la quale gli è stato conferito l’incarico di direzione dell’Area II “Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale”, e n. 3 del 12.01.2026, con la quale gli sono state delegate le funzioni previste dallo Statuto in materia di contratti pubblici, l’adozione del presente provvedimento rientra nella propria competenza;

Vista la determinazione del Segretario Generale n. 42 del 03.12.2025 con la quale sono stati assegnati i budget direzionali per l’anno 2026;

Visto il D.P.R. n. 254 del 02.11.2005;

Visto l’art. 13 del citato Decreto sulla gestione del budget direzionale;

Visto il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., recante il “Codice dei contratti pubblici”;

Considerato che la Camera di Commercio di Roma intende promuovere un’iniziativa finalizzata alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche e artigianali, della rete dell’accoglienza, delle esperienze imprenditoriali e delle peculiarità culturali, storiche e naturalistiche dei territori della provincia di Roma, favorendo la conoscenza del tessuto produttivo locale e delle opportunità offerte dal territorio;

Ritenuto che, per il perseguimento di tale finalità, il mezzo televisivo consenta di rappresentare in modo organico e narrativo le imprese e i territori interessati, raggiungendo un pubblico ampio e diversificato e assicurando una diffusione significativamente maggiore rispetto a iniziative di comunicazione limitate ai soli canali istituzionali dell'Ente;

Considerato che il programma televisivo di La7 "Green Tour" presenta caratteristiche coerenti con l'obiettivo della Camera, in quanto strutturato come racconto itinerante dei territori, delle produzioni locali, delle realtà imprenditoriali e dell'offerta turistica e culturale, e consente quindi di integrare in un unico prodotto editoriale la promozione delle imprese con quella dei luoghi nei quali esse operano;

Considerato che il format di "Green Tour", programma televisivo di attualità e approfondimento trasmesso con cadenza settimanale nel palinsesto della domenica mattina, si sviluppa attraverso la visita di uno specifico territorio italiano e il coinvolgimento degli operatori dei diversi settori economici presenti in loco, con approfondimenti dedicati alle caratteristiche delle attività svolte e dei prodotti e servizi offerti;

Rilevato che, pur essendo inserito in un palinsesto generalista, il programma presenta una significativa capacità di penetrazione presso un pubblico con profilo culturale medio-alto e capacità di spesa medio-alta, comprendente, tra gli altri, laureati, professionisti e responsabili d'acquisto, risultando pertanto idoneo a favorire la conoscenza delle produzioni, dei servizi e delle opportunità offerte dagli operatori economici del territorio;

Rilevato, altresì, che la messa in onda domenicale nella fascia mattutina si colloca in un orario che accompagna la crescita degli ascolti televisivi verso l'edizione dell'ora di pranzo del TG La7, assicurando al programma una collocazione funzionale alla più ampia diffusione dei contenuti proposti;

Considerato che la narrazione di "Green Tour" è realizzata esclusivamente attraverso servizi esterni e riprese sul territorio, con l'impiego di tecniche di ripresa di ultima generazione, ampio utilizzo di droni, musiche originali e conduzione specializzata, modalità che consentono di valorizzare visivamente i luoghi, le attività economiche e le produzioni locali e di rappresentarne in modo efficace gli elementi distintivi;

Ritenuto, pertanto, che le caratteristiche editoriali, narrative e distributive del programma siano coerenti con le finalità istituzionali della Camera e che la partecipazione all'iniziativa costituisca uno strumento idoneo a rafforzare la conoscenza del sistema economico provinciale, delle imprese e dei territori nei quali esse operano, favorendo al contempo un dialogo più ampio con gli stakeholder e con il pubblico di riferimento;

Considerato che il programma televisivo “Green Tour” consente, in particolare, di integrare in un unico prodotto editoriale il racconto delle realtà imprenditoriali con quello dei luoghi, delle produzioni locali e dell’offerta turistica e culturale, assicurando una rappresentazione unitaria delle diverse componenti del tessuto economico e territoriale della provincia di Roma;

Vista l’offerta economica formulata da La7 S.p.A. in data 20.07.2026, acquisita al protocollo camerale n. 0162345/E del 30.07.2026, per l’ideazione, la produzione e la messa in onda di n. 3 puntate del programma televisivo “Green Tour”;

Preso atto che ciascuna puntata avrà una durata di circa 25 minuti e sarà dedicata a uno specifico territorio della provincia di Roma, con riprese presso borghi, paesi e imprese e con interviste a produttori agricoli, artigiani, operatori turistici e altri soggetti appartenenti alla rete dell’accoglienza;

Preso atto che la produzione prevede complessivamente circa 13 giorni di riprese nei mesi di ottobre e novembre 2026, in date e luoghi da concordare con la Camera, e comprende l’ideazione e la progettazione editoriale, la stesura dei testi, l’organizzazione logistica, le attività redazionali, le riprese televisive, il montaggio e la postproduzione;

Considerato che la messa in onda delle tre puntate è prevista sul canale La7, con cadenza settimanale nella giornata di domenica, nell’ambito del palinsesto autunnale;

Rilevato che La7 S.p.A., quale editore televisivo, dispone direttamente della struttura editoriale, redazionale e tecnica necessaria per curare tutte le fasi del servizio e per assicurare la successiva diffusione delle puntate sul proprio canale, assumendo un’unica responsabilità per la progettazione, la produzione e la messa in onda del prodotto;

Ritenuto che l’esecuzione unitaria delle predette attività da parte del medesimo operatore consenta di garantire coerenza tra il progetto editoriale e il prodotto finale, certezza della collocazione nel palinsesto, coordinamento diretto con la Camera e riduzione dei tempi e degli oneri organizzativi che deriverebbero dalla separata acquisizione dei servizi di produzione e di diffusione televisiva;

Ritenuto, pertanto, che La7 S.p.A. risulta essere operatore adeguato rispetto alle specifiche esigenze del servizio, in ragione della comprovata capacità professionale e organizzativa connessa all’attività di editore televisivo, della disponibilità del format proposto, della capacità di assicurare direttamente la messa in onda sul proprio canale e della piena corrispondenza della proposta alle finalità istituzionali perseguite;

Preso atto che il corrispettivo richiesto è pari a € 30.000,00 oltre IVA al 22% per ciascuna puntata, per un importo complessivo di € 90.000,00 oltre IVA al 22%;

Ritenuto il corrispettivo offerto congruo e proporzionato rispetto all’oggetto, alla durata, alla complessità e alle modalità di esecuzione del servizio richiesto;

Ritenuto inoltre che l'affidamento al suddetto operatore economico consente altresì di conseguire il risultato atteso assicurando il coordinamento delle riprese nei mesi di ottobre e novembre 2026 e la successiva messa in onda delle puntate all'interno della programmazione autunnale, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, proporzionalità e tempestività dell'azione amministrativa;

Dato atto che l'importo dell'affidamento, pari a € 90.000,00 oltre IVA, è inferiore alla soglia di € 140.000,00 prevista dall'art. 50, comma 1, lett. b), del Codice per l'affidamento diretto dei servizi e delle forniture;

Ritenuto di nominare Responsabile unico del progetto la dott.ssa Silvia Guadagni;

Vista la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, mediante la quale l'operatore economico ha attestato il possesso dei requisiti prescritti dagli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 ed accertata la posizione regolare nei confronti degli obblighi in materia contributiva e previdenziale, come attestato dal DURC acquisito;

Considerato che, nell'ambito delle verifiche dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e seguenti del D.lgs. n. 36/2023, effettuate tramite il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), risultano acquisiti agli atti i seguenti documenti:

- DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
 - Elenco delle annotazioni iscritte sul casellario delle imprese di cui all'art. 222, comma 10, del D.lgs. 36/2023 (c.d. "casellario delle imprese");
 - Esito informativo relativo alla condizione di regolarità fiscale rispetto ai debiti definitivamente accertati, ai sensi della Deliberazione ANAC n. 157/2016;
 - Certificato integrale del casellario giudiziario dei titolari dell'impresa;
- Atteso per la procedura in oggetto è stato acquisito il CIG BC86F5B9FA;

Considerato che la copertura della spesa per l'affidamento dell'incarico in oggetto è garantita dalle somme disponibili nel bilancio preventivo dell'Area II per l'esercizio dell'anno;

DETERMINA

- di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e per le motivazioni indicate in narrativa, a La7 S.p.A., società a socio unico, con sede legale in Roma, Via della Pineta Sacchetti n. 229v, C.F. e P. IVA 12391010159, il servizio di ideazione, produzione e messa in onda di n. 3 puntate del programma televisivo "Green Tour", dedicate alla valorizzazione delle eccellenze imprenditoriali e dei territori della provincia di Roma, per l'importo di € 90.000,00 oltre IVA al 22%;

- di autorizzare l'utilizzo della somma di € 109.800,00 IVA inclusa, con prenotazione di spesa n. 624/2026, che viene imputata sul Centro di costo B043 "Provveditorato", Conto n. 01. 325068 "Oneri vari di funzionamento" del bilancio dell'Area II per l'esercizio dell'anno in corso.

Il Dirigente dell'Area II
Maurizio Rea

Il Responsabile della Struttura
Provveditorato
Silvia Guadagni

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."